

Al convegno dell'Associazione nazionale calzaturifici
Il ministro Bonino alle aziende
“Dovete essere più competitive”

MARANELLO – Ieri da Maranello il ministro per il Commercio internazionale **Emma Bonino** ha suonato la carica alle aziende italiane spronandole alla competizione. L'occasione di un'ampia riflessione sull'economia italiana è stato il convegno annuale dell'Associazione nazionale calzaturifici italiani, "Nuovi scenari e strategie nel settore calzaturiero", che si è tenuto all'Auditorium Enzo Ferrari.



La Bonino è il ministro per il Commercio internazionale

Una mattinata di lavori e riflessioni che sono ruotate intorno ai dati di una ricerca sul futuro a medio termine dell'industria calzaturiera italiana. Dopo il saluto del sindaco di Maranello **Lucia Bursi** è scaturito un ampio dibattito, coordinato da **Bruno Vespa**, in cui si sono confrontati **Gian Domenico Auricchio** di Confindustria, il ministro Bonino, il vicepresidente della Fondazione Edison **Marco Fortis**, **Gaetano Marzotto** presidente Pitti Immagine, **Rossano Soldini** presidente Anci e **Adolfo Urso** membro della Commissione Attività Produttive.

In particolare il ministro Bonino ha delineato una strategia per il sistema Italia che deve puntare sia alla difesa che all'attacco: la prima intesa come un sistema di dazi che consenta l'accesso sul mercato a soggetti che rispettino le regole vigenti nell'Ue, la seconda come una nuova competitività che deve nascere nelle aziende. «I dazi sono uno strumento di difesa ma non possono diventare strategia - ha dichiarato la Bonino - l'attacco alla contraffazione è un ulteriore elemento di forza». All'Italian style però occorre molto di più - ha concluso il ministro - deve puntare sulla competizione». (d.a.)

