

Vecchi distretti e nuove frontiere Assopiastrelle chiama a convegno

SASSUOLO — In una economia globale in cui appaiono ogni giorno nuovi concorrenti e in cui i tradizionali punti di forza dei 'vecchi' distretti vengono messi in dubbio, è ancora possibile crescere, sia sul mercato interno che all'estero, a patto di avere una visione strategica del settore in cui si opera e di possedere una adeguata conoscenza dei trend e dei mercati. Il convegno, realizzato da Assopiastrelle e Ceramicolor, dal titolo 'Quo vadis? Dove vanno le aziende che vincono. Trend di mercato e strategie d'impresa'. L'incontro si terrà domani alle 14.30 all'Auditorium Assopiastrelle, viale Monte Santo 40, a Sassuolo, ed è dedicato alle strategie d'impresa, alle nuove tendenze del mercato. Dopo i saluti iniziali del sindaco di Sassuolo Graziano Pattuzzi, introdurranno i lavori il presidente di Assopiastrelle Alfonso Panzani e il presidente di Ceramicolor Daniele Bandiera. Subito dopo il professor Giampaolo Fabris, presidente del corso in Scienze della Comunicazione dell'Università San Raffaele di Milano, parlerà dei 'Trend del mondo in un mondo di trend', seguito da Giorgio Squinzi, amministratore unico di Mapei. La conclusione dei lavori è affidata al professor Marco Fortis, vicepresidente della Fondazione Edison e docente di Economia all'Università Cattolica.

