INDUSTRIA LA FRANCIA SI CONFERMA IL MIGLIOR PARTNER COMMERCIALE DELLA PROVINCIA

Piace il «made in Vercelli»

Export record (più 16 per cento) nel primo trimestre

Piace il prodotto «made in Vercelli». Nel primo trimestre 2006 l'export della provincia di Vercelli ha segnato un 16 per cento in più rispetto allo stesso periodo del 2005, valore superiore di cinque punti rispetto alla media nazionale. Un risultato notevole considerando che l'anno scorso a marzo il saldo era addirittura negativo rispetto all'inizio 2004. E' il risultato dell'analisi dei mercati condotta dall'Unione industriale Vercelli-Valsesia e dalla Fondazione Edison.

Analizzando le principali voci del sistema manifatturiero della provincia si evidenzia un aumento tendenziale consistente delle esportazioni di macchine e apparecchi meccanici (più 55,2 per cento), di prodotti alimentari e bevande (più 4,4) e di prodotti chimici e fibre sintetiche e artificiali (più 10,3).

Nel settore del tessile-abbigliamento, che nel periodo considerato rileva un più 4,7 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il comparto dei tessuti e quello degli articoli di abbigliamento in tessuto e accessori crescono rispettivamente dell'1,8 e del 2,2 per cento mentre i filati di mostrano perduranti segnali di difficoltà (meno 16,3).

Se invece si analizzano i mercati di sbocco delle esportazioni manifatturiere della provincia di Vercelli, si nota che, a differenza del 2005 in cui paesi extra UE-25 rappresentavano i principali partner commerciali della provincia, nel primo trimestre 2006 la produzione vercellese trova nei paesi dell'Unione Europa a 25 la principale area di destinazione (più 64,4 per cento) e registrano un elevato incremento dell'export (più 25,6 per cento), grazie soprattutto ai consistenti aumenti verso Spagna, Regno Unito e Germania (rispettivamente più 101,5 per cento, 21,3 per cento e 20,1 per cento).

La Francia si conferma il principale partner commerciale della provincia, con un export del valore complessivo di 54 milioni di euro, in crescita rispetto al primo trimestre 2005 del 6,9 per cento. In controtendenza, la Cina è l'unico tra i primi dieci paesi di destinazione dell'export di manufatti vercellesi a registrare una variazione negativa, pari al 13,3 per cento.

In valore delle esportazioni i primi dieci partner commerciali della provincia sono, nell'ordine, appunto Francia, Germania, Spagna, Stati Uniti, Regno Unito, Svizzera, Polonia, Belgio, Cina e Hong Kong. **[f.co.]**

Piace il «made in Vercelli»

«Notte bianca» alla Festa dell'uva

VI DIAMO 4 MESI POI VE LA FACCIAMO PAGARE.