

Congiuntura

Borse e occhiali made in Italy, l'export cresce a doppia cifra

I dati Fiamp fotografano l'exploit dei due settori: l'eyewear e la pelletteria hanno messo a segno incrementi delle vendite del 19 e del 15% nel primo semestre del 2006. Seguono i gioielli (+9%). Meno bene le calzature (+3,2%). **Paola Gervasio**

Gli accessori made in Italy piacciono sempre di più all'estero. Nel secondo trimestre 2006 le esportazioni complessive italiane di calzature, occhiali, accessori in pelle e gioielleria sono salite in valore del 4,3% rispetto allo stesso trimestre 2005. Nei primi sei mesi dell'anno la crescita è stata dell'8,2%. I dati elaborati da Fiamp (Federazione dell'accessorio moda e persona) in collaborazione con la Fondazione Edison hanno messo in evidenza che nel secondo trimestre 2006 sono in particolar modo cresciuti i settori dell'occhialeria e pelletteria, mentre la gioielleria e le calzature hanno avuto un andamento più fiacco. Best performance per gli occhiali con incrementi maggiori sia nel secondo trimestre (+22,2%) sia nel primo semestre 2006 (+18,7%). Segue il comparto della pelletteria con un incremento del valore delle esportazione

dell'11,7% nel secondo trimestre e la chiusura del primo semestre dell'anno con +14,8%. Più bassa è stata la crescita delle esportazioni delle calzature con un +2,6% nel secondo trimestre 2006 e un +3,2% calcolato nei primi sei mesi dell'anno.

Il settore dell'oreficeria e gioielleria ha invece segnato un andamento negativo (-3,8%) nel secondo trimestre del 2006 chiudendo il primo semestre con una variazione comunque positiva, pari all'8,9% in valore ma ancora negativa (-3,8%) in quantità esportate.

Da un punto di vista geografico, nei primi tre mesi del 2006 l'export è cresciuto verso i primi mercati di sbocco: rispettivamente del 3,1% per gli Stati Uniti, dell'8,3% per la Francia e del 18,4% per la Svizzera. Nella classifica dei primi venti Paesi di destinazione particolarmente brillanti sono state le performance delle esportazioni verso la Federazione Russa (con +24,5% nel trime-

stre e +32,2% nel semestre), la Cina (con +18,7% nel trimestre e +32,9% nel semestre), la Corea del Sud (con +22,1% nel trimestre e con +47,2% nel semestre) e la Polonia (con +59,6% nel trimestre).

A livello di fasce di prodotto, nel secondo trimestre, sono state registrate performance negative per le vendite all'estero di calzature verso i tre principali paesi di destinazione: Stati Uniti -3,8%, Francia -4,2% e Germania -9,6%. Meglio per l'eyewear, con Stati Uniti (+44,3%), Francia (+11,9%) e Spagna (+20,2%) in testa. Nel settore pelletteria invece i primi paesi di destinazione delle esportazioni nel secondo trimestre 2006 sono: Svizzera (+23,4%), Giappone (+1,5%) e Stati Uniti (+13%). Le esportazioni del settore gioielleria e oreficeria nel secondo trimestre 2006 hanno segnato infine un -12,7% verso gli Stati Uniti, un +20,2% verso la Svizzera e un -25,9% verso gli Emirati Arabi Uniti. (riproduzione riservata)

Le performance all'estero dei quattro settori

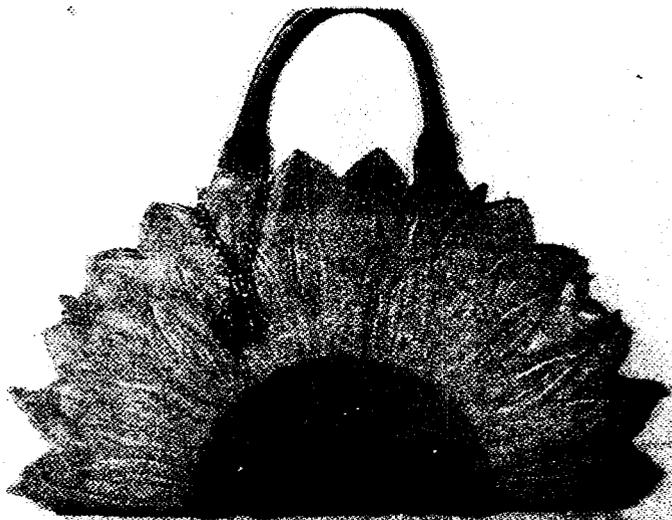
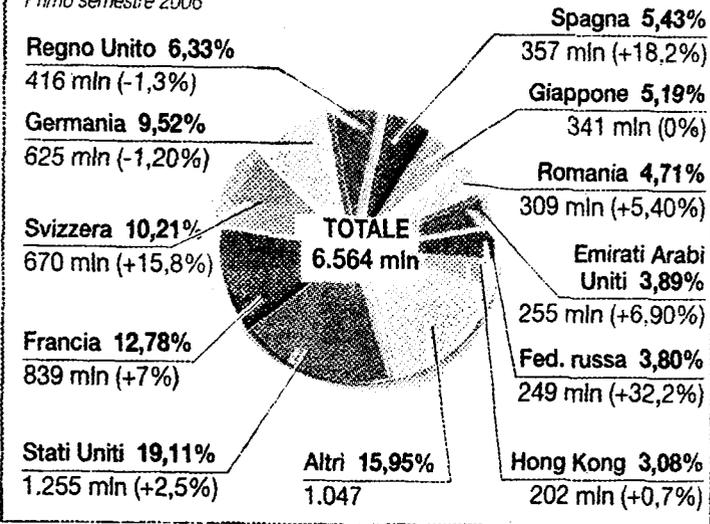
Evoluzione dati semestrali. Valori in milioni di euro

	Dati 1° semestre			Var. % 2005/2004	Var. % 2006/2005
	2004	2005	2006		
■ Calzature	3.745,4	3.497,1	3.607,8	-6,6%	3,2%
■ Occhialeria	833,4	900,8	1.069,2	8,1%	18,7%
■ Pelletteria	925,3	1.053,2	1.208,9	13,8%	14,8%
■ Gioielleria	1.820,8	1.931,1	2.102,4	6,1%	8,9%
■ TOTALE FIAMP	7.325,0	7.382,2	7.988,3	0,8%	8,2%

Fonte: elaborazione Fondazione Edison - Fiamp su dati Istat

Gli accessori italiani nel mondo

Primo semestre 2006



La borsa Girasole di Braccialini

