

CONVEGNO ALL'AIN SUI TEMI: INNOVAZIONE, MARCHI E DISTRETTI INDUSTRIALI

"Ruvaris e Bialetti, casi scuola di successo sull'asse Novara - Brescia"

L'INCONTRO SI È SVOLTO NELLA SEDE DELL'AIN

■ "Innovazione, marchi, distretti industriali: Ruvaris e Bialetti, casi-scuela sull'asse Novara-Brescia" è il titolo dell'incontro che si è svolto giovedì 15 novembre nella sede dell'Associazione Industriali di Novara.

L'incontro, organizzato dall'Ain in collaborazione con Avr, Associazione Industriale Bresciana e Confindustria Vercelli-Valsesia, era finalizzato alla presentazione delle caratteristiche di due casi esemplari di imprese leader a livello di innovazione, di processo e di prodotto: Ruvaris e Bialetti. Il primo è il consorzio per la ricerca e l'innovazione nella rubinetteria sanitaria nato dall'unione di 26 imprese piemontesi e bresciane. Bialetti è il gruppo leader del "Made in Italy", che produce in Piemonte, Lombardia e in diversi altri Paesi, quotato in Borsa dallo scorso luglio.

Durante i lavori, coordinati da Marco Fortis, docente all'Università Cattolica di Milano e vicepresidente della Fondazione Edison, Giovanni Rossitti, responsabile del Servizio Innovazione dell'Ain, ha intervistato Fabio Fattorini, direttore dello stabilimento Bialetti di Omegna, mentre Ernesto Trotta, responsabile del Servizio Innovazione dell'Aib, ha intervistato Massimo Latorraca, presidente del Consorzio Ruvaris.

Dopo il dibattito ha concluso Sandro Bonomi, presidente dell'Avr-Anima, l'associazione nazionale dei costruttori di valvolame e rubinetteria, cui aderiscono circa 80 tra le più prestigiose aziende del settore, che in Italia conta 15.000 addetti e sviluppa un fatturato di oltre 3.350 milioni di euro, di cui oltre il 60% destinato all'export.

mt.u.



Tavolo dei relatori: da sinistra Bonomi, Fortis, Latorraca e Fattorini

(foto Tosi)



Mariella Enoc



Due immagini del pubblico nella sala congressi dell'Associazione Industriali di Novara



(foto Tosi)

