



Tutti i prodotti e i settori dove il made in Italy vince

# Dagli elicotteri agli occhiali così ci riscattiamo nel mondo

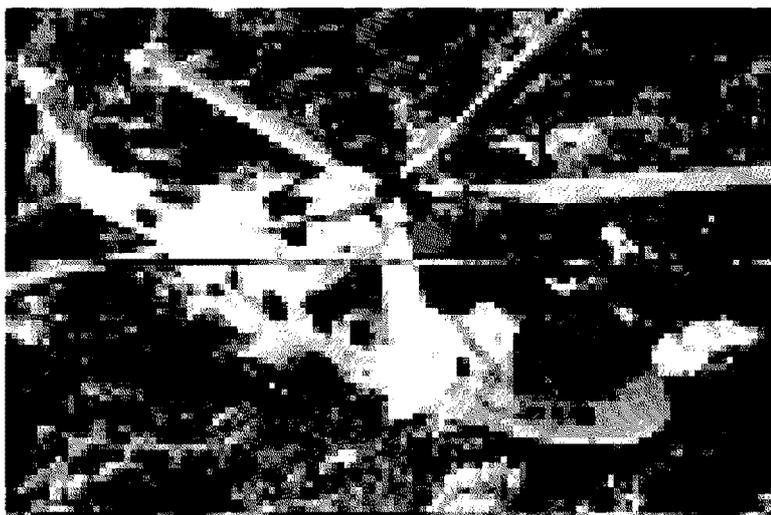
MILANO — «Vendiamo di tutto e in tutto il mondo: elicotteri agli americani, spumante ai russi, occhiali ai coreani, yacht ai francesi, divani ai tedeschi, formaggio fino in Giappone. Non vendiamo ancora frigoriferi agli Eschimesi, o termosifoni ai Tuareg, ma ci stiamo lavorando». Ironia a parte le parole del ministro del Commercio Estero Emma Bonino mettono a fuoco una realtà composta soprattutto di aziende di successo che spesso emergono a dispetto delle performance dei singoli settori.

In effettive è vero che l'export italiano tira parecchio in alcuni comparti tira di più. Emblematico il caso dei mezzi di trasporto che a novembre hanno fatto registrare un balzo dell'export del 51,6% dovuto in buona parte alla vendita di alcune navi. Oppure l'esempio della meccanica cresciuta del 16,3% nei primi undici mesi dell'anno portando a casa un saldo attivo di ben 25,5 miliardi di euro. «Nei primi nove mesi del 2007», osserva Emma Bonino, «abbiamo esportato pro-

## Il ministro del Commercio estero, Bonino: «Vendiamo di tutto e in tutti i Paesi»

dotti meccanici per un valore superiore a quello dell'intero export polacco. E la crescita delle nostre esportazioni nel settore della meccanica è stata superiore alla crescita di tutto l'export della Francia».

Come spiega Marco Fortis, economista, vicepresidente della Fondazione Edison a tirare sono soprattutto i comparti



### Il boom dell'export verso i Paesi extraeuropei

Variazioni % novembre 2007 su novembre 2006

PAESI E AREE ECONOMICHE	Variazioni %
EFTA*	+6,9
Russia	+23,4
Altri Paesi europei	+8,6
Turchia	+8,5
Area Opec	+23,8
Stati Uniti	+0,1
America Latina	+14,3
Cina	+13,0
Giappone	-1,6
EDA**	+4,9
Altri Paesi	+20,6
Indice generale	+12,1

\* Islanda, Norvegia e Liechtenstein

\*\* Singapore, Corea del Sud, Taiwan, Hong Kong, Malaysia, Thailandia

Fonte: Istat

tradizionali del made in Italy. Prendiamo il caso degli accessori per la moda e la persona, un segmento che comprende accessori in pelle, calzature, occhiali, oreficerie, conterie. Ebbene uno studio della stessa Fondazione Edison dimostra

Indice generale dell'export italiano

+12,1

Variazioni % nov. 2007 su nov. 2006



che questi settori hanno un export globale di 20 miliardi di euro e un saldo attivo di oltre 11 miliardi. «Nel periodo gennaio agosto 2007», afferma Fortis, «l'export di questi settori è aumentato di 1,3 miliardi: più di quanto non siano cresciute le esportazioni complessive di Grecia e Danimarca insieme».

Spulciando fra i dati Istat dei primi 11 mesi dell'anno relativi alle esportazioni extra-Ue scopriamo altri «campioni». A cominciare dai mobili che imprimono un'accelerata del 10,9% alle vendite con un saldo attivo che sfiora i 2,6 miliardi. Oppure i prodotti dell'agricoltura e della pesca (+16,4%). O anche il comparto del legno (mobile escluso) in crescita del 13,4%. Senza dimenticare il segmento degli apparecchi elettrici di precisione (+13,1%) per un saldo positivo di quasi 1,2 miliardi.

Quanto ai mercati esteri più interessanti, Emma Bonino cita l'India: «Nei primi nove mesi dell'anno», dice, «abbiamo incrementato del 43% le nostre esportazioni in un paese in forte crescita come l'India». Molto bene anche in Russia (+28,4% fra gennaio e novembre) un mercato che acquista a piene mani i migliori prodotti del made in Italy: mobili, vestiti, pelletteria. Sempre più interessanti i paesi del Golfo e gli altri grandi produttori di petrolio

Nei primi nove mesi aumentate del 43 per cento le esportazioni verso l'India

**Nei primi nove mesi aumentate del 43 per cento le esportazioni verso l'India**

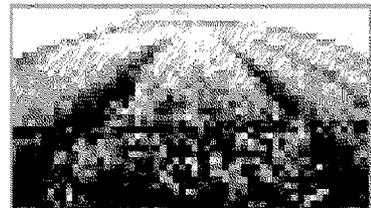
del Medio Oriente che hanno aumentato gli acquisti del 23,8%. Ma non mancano buoni risultati nel Mercosur (+14,3%) e in Cina (+13%). E se è vero che nel resto del mondo le vendite salgono del 20,6%, il mercato Usa resta bloccato (+0,1%) mentre in Giappone si registra una riduzione dell'1,6%.

(g. lon.)

**L'aumento delle esportazioni settore per settore**

Variazioni % novembre 2007 su novembre 2006

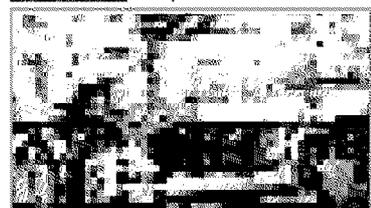
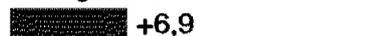
**Prodotti agricoltura e pesca**



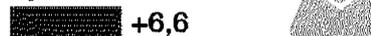
**Prodotti alimentari, bevande e tabacco**



**Prodotti industria tessile e abbigliamento**



**Cuoio e prodotti in cuoio**



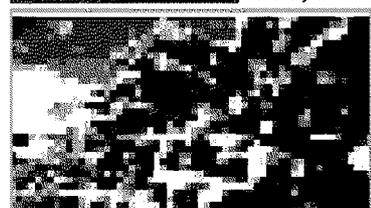
**Carta e prodotti in carta, stampa ed editoria**



**Prodotti petroliferi raffinati**



**Legno e prodotti in legno (mobili esclusi)**



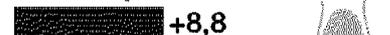
**L'aumento delle esportazioni settore per settore**

Variazioni % novembre 2007 su novembre 2006

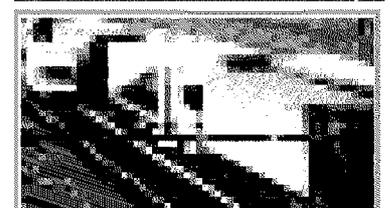
**Prodotti chimici e fibre sintetiche e artificiali**



**Articoli in gomma e materie plastiche**



**Mezzi di trasporto**



**Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi**



**Apparecchi elettrici di precisione**



**Metalli e prodotti in metallo**



**Mobili**



**Apparecchi meccanici**

