il Resto del Carlino Reggio

Data 13-02-2007

Pagina **|V**

Foglio 1

COMMERCIO ESTERO

Primi in Italia per export, Borghi (Industriali) soddisfatto

DATI ISTAT sul commercio estero relativi ai primi nove mesi del 2006 presentati dalla Fondazione Edison, che vedono la nostra provincia al primo posto in Italia per valore dell'export pro-capite, attestano la vitalità dell'imprenditoria reggiana anche rispetto alle province più competitive del Paese.

più competitive del Paese. «Questo nuovo successo - ha commentato il presidente di Industriali Reggio, Gianni Borghi conferma la capacità delle imprese reggiane di competere, con tenacia e successo, sui mercati globali, nonostante le debolezze strutturali del Sistema Paese. Reggio Emilia si attesta tra le aree più avanzate dell'Unione Europea. I dati sul valore dell'export pro-capite, così come i dossier pubblicati periodicamente da Il Sole 24 Ore e da Italia Oggi, confermano nuovamente la forte vocazione all'export delle nostre imprese manifatturiere. Un successo favorito dalla "cultura plurindustriale" (meccatronica, abbigliamento, alimentare, ceramica, materie

plastiche) caratteristica del nostro tessuto produttivo e dallo sviluppo di quel capitalismo familiare formatosi senza fratture tra territorio e imprese, da cui sono emerse sia le reti di piccole aziende manifatturiere, sia le numerose medie imprese che hanno a loro volta dato origine a "multinazionali tascabili", in grado di connettere la dimensione locale con quella globale».

Conclude Borghi: «La performance della nostra industria testimonia il successo delle strategie di internazionalizzazione avviate dalle nostre aziende, che da sempre hanno guardato all'estero sia come opportunità di sviluppo di nuovi mercati, sia come fonte di investimenti produttivi. E' quindi importante essere presenti alle occasioni istituzionali come può essere la missione in India a cui parteciperò in rappresentanza di Assindustria, ma soprattutto è fondamentale che le aziende giorno dopo giorno cerchino di sviluppare la soluzione più consona al raggiungimento del proprio progetto imprenditoriale».

