

Calzature, Treviso e l'Italia corrono più della Ferrari

Le calzature italiane, trainate dal distretto trevigiano, vanno forte. Quasi come la Ferrari. A fare il paragone tra l'auto emblema del made in Italy e le scarpe italiane è stato, all'assemblea dei calzaturieri, l'intervento di Marco Fortis, vicepresidente della **Fondazione Edison** (nella cui sede era ospitata l'assemblea del'Anci). Le dimensioni di fatturato sono diverse, ma la propensione a conquistare i mercati esteri è la stessa. Fortis ha sottolineato che le quattro «A» sono la forza del made in Italy: Abbigliamento-moda che include le calzature, Arredo-casa, Apparecchi macchine, Alimentari-vini nel 2006 hanno toccato i 92 miliardi di surplus commerciale. I calzaturieri hanno la stessa inclinazione della fabbrica di Maranello a competere nel mondo.



Mario Moretti
Polegato
presidente
di Geox

