

| mercato |

federlegno: preconsuntivi



di ALBA FERULLI

2007 positivo

Federlegno-Arredo ha presentato un primo bilancio del sistema legno-arredo nel 2007. Un settore, questo, che gode buona salute, caratterizzato soprattutto dal dinamismo delle esportazioni e che ha visto rafforzati e consolidati i tassi di crescita del 2006.

A fronte degli andamenti positivi per l'anno appena trascorso, gli imprenditori guardano con prudenza al 2008 appena cominciato, mentre già emergono alcuni segnali di preoccupazione per l'aumento dei costi delle materie prime.

Il fattore prezzi riguarderà tutti i comparti, soprattutto quello del legno, condizionato da sostenute importazioni di materia prima legnosa poiché la produzione nostrana non riesce a soddisfare la domanda interna delle industrie utilizzatrici.

Preoccupazioni legittime, poiché l'aumento dei prezzi delle materie prime significa riduzione dei margini per le imprese. Resta il fatto che il settore legno-arredamento non vedeva risultati così positivi da diversi anni. Secondo Roberto Snaidero (presidente di Federlegno-Arredo) questa crescita, più generalizzata rispetto al 2006, "è anche l'esito di un cambiamento strutturale nel modo di operare delle imprese".

"Le imprese italiane - ha osservato Snaidero - hanno saputo reagire con flessibilità al nuovo scenario competitivo, costi-

tuito da un insieme di mercati nei quali occorre operare in modo diverso". Snaidero ha anche sottolineato i diversi punti di forza del settore all'interno del mercato globale: la differenziazione nella fascia alta e medio-alta di prodotto, la creatività del design italiano, la sostenibilità ambientale dei prodotti in legno nazionali che diventa ulteriore elemento di diversità, la forza di essere percepiti come un sistema di successo.

Opinione condivisa anche da Rosario Messina (presidente di

Cosmit) che vede la carta vincente nella fabbricazione di prodotti di qualità.

Marco Fortis - vicepresidente della Fondazione Edison, docente di Economia Industriale e Commercio Estero presso l'università Cattolica di Milano - ha sottolineato diversi aspetti che stanno favorendo il quadro di successo. Tra que-

sti, la positività delle medie imprese del settore, la crescente richiesta dell'arredo made-in-Italy all'estero, soprattutto in Russia e nell'est europeo, l'errata previsione di una Cina come concorrente sul terreno del tessile e dell'arredo, l'importanza di avere mantenuto in Italia la produzione ed il know-how.

Infine, Manlio Armellini (amministratore delegato di Cosmit) ha ricordato il prossimo appuntamento con il Salone Internazionale del Mobile, che si svolgerà dal 16 al 21 aprile, e dove la già lunga

Fatturati in crescita nel 2007, con l'export che traina l'intero settore legno-arredamento. Per il 2008 si prevede il persistere della domanda internazionale, mentre cresce il timore per l'ulteriore aumento dei costi delle materie prime

hanno detto...



Roberto Snaidero

presidente di Federlegno-Arredo

"Questa crescita, più generalizzata rispetto al 2006, è anche l'esito di un cambiamento strutturale nel modo di operare delle imprese"



Rosario Messina

presidente di Cosmit

"La carta vincente è la produzione di qualità"

| federlegno: preconsuntivi

lista d'attesa di aziende che hanno chiesto di poter esporre sarà evasa sulla base di parametri di qualità sempre più stringenti. L'edizione 2008 dei Saloni quest'anno comprenderà anche il Salone Internazionale del Bagno su quasi 10.000 mq di esposizione, che sicuramente non basteranno a evadere le richieste.

Per quanto il macro-settore legno, nel 2007 la crescita del fatturato ha segnato +5,8%, per un totale di quasi 16,2 miliardi di euro. Il mercato interno è aumentato del 6% e con i suoi 19,3 miliardi di euro conta per quasi il 90% del fatturato delle imprese italiane. "La componente più dinamica - ha detto Snaidero

per l'arredo

Trend positivo per l'intera filiera

I dati preconsuntivi elaborati dal Centro Studi Cosmit/Federlegno-Arredo si riferiscono al periodo gennaio-agosto 2007. L'andamento è stato positivo per l'intero settore legno-arredamento: il fatturato è cresciuto del 5% sfiorando quota 40 miliardi e rafforzando così il buon risultato del 2006 (+3%). La crescita è stata sostenuta sia dall'aumento della domanda interna (+4,9%) che tocca i 33,8 miliardi di euro, sia da un deciso incremento delle esportazioni (+8,4%) per ben 13,7 miliardi di euro. La filiera nel suo complesso ha quindi esportato circa un terzo della propria produzione (34,2%).

L'export fa da traino

All'interno della filiera, il settore dell'arredamento ha registrato una crescita di fatturato del 4,4% per un totale di 23,8 miliardi di euro, sospinto da un incremento dell'8% delle esportazioni. Questo è il miglior risultato dopo il +15,2% registrato nel 2000. L'export è salito ai 12 miliardi di euro e rappresenta ben il 50,6% del fatturato complessivo. I principali mercati clienti sono Russia (+21,7%), Grecia (+21,3%), Ucraina (+42,9%), Emirati Arabi Uniti (+40,2%). Significativi tassi di crescita anche in Francia (+8,3%), Regno Unito (+5,4%) e Germania (+5%). Come ha rilevato Snaidero, "questi dati indicano un cambiamento nel sistema dell'offerta, sempre più orientato ai mercati esteri. Sembra anche che le imprese si siano avviate lungo la strada di una maggiore internazionalizzazione e nel 2007 hanno finalmente potuto ritoccare i listini, dopo anni in cui i costi delle materie prime venivano assorbiti attraverso una riduzione dei margini."

Sistema Legno-Arredamento

(Valori in milioni di Euro a prezzi correnti)

	2006	var. % 06/05	2007*	var. % 07/06
Fatturato alla produzione (a)	38.070 €	3,0%	39.966 €	5,0%
Esportazioni (b)	12.653 €	5,8%	13.717 €	8,4%
Importazioni (c)	6.820 €	13,3%	7.555 €	10,8%
Saldo (b - c)	5.834 €	1,8%	6.162 €	5,6%
Consumo interno apparente (a - b + c)	32.236 €	3,9%	33.804 €	4,9%
Export/fatturato (% b/a)	33,2%		34,3%	

(*) Preconsuntivi 2007 elaborati a dicembre 2007 - Fonte: Centro Studi Cosmit/Federlegno-Arredo

Macro-settore arredamento

(Valori in milioni di Euro a prezzi correnti)

Il macro-settore arredamento comprende i settori totale mobile (domestico, per ufficio e altri), apparecchi per illuminazione e complementi d'arredo.

	2006	2007*	var. % 07/06
Fatturato alla produzione (a)	22.809 €	23.814 €	4,4%
Esportazioni (b)	11.162 €	12.056 €	8,0%
Importazioni (c)	2.406 €	2.775 €	15,4%
Saldo (b - c)	8.756 €	9.281 €	6,0%
Consumo interno apparente (a - b + c)	14.053 €	14.533 €	3,4%
Export/fatturato (% b/a)	48,9%	50,6%	3,5%

(*) Preconsuntivi 2007 elaborati a dicembre 2007 - Fonte: Centro Studi Cosmit/Federlegno-Arredo

- è l'edilizia, dove stanno emergendo prodotti legati al risparmio energetico e alla valutazione dell'impatto ambientale che rispondono alle nuove esigenze di costruzioni ecocompatibili." Importante anche il risultato delle esportazioni che, con un +11,3%, ha sfiorato quota 1,7 miliardi di euro. In particolare, l'export dei prodotti in legno per l'edilizia ha superato il +20%. Che dire: il 2008 non può iniziare sotto auspici migliori. ■



Marco Fortis

vice-presidente della Fondazione Edison, docente di Economia Industriale e Commercio Estero presso l'università Cattolica di Milano

"Cresce la richiesta dell'arredo made-in-Italy all'estero, soprattutto in Ucraina ed Emirati Arabi Uniti"



Manlio Arneilini

amministratore delegato di Cosmit

"L'edizione 2008 dei Saloni comprenderà anche il Salone Internazionale del Bagno"