

Gli appuntamenti della settimana

DA NON PERDERE

- ▶ ■ Aegis Media e Posterscope presentano oggi a MILANO Closer, la prima ricerca sull'engagement del mezzo Out of Home. Alle 17.30 al Salone dei Tessuti in via San Gregorio 29. Per informazioni, Marco Gibaldi, 02.29512523, mgibaldi@morgagni33.it.
- ▶ ■ Radio Italia presenta lunedì 10 marzo la partnership con il CONI e il Radio Italia Team. Alle 12 presso il Palacom (sede Radio e Reti), in via Melchiorre Gioia 45 a MILANO. Per informazioni, Arianna Chiapponi, 0225444303.

OGGI

- ▶ ■ A MILANO si svolge la presentazione dell'evento a sostegno dell'Operation Smile Onlus, la fondazione internazionale che realizza missioni umanitarie a sostegno dei bambini in 23 Paesi del mondo. Alle 10 all'Hotel Four Seasons in via Gesù 8. Per informazioni, Gagliardi & Partners, 049657311.
- ▶ ■ Procter&Gamble ed Enel presentano a ROMA la ricerca "Casa e ambiente: la parola agli italiani". Alle 11 presso la Sala Ampere dell'Auditorium Enel, in viale Regina Margherita 125. Per informazioni, Claudia Trillo, Peliti Associati, 0266982357.
- ▶ ■ Adobe Certified Associate presenta a MILANO il nuovo programma di formazione e certificazione sulle tecnologie Adobe. Alle 11 presso la sede di Burson Marsteller in via Amedei 8. Per informazioni, Alessia Quaglio, 02721431.
- ▶ ■ Parah presenta la nuova collezione mare Impronte di Parah dedicata alle over 44. Open day dalle 11 alle 19, presso Cerulli Comunicazione, via Tazzoli 11. Per informazioni, 0289052672.
- ▶ ■ La Gazzetta dello Sport presenta a MILANO la nuova campagna pubblicitaria curata dall'agenzia McCann Erickson. Alle 11:30 presso la sede di RCS Quotidiani in via San Marco 21. Per informazioni, Francesca Marzotto, 022584411.
- ▶ ■ Fratelli dell'Uomo Onlus presenta la campagna sociale 2008, rivolta alla tutela dei diritti delle donne. Alle 11:30 presso lo spazio ChiArnaMilano, in largo Corsia dei Servi 11 a MILANO. Per informazioni, Andrea Foschi, 0269900210.
- ▶ ■ Intelligent Life, il magazine del gruppo The Economist, organizza l'incontro-presentazione "Italian Excellence". Alle 12 alla Residenza Vignale, in via Toti 2 a MILANO. Per informazioni, Carlo Calcagno, 0267073383.
- ▶ ■ L'agenzia Inside btb organizza il Communication Day, dal titolo "Eccellere non basta quando si può essere unici: la comunicazione oltre i sistemi convenzionali per contribuire al successo dell'impresa". Alle 14:30 presso il Centro Darsena City, in via Darsena a FERRARA. Per informazioni, Lodovica Marabese, 0532769903.
- ▶ ■ Gameloft presenta a MILANO il videogioco Real Football 2008. Interviene Fabio Cannavaro. Alle 17:30 al Noy, in via Soresina 4. Per informazioni, Francesca Brigida, PR Help, 0254123452.
- ▶ ■ LG Mobile presenta a MILANO, in collaborazione con Microsoft, il nuovo telefono KS20. Presso il T35, in via Tortona 35, a partire dalle 18. Per informazioni, Stefano Ardito, 0272585333.

DOMANI

- ▶ ■ RaiDue presenta a MILANO il nuovo programma "X Factor". Alle 12 alla Terrazza Martini, in piazza Diaz 7. Per informazioni, Goigest, 02202334.

SABATO 8 MARZO

- ▶ ■ Rimini presenta la nuova linea di comunicazione turistica e il poster balneare d'autore 2008. Alle 12:30 a bordo di un Aicon 64 piedi ormeggiato alla Darsena Marina di Rimini (di fronte al bar Baia del Mar). Per informazioni, turismoufficio stampa@comune.rimini.it.

LUNEDÌ 10 MARZO

- ▶ ■ Il Sole 24ORE organizza il 2° Forum Cultura d'Impresa, dal titolo "Leadership al femminile". Dalle 9:30 presso la sede della testata, in via Monte Rosa 91 a MILANO. Per informazioni, Elena Gramatica, 0230223283.
- ▶ ■ Edison presenta "Change The Music", il primo progetto italiano per sviluppare la cultura della sostenibilità e del risparmio energetico nella musica. Alle 11:30 in Foro Buonaparte 31 a MILANO. Per informazioni, 0262227331.
- ▶ ■ Club Le Amazzoni, Secretary.it e la sezione Donne Dirigenti di Aldai Federmanager premiano la Donna dell'Anno 2008. La cerimonia è aperta dal convegno "Donne, motori dello sviluppo". Alle 18 al Centro Congressi della Provincia, in via Corridoni 16 a MILANO.
- ▶ ■ Emmentaler e Giunti Junior presentano a MILANO il nuovo progetto editoriale SwisSensation. Alle 18:30 al Superstudio Più, in via Tortona 27. Per informazioni, Eidos, 028900870.

MARTEDÌ 11 MARZO

- ▶ ■ Consodata e GfK Eurisko presentano il convegno "Omnitarget & Sinottica, la Grande Mappa del Tesoro". Alle 10 presso la Fondazione SGM, in via Portuense 741 a ROMA. L'evento sarà replicato a MILANO giovedì 13 marzo, sempre alle 10, in corso Venezia 49. Per informazioni, 02438091.
- ▶ ■ A MILANO presentazione delle collezioni Fall Winter 2008/09 di Freddy e Freddy the Club uomo - donna - junior - baby. Open day dalle 10 alle 18 allo showroom di via Gesù 11. Per informazioni, annaBistudio, 0289078350.
- ▶ ■ La Compagnia della Rancia presenta a MILANO "High School Musical - Lo spettacolo". Alle 12 alla Sala Stampa di Palazzo Marino, in piazza della Scala 2. Per informazioni, Elena Simoncini, Goigest, 02202334.