

BUSINESS & SOCIETÀ

SBS E DUCATI SIGLANO UN'INTESA NEL MOTOGP

Sbs, società specializzata nei prodotti per la telefonia mobile, e le motociclette Ducati hanno siglato un accordo internazionale per un co-marketing delle Tribune Ducati in giro per il mondo durante il MotoGP. Il piano di Sbs con Ducati è molto vasto e presenta un format innovativo: campagna stampa, brand positioning, gift e pubbliche relazioni sono solo alcune delle azioni di comunicazione e di pubbliche relazioni che l'azienda italiana farà in ambito internazionale.

RADIO R101 LANCIA 4 WEB RADIO

Radio R101, l'emittente del Gruppo Mondadori, ha lanciato sul sito www.r101.it quattro web radio, nuovi canali musicali per una fruizione gratuita e continua di musica selezionata. Radio R101 si attesta così tra le prime realtà attive nel settore con il maggior numero di web radio e rafforza il proprio posizionamento anche come canale musicale in rete, affiancando il digitale all'attività tradizionale, con l'obiettivo di ampliare la varietà dell'offerta e restando in linea con i valori che la caratterizzano. Radio R101 vuole raggiungere fasce diverse di ascoltatori, approfondire il rapporto con i fan e attrarre inserzionisti pubblicitari.



BANCHE, DISTRETTI E PMI

Sarà presentato a Milano il 23 maggio, presso la sala assemblee di Edison, in Foro Buonaparte 31, il libro *Banche territoriali, distretti e piccole e medie imprese. Un sistema italiano dinamico* di Marco Fortis, edito da il Mulino. Alla presentazione interverranno Umberto Quadrino, presidente della Fondazione Edison, Francesco Cesarini, Carlo D'Adda e Donato Masciandaro. Modera Alberto Quadrio Curzio.