

PROPOSTE SMI ANTI CRISI

qualità di moderatore, anche il direttore generale di Smi, Gianfranco Di Natale.

Export: a luglio fermo a +0,4% Tessile, come rilanciare i consumi

Le esportazioni biellesi continuano a frenare. Secondo i dati diffusi dall'Istat nei giorni scorsi, i volumi di vendite all'estero totali del Biellese raggiungono, a luglio, un valore di oltre 912 milioni di euro segnando un incremento dello 0,4% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Pur rimanendo in area positiva, i volumi di export continuano a contrarsi da inizio anno passando dall'aumento del 10,1% del primo trimestre rispetto ai primi tre mesi 2007, all'1,2% del secondo trimestre. In particolare, negli ultimi quattro mesi, la crescita delle esportazioni biellesi si è via via ridotta: +9,9% ad aprile, +4,4% a maggio, +1,2% a giugno fino a +0,4% di luglio.

Passando dal mercato estero a quello interno, l'inflazione biellese rilevata a settembre e pari al 3,2%, risulta essere tra le più basse in Piemonte che segna +3,8%. In particolare l'indice dei prezzi al consumo di prodotti di abbigliamento e calzature è aumentato del 2% nella media regionale e del 2,7% in quella locale.

Proprio per sostenere i consumi e l'industria del tessile e abbigliamento, Sistema Moda Italia (Smi) ha elaborato un documento che presenterà domani, martedì 21 ottobre alle 11,30 nella sede Stampa Estera di via Principe Amedeo a Milano. Il documento di politica industriale sarà illustrato da Marco Fortis, vice presidente della Fondazione Edison e docente di Politica industriale all'Università Cattolica di Milano; Massimiliano Serati, docente di Competizione, Mercati e Politica economica all'Università "Carlo Cattaneo" Liuc di Castellanza; Michele Tronconi, vice presidente vicario Smi e presidente Euratex. Presente, in

