

PRESENTATA AL SOL

Arriva l'etichetta dell'olio che parla ai consumatori

Arriva l'etichetta innovativa per l'olio extra vergine di oliva di alta qualità 100% made in Italy. Quella che parla al consumatore e che racconta la storia del prodotto anche con un filmato. Proprio come al cinema con il punto vendita che diventa palestra multimediale dove, prima dell'acquisto, si trasferiscono al consumatore messaggi e informazioni. L'etichettatura innovativa adottata da Unaprol Consorzio Olivicolo Italiano, guarda al mercato, parla al consumatore ed è la novità dell'edizione 2010 del Sol, il salone internazionale dell'olio extra vergine di oliva di qualità di Verona. Il sistema di etichettatura permette di dotare le bottiglie di olio extra vergine di oliva di una carta di identità elettronica, costituita da una semplice etichetta intelligente adesiva. Il sistema implementato è basato sul Qr-code, che permette al consumatore di accedere ai contenuti informativi semplicemente inquadrandolo con la fotocamera di un telefono cellulare dotato dell'applicazione di lettura. In tempo reale vengono visualizzate sul telefonino codice di tracciabilità, report analitici, abbinamenti gastronomici, filmati dell'azienda tracciata e del territorio in cui essa ricade.

IL CAPO DELLO STATO A VERONA

Oggi la visita del presidente Napolitano

Oggi al Vinitaly l'attesa visita del presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, la prima nella storia della grande manifestazione enologica internazionale per un settore che rappresenta una delle eccellenze del made in Italy più apprezzate nel mondo, in grado di rappresentare la prima voce del nostro export agroalimentare. Nel corso della sua visita, Napolitano parteciperà anche al convegno «Scenari e prospettive del mercato del vino italiano», organizzato da Veronafiere in collaborazione con la Fondazione Edison e la partecipazione dei presidenti di Federvini e dell'Unione Italiana Vini.

