www.ecostampa.it

fatti

a cura della redazione

Punti vendita

Workshop rivenditori 2009

Il 20-21 novembre 2009 ha avuto luogo il secondo Workshop "Il punto vendita come macchina per vendere" organizzato da la F.lli Amos SpA presso la propria sede di Cologno Monzese. L'incontro, insieme al primo organizzato lo scorso mese di marzo, fa parte del progetto "insieme per crescere", programma di formazione dedicato ai migliori Rivenditori della F.lli Amos operanti sul territorio nazionale. Un'iniziativa che ha da subito riscontrato un grande interesse da parte della rete distributiva F.lli Amos e che si propone di supportare i rivenditori nella crescita professionale e che sempre più il mercato difficile di questi anni sta richiedendo a tutti gli operatori del settore. In particolare, i temi affrontati durante il Workshop sono relativi alla gestione del rapporto con il cliente e alle migliori tecniche di vendita da adottare per affrontare un acquirente sempre più esigente e preparato. Un acquirente che si aspetta sempre di più in termini di qualità del prodotto e, soprattutto, in termini di qualità del servizio offerto dal rivenditore. Il progetto formativo è stato realizzato dal Dr. Roberto Passerò, Direzione Commerciale e Marketing della F.lli Amos, in collaborazione con Studio Ansco, società di consulenza e formazione, da diversi anni impegnata a fianco della F.lli Amos nella costruzione e gestione di percorsi formativi fortemente orientati alla crescita delle risorse umane interne all'Azienda (forza vendita, ufficio vendite, ...) e dei migliori rivenditori del Catalogo ABC. "Insieme per crescere" dimostra la particolare sensibilità e la forte attenzione che la F.lli Amos ha nei confronti della propria politica distributiva, dimostratasi nel tempo uno dei punti forti della propria strategia commerciale. Politica distributiva focalizzata sulla fidelizzazione del Rivenditore, considerato non semplice intermediario commerciale ma vero e proprio partner dell'Azienda.

Workshop Rivenditori 27/28 marzo 2009.

F.lli Amos & C. Spa presenta il nuovo magazzino automatizzato, ormai in piena attività, che garantisce l'evasione del 98% dell'ordinato quotidiano con consegna in 24 ore, confermando nuovamente l'eccellenza del nostro servizio.

Contributi Regione Lombardia

A fondo perduto

Riteniamo di farVi cosa gradita nel segnalare il bando "Innovazione ed efficienza energetica" della Regione Lombardia per l'assegnazione di contributi sull' acquisto di apparecchiature che riducano l'impatto dell'attività produttiva sull'ambiente. Il bando prevede due misure di agevolazione: Efficienza energetica (sostituzione delle apparecchiature esistenti con impianti nuovi e a elevata efficienza energetica: contributo max 15 mila euro) e Innovazione (acquisto nuovo: investimenti di impianti con più elevata efficienza energetica, certificata attraverso specifica etichetta, contributo max 10 mila euro). Con investimento minimo di 2 mila euro, beneficiarie sono le imprese fino a 50 dipendenti con unità locale sita in Lombardia. La richiesta dovrà essere inoltrata on line dal 10 marzo fino ad esaurimento fondi e, comunque, non oltre il 30 settembre. Si può anche sfruttare la manovra per eliminare gli sprechi derivanti da impianti non a norma e che generano costi di manutenzione elevati, contenere i costi di energia e di riscaldamento, realizzare un ambiente di lavoro a zero emissioni, pulito e salubre. Per l'utilizzatore il risparmio economico è elevato, se si considerano i costi fissi connessi alle spese di climatizzazione dell'officina. In altri termini, convogliare l'aria all'esterno equivale a un costante funzionamento dell'impianto di riscaldamento (d'inverno) e climatizzazione (in estate); si consideri inoltre che l'inquinamento causato da riscaldamento civile e industriale è tra i maggiori imputati di inquinamento atmosferico. L'aumento della quantità di anidride carbonica nell'atmosfera aumenta l'effetto serra e contribuisce quindi a incrementare la temperatura media del pianeta, a cui gli ecosistemi non hanno il tempo necessario per adattarsi.

060982

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EDISON 30/FONDAZIONE e/o COOP.

www.ecostampa.it

Esercizi 2009

SKF Industrie comunica un risultato significativo

L'ing. Giuseppe Donato, amministratore delegato di SKF Industrie.

SKF Industrie S.p.A., principale consociata italiana del Gruppo svedese SKF, operante a livello mondiale nel settore dei cuscinetti volventi e dei servizi correlati, ha reso noti i risultati dell'esercizio 2009, chiuso al 31 dicembre, illustrando nello stesso tempo, quelli consolidati del Gruppo SKF per il medesimo periodo. Giuseppe Donato, presidente e amministratore delegato di SKF Industrie S.p.A. ha dichiarato che «in un contesto economico contrassegnato da una domanda di prodotti e servizi SKF in forte calo, i risultati ottenuti da SKF Industrie assumono un valore particolarmente significativo. La Società è stata in grado di reagire prontamente ai primi segnali di calo della domanda utilizzando tutti gli strumenti di flessibilità a sua disposizione e mettendo in atto specifiche azioni volte alla riduzione dei costi. Tutto ciò ha consentito a SKF Industrie di mantenere un margine operativo del 3,1% (6,8% nel 2008), escluso l'effetto degli accantonamenti. Per ciò che riguarda il 2010, si prevede un graduale, ancorché lento e non uniforme, miglioramento della domanda». Il fatturato di SKF Industrie S.p.A. è stato di 648 milioni e 290 mila euro, a fronte degli 891 milioni e 69 mila euro dell'esercizio precedente (-27,2%). L'utile operativo è stato pari a 12 milioni e 30 mila euro; nel 2008 era di 50 milioni e 918 mila euro. Nel 2009, SKF Industrie ha provveduto ad accantonare 8 milioni di euro, di cui circa la metà per spese di ristrutturazione che saranno sostenute nel corso del 2010. Il repentino calo della domanda di prodotti e servizi, che si era già manifestato negli ultimi mesi del 2008, è proseguito per tutto il 2009 colpendo in modo particolare i segmenti industriali ed i distributori. Il mercato dell'auto, che ha beneficiato della spinta degli incentivi statali, ha consentito al settore automotive di registrare un calo più contenuto. Il segmento che ha fatto registrare il migliore andamento è stato quello ferroviario, grazie all'incremento delle vendite ai settori del ricambio e del primo montaggio. Tra gli eventi più significativi del 2009 il lancio sul mercato del nuovo cuscinetto con sensore magnetico applicato all'interno del sistema Stop&Start, realizzato in collaborazione con la Valeo. La nuova applicazione permette di ridurre il consumo di carburante e le emissioni di CO2, consentendo un risparmio massimo del 25% in condizioni di intenso traffico urbano.

Iniziative

È nato l'Osservatorio Nazionale Distretti Italiani

I distretti rappresentano una peculiarità organizzativa del sistema industriale italiano che il mondo ci invidia, un sistema che esiste da molto prima delle definizioni normative. L'Osservatorio Nazionale Distretti Italiani è la banca dati dei distretti presenti nel nostro territorio, reti in continua mutazione che si sviluppano e si modellano con l'evolversi della situazione economica. È uno strumento conoscitivo di indagine, capace di evolversi tempestivamente, promosso dalla Federazione dei Distretti Italiani a livello nazionale e che raccoglie, intorno ad un unico tavolo di lavoro, partner autorevoli che hanno attivato un progetto comune con lo scopo di creare un'esclusiva fonte di informazioni su questa realtà del nostro territorio, così preziosa e in continua evoluzione. Il 2010 segna la nascita dell'Osservatorio Nazionale Distretti Italiani e la pubblicazione del 1° Rapporto, che intende delineare il quadro completo di 92 distretti censiti e delle realtà che ne fanno parte. I Rapporti hanno scadenza annuale al fine di aggiornare ed integrare tempestivamente i dati e le analisi, approfondendo l'evoluzione del movimento distrettuale. La Federazione è affiancata in questo progetto da partner competenti che collaborano alla raccolta dei dati e delle informazioni e alle relative analisi ed elaborazioni e ha potuto realizzare l'iniziativa anche grazie al cofinanziamento di Unioncamere e Confindustria. Questi i contributi dei partner al 1° Rapporto: la Federazione dei Distretti Italiani si è occupata dei dati qualitativi; Unioncamere dei dati quantitativi; Symbola delle case history distrettuali; Intesa SanPaolo dell'analisi economico-finanziaria, attraverso la lettura dei bilanci disponibili delle aziende di 46 distretti; Banca d'Italia ha analizzato i dati territoriali emergenti dai rapporti "Economie Regionali"; Fondazione Edison ha studiato l'andamento dell'export dei distretti; il Censis ha lavorato sul tema congiuntura, competitività e nuove identità dei distretti produttivi; Istat e Confindustria hanno collaborato al coordinamento tecnico. Con un piano di lavoro così articolato, l'Osservatorio Nazionale Distretti Italiani ha prodotto un 1° Rapporto che rappresenta uno strumento conoscitivo e informativo sui distretti senza precedenti.

060982

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EDISON 30/FONDAZIONE e/o COOP.

www.ecostampa.it

E-commerce

Combattere la crisi, con l'outlet

Grazie all'iniziativa di Testo SpA che mette in vendita prodotti provenienti da fiere o utilizzati nei propri laboratori, è possibile acquistare strumenti, sonde e accessori con sconti fino al 50%. Testo ha recentemente lanciato un nuovo sito di e-commerce, interamente dedicato alla vendita di strumenti usati e selezionati. Ciò vuol dire che tutti i prodotti venduti sono prima controllati dai tecnici del laboratorio di assistenza, corredati da un rapporto di prova e garantiti un anno. La creazione dell'outlet è stata fortemente per dare una mano a quei piccoli imprenditori che hanno iniziato da poco la loro attività o che hanno incontrato qualche difficoltà in questo difficile periodo. L'indirizzo del sito è: www.testoutlet.it

Nomine

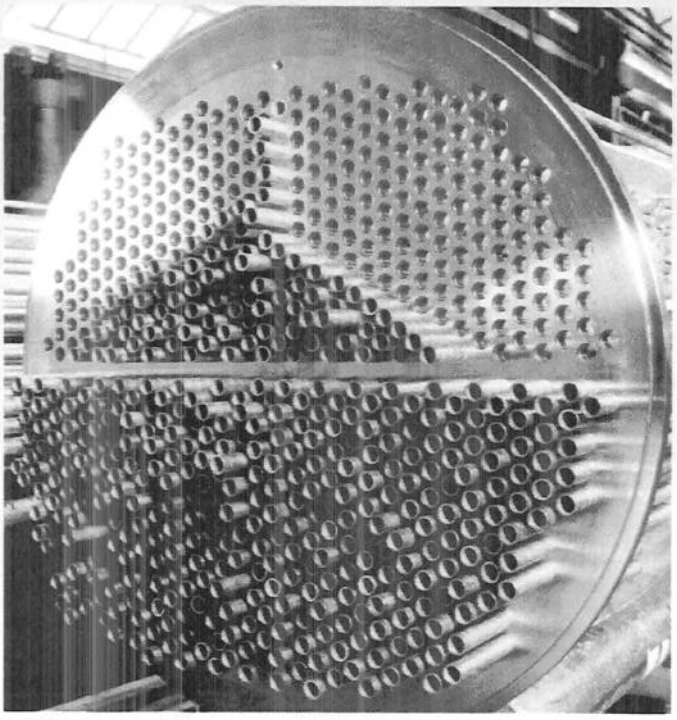
Giulio Giana Presidente di Stanimuc

Da gennaio 2010, Giulio Giana è presidente di Stanimuc, ente federato UNI, associazione nazionale incaricata di provvedere, per il comparto della macchina utensile e dei sistemi di produzione, a elaborazione, adozione e diffusione della normativa tecnica di verifica e collaudo, sicurezza, unificazione dei componenti.
Componente del consiglio direttivo di Ucimu-Sistemi Per Produrre, l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione, Giulio Giana è consigliere delegato di Giuseppe Giana SpA. Creata nel 1947, Stanimuc è associazione a carattere volontario, senza fini di lucro, che interpreta i propri compiti istituzionali coerentemente con l'evoluzione della realtà di riferimento, in particolare, con quella delle dinamiche competitive indotte dalla globalizzazione dei mercati. In questo senso, l'attività di Stanimuc, capace di esercitare un ruolo attivo nei processi di elaborazione delle norme tecniche in ambito internazionale (CEN e ISO), si traduce in vantaggi competitivi fondamentali per le imprese associate, che possono contare, tra l'altro, sull'apporto delle iniziative sviluppate dai gruppi di lavoro deputati dall'ente federato UNI a affrontare le problematiche di più stretta attualità.

Accordi

Nuova commessa per la fornitura di tubi per generatori di vapore

Sandvik Materials Technology ha definito un nuovo contratto per la fornitura di tubi per generatori di vapore per l'industria nucleare. L'accordo ha un valore di 1,5 miliardi di Corone Svedesi e la fornitura verrà consegnata a partire dal 2012 e continuerà fino al 2014. Il cliente è l'azienda cinese Harbin Electric Corporation Heavy Equipment Company Ltd ed i tubi dei generatori di vapore verranno impiegati in centrali nucleari cinesi. In virtù degli ordini già in portafoglio ad oggi, e vista l'alta domanda da parte dell'industria nucleare, il Consiglio di Amministrazione Sandvik ha approvato un'ulteriore espansione della capacità produttiva dei tubi per generatori di vapore destinati all'industria nucleare. L'espansione riguarderà i siti produttivi localizzati in Svezia e nella Repubblica Ceca. "Gli investimenti approvati rafforzano ulteriormente la posizione di Sandvik come leader per la fornitura di tubi generatori di vapore per l'industria nucleare, settore in rapida crescita. Includendo l'ordine siglato con la Harbin Electric, Sandvik ha concluso accordi per un totale di otto miliardi di Corone Svedesi dall'inizio del 2009" afferma Peter Gossas Presidente di Sandvik Materials Technology.



Tubi dei generatori di vapore verranno impiegati in centrali nucleari cinesi.

060982

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EDISON 30/FONDAZIONE e/o COOP.