



Spazio Ucina

Notizie dall'Associazione

La campagna Navigar m'è dolce è sbarcata a Como. Le dichiarazioni dell'Associazione sulla riforma della portualità. Notizie sulla Convention Ucina Seatec 2010 "Nautica Italiana: industria, turismo, ambiente"

Dall'Area Promozione

Navigar m'è dolce, la campagna di Ucina che da sei anni promuove la cultura della nautica sul territorio italiano, è sbarcata a Como nel maggio scorso. Dalle ore 10.00 alle ore 18.30, nel Porto Marina di Como, è stato possibile provare gratis barche a vela, a motore, derive, gommoni, canoe e prendere parte ad attività a terra organizzate nel Villaggio Navigar m'è dolce sul Lungolago Mafalda di Savoia.

La filosofia e le prospettive della campagna Ucina

«La filosofia della campagna Navigar m'è dolce – sottolinea il Presidente di Ucina, Anton Francesco Albertoni – è quella di far provare concretamente l'emozione di navigare per imparare ad amare la nautica. Per fare ciò è necessario appassionare le persone prima di tutto attraverso la conoscenza di tutto ciò che significa navigare: dalla meteorologia, alle tecniche di navigazione, alla tutela e al rispetto dell'ambiente. L'obiettivo di Ucina è promuovere la cultura della nautica attraverso eventi capaci di avvicinare il grande pubblico e, soprattutto, i giovani. Grazie alla disponibilità dei

Soci Ucina – Brunswick Marine, Cantieri Capelli, C.N. Feltrinelli, Lepanto Yachting, Marlin Boat, Motonautica Vesuviana, Nuova Jolly Marine, Pontoon Boats, Selva, Sessa Marine, Zar Formenti – è stato possibile salire su un'imbarcazione e provare l'emozione di navigare.

A terra è stato allestito un Villaggio Navigar m'è dolce dove prenotare le uscite in acqua, ricevere le prime nozioni di vela, informarsi sulla sicurezza in acqua e sulla patente nautica grazie alla preziosa collaborazione degli istruttori della Federazione Italiana Vela, della Lega Navale di Milano, dello Yacht Club Como, della Canottieri Lario, dell'Aero Club Como che hanno anche organizzato uscite in acqua a vela e in canoa.

L'evento è stato realizzato sotto il patrocinio del Comune di Como, grazie al contributo di CSU Como Servizi Urbani S.p.A.

Navigar m'è dolce è una campagna nazionale ideata da Ucina con FIV, FIC, FICSF, FIPO, LNI e Capitaneria di Porto-Guardia Costiera per allargare e diffondere la cultura della nautica e dell'andar per mare su nuovi target di pubblico con l'obiettivo di rendere

maggiormente accessibile e facile a molti avvicinarsi a questa realtà.

I prossimi appuntamenti

L'edizione 2010 del progetto Navigar m'è dolce proseguirà con un ricco calendario di eventi e iniziative, da aprile a settembre, che si chiuderà con un'ultima grande tappa in occasione del 50° Salone Nautico Internazionale di Genova, dal 2 all'10 ottobre prossimi. Tutti gli eventi Navigar m'è dolce sono aperti al pubblico e sono consultabili sul sito internet www.navigarmedolce.it, un punto di riferimento per tutti gli appassionati della nautica che fornisce, oltre alla segnalazione delle manifestazioni, una serie d'informazioni e curiosità utili e interessanti per l'utente.

La riforma dell'ordinamento portuale

La dichiarazione del Presidente di Ucina a proposito dell'approvazione da parte del Consiglio dei Ministri, riunitosi il 16 aprile, del disegno di legge che introduce la riforma dell'ordinamento portuale: «Si tratta di un provvedimento chiesto da tempo da Ucina, che in parte affronta la vera e propria emergenza ormeggi, divenuta un vincolo allo sviluppo del turismo nautico e di tutta l'industria del settore» spiega il presidente Anton Francesco Albertoni.

«Due i motivi di soddisfazione: la previsione che i Piani Regolatori delle Autorità portuali debbano prevedere che le strutture

sotto utilizzate siano destinate al diporto e quella che acquisisce l'emendamento del Turismo sull'esonero dei pontili galleggianti stagionali dalla licenza edilizia. Ringrazio il Ministro Matteoli e il Ministro Brambilla – conclude Albertoni – ma anche il senatore Grillo, Presidente della Commissione LL.PP per l'intenso lavoro preparatorio, confidiamo che il testo abbia un rapido cammino parlamentare per poter dimostrare concretamente il grande impatto economico e sociale che la nautica da diporto è in grado di generare sul territorio circostante».

Covention Ucina-Seatec 2010

La Convention Ucina Seatec 2010 "Nautica Italiana: industria, turismo, ambiente" quest'anno si è tenuta a Genova il 28, 29 e 30 maggio. La Convention, partendo dall'analisi di uno studio commissionato alla Fondazione Edison, ha preso in considerazione le opportunità di sviluppo della industria nautica italiana, simbolo del made in Italy, nell'ambito dell'economia globale, anche attraverso un seminario tecnico "End-of-life Boats: la dismissione sostenibile di imbarcazioni e stampi a fine vita" nel corso del quale sono stati presentati i risultati dello studio di fattibilità di un sistema per il trattamento di fine vita delle unità da diporto, delle relative componenti e degli stampi. ■