

ASSOGRUPPI VISION BUSINESS FORUM 2010

Un'occasione perduta

Ovvero la difficoltà di organizzare il bilancio di una manifestazione eccellente dal punto di vista dei contenuti, sicuramente insoddisfacente dal punto di vista delle presenze.

Cosa è davvero successo a Roma il 20 giugno 2010. Assogruppi Ottica se lo domanda da quella mattina romana in cui è parso immediatamente evidente che il Vision Business Forum non avrebbe duplicato il successo della prima edizione 2009 con centinaia di presenze di ottici. Complice la data infelice e la concomitanza dell'impegno dell'Italia ai mondiali nel pomeriggio, nonostante gli sforzi organizzativi che hanno riadattato l'evento alla partita trasmessa in diretta sul maxi schermo della sala plenaria, una



Sebastiano Barisoni, moderatore di Vision Business Forum, esperto di borsa e finanza, caporedattore news di Radio 24 e conduttore dell'appuntamento quotidiano Focus Economia, Notizie, numeri e analisi della giornata economica finanziaria.

delle giornate più interessanti del panorama convegnistico italiano è stata ignorata dai più. Peccato! Tutti i relatori intervenuti hanno affrontato temi davvero interessanti per il settore e per tutti gli operatori e risposto alle provocazioni di un moderatore d'eccezione. Sebastiano Barisoni, infatti, non si è limitato a organizzare i lavori, tenere le fila dei discorsi e passare la parola. Ha provocato. È intervenuto domandandosi e domandando perché l'occhiale contraffatto rappresenti un danno per la vista. E perché gli occhiali premontati non dovrebbero essere venduti liberamente in tutti i canali. E ancora perché tutto il settore non sigla alleanze per formare e informare il consumatore. La giornata si è aperta con gli interventi dei Presidenti delle due associazioni partner dell'evento, Anfao e Assogruppi Ottica. Andrea Garagnani prima e Vittorio Tabacchi poi hanno dato il benvenuto ai presenti e incoraggiato quella sinergia delle diverse realtà del settore che potrebbe davvero essere la chiave di volta per uscire da un momento difficile. Andrea Garagnani ha anche sottolineato che "l'obiettivo di Vision Business Forum è di svelare le possibilità che la crisi nasconde, esaminando la

situazione e affrontando tanti degli argomenti che riguardano gli ottici optometristi italiani da un punto di vista marcatamente business" e ribadito che "per l'ottico optometrista l'associazionismo rappresenta la soluzione per superare, incolumi e rafforzato, i momenti più difficili. Perché solo un gruppo, come quelli che Assogruppi Ottica rappresenta, può offrire ai propri associati servizi imprescindibili per il business, nutriti di formazione, informazione e sostegno. Allo stesso modo i gruppi solo attraverso il sostegno dell'Associazione che



Il Cavaliere del Lavoro, Vittorio Tabacchi, presidente di Anfao e Mido.

li rappresenta possono crescere confrontandosi fra loro e arricchire la propria esperienza attraverso quella degli altri. All'interno di Assogruppi Ottica, infatti, i

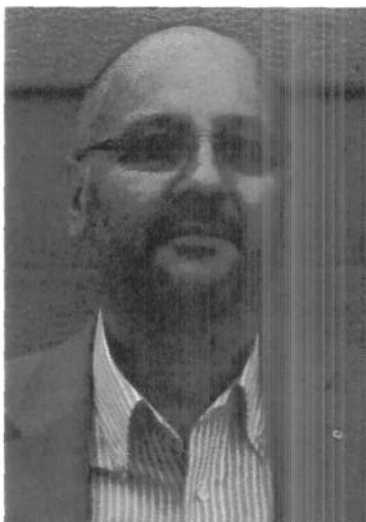


gruppi si raccontano, dialogano insieme sui percorsi da compiere e, nel rispetto delle diverse individualità, agiscono uniti sul mercato e possono

organizzare un confronto diretto con enti e istituzioni affinché i cammini individuati siano realizzabili". Vittorio Tabacchi ha sottolineato come la partnership tra Anfao e Assogruppi Ottica testimoni "l'attenzione e la vicinanza dell'industria italiana e della più importante manifestazione fieristica internazionale (Mido, ndr) agli operatori del settore: ottici, ottici optometristi e distribuzione in senso lato". "È ulteriore motivo di orgoglio per noi - ha aggiunto - constatare che molti, se non tutti, i temi che ci stanno a cuore sono al centro dei lavori di queste giornate: prova della sintonia che regna tra i diversi attori del settore e della volontà comune di condividere le proprie riflessioni e le proprie strategie per arrivare a risultati positivi per tutti". Vision Business Forum quindi ha raccontato il mercato dell'ottica in Europa e in Italia grazie agli interventi di Antoni Olivella, presidente di Eurom, la Federazione Europea dell'industria dell'ottica, e di Marco Fortis, economista, responsabile della Direzione Studi Economici di Edison SpA e vicepresidente di Fondazione Edison. I dati illustrati da Olivella hanno evidenziato il momento difficile e il ridotto volume d'affari del mercato europeo dell'ottica, che risente

anch'esso della preoccupazione dei consumatori per situazione economica e futuro. Olivella ha suggerito che siano ricerca e innovazione le strade per risolvere la crisi. Wolfgang Cagnolati, presidente di ECOO, European Council of Optometry, ha evidenziato le differenze tra gli ottici

optometristi europei e fornito quindi uno stimolo interessante per comprendere appieno quale possa essere la strada per risolvere al meglio il problema della professione in Italia. Daniela Mainini, presidente Centro Studi Anticontraffazione e Francesco Pellegrini, Presidente ESA, European Sunglasses Association, hanno chiuso i lavori della mattina concentrando l'attenzione su contraffazione e qualità delle lenti, due aspetti di uno stesso problema.



Andrea Garagnani, cofondatore e presidente di Assogruppi Ottica.

Vision Business Forum, quindi, è stata l'occasione per annunciare la Prima Giornata Italiana della Lotta alla Contraffazione, nata da un'intuizione del Presidente



vision business forum

Tabacchi e condivisa e adottata dal Presidente di Confindustria, Emma Marcegaglia, svoltasi lo scorso 7 luglio. Silvio Maffioletti, Università degli Studi di Milano Bicocca - coordinatore, con Silvia Tavazzi, del progetto di ricerca "L'importanza della corretta compensazione visiva per una guida sicura", ha aperto i lavori del pomeriggio confermando la terribile correlazione tra gli incidenti stradali e la scarsa acutezza visiva. La tavola rotonda - della quale parleremo più diffusamente nel prossimo numero - ha riportato nuovamente l'attenzione, chiudendo un cerchio ideale che ha percorso gli interventi, sulla necessità di fare sistema. Tutti gli attori del settore dell'ottica devono allearsi superando i particolarismi e, nel rispetto delle singole individualità, lavorare di concerto per il benessere di tutti. Primo fra tutti, ha ricordato più volte Sebastiano Barisoni, il consumatore, unica e vera vittima di disinformazione e mancanza di chiarezza. Peccato, davvero peccato non esserci stati. Un'occasione persa per agire da protagonisti e non subire da comprimari. ●