

Quotidiano on line
Aziende-oggi

Home Chi siamo - Direttore Responsabile: Giuliano De Risi

AGI
 Agenzia Italia

ADTECH

AD SERVING

The One Stop Solution
 for your Ad Management!



« ENERGIA: TOSCANA ENERGIA INCORPORA SEA E SERMAS

GOVERNO: LANDINI (FIOM), E' IL MOMENTO DI UNO SCIOPERO GENERALE

CRISI: NASCE 'SEGNI VITALI', NEWSLETTER SU ECCELLENZE DEL PAESE

(AGI) - Milano, 11 ott. - Una newsletter che racconta l'Italia che si risollewa dalla crisi: e' 'Segni vitali', il bimestrale online lanciato ufficialmente oggi a Milano dalle fondazioni Symbola ed Edison.

Settori dell'economia e della societa' che funzionano e tracciano la strada per uscire dalla crisi economica: questi i protagonisti della newsletter che, a prosecuzione del lavoro avviato da tempo dalle due fondazioni attraverso 'Rapporto Italia', punta a leggere con piu' attenzione i fondamentali economici del Paese e a individuare le eccellenze diffuse sul territorio nazionale, dalle imprese alle amministrazioni virtuose ai centri piu' avanzati di ricerca.

"Siamo convinti che c'e' molto da cambiare in Italia - spiega il presidente della fondazione Symbola Ermete Realacci- basti pensare al peso della burocrazia, all'illegalita', alle carenze di alcune infrastrutture. Ma proprio nella crisi riteniamo sia necessario partire da quei 'segnii vitali' che ci giungono dai settori produttivi e dai territori".

La newsletter "intende individuare e analizzare i punti di forza della nostra economia che - spiega Marco Fortis, vicepresidente della fondazione Edison - ancor piu' nell'attuale difficile contesto macroeconomico, risultano indispensabili per agganciare la ripresa".

Il primo numero e' dedicato al settore della carta, con focus sul distretto cartario di Lucca: un comparto "poco conosciuto ma non meno importante" che, come spiega ancora Fortis, coniuga l'"innovazione" con il "modello del distretto industriale". Ogni edizione della newsletter prevedera' una parte di scenario e un focus territoriale.

"La valorizzazione delle 'best practice' e delle eccellenze presenti nelle nostre imprese - dice il presidente di Assolombarda Alberto Meomartini - e' un metodo in cui crediamo da tempo. Questa newsletter e' in totale sintonia con il lavoro di Assolombarda, stiamo percorrendo la stessa strada". (AGI) Cll/Car

Questo articolo è stato pubblicato il lunedì, ottobre 11th, 2010 alle 14:17 ed è archiviato nella categoria Azienda Sia i commenti che il pinginon sono attualmente permessi.

Copyright 2006 AGI spa P. IVA 00893701003

Realizzazione portali www.badenet.it

[Privacy Policy](#)