l'Opinione

Data 23-11-2010
Pagina 14
Foglio 1

www.ecostampa.it

Cultura d'Impresa promossa in Italia da Confindustria

In occasione della nona edizione della Settimana della Cultura d'Impresa (fino al 22 novembre) promossa da Confindustria, Museimpresa organizza in tutta Italia un interessante calendario di eventi (rassegne cinematografiche, visite guidate, workshop, mostre, convegni e dibattiti) per leggere e scoprire anche attraverso il patrimonio culturale delle imprese, la storia del nostro Paese.

Un fenomeno relativamente recente quello delle raccolte dedicate alle realtà produttive, alla creazione di oggetti e beni, allo sviluppo del design e delle tecniche; relativamente recente ma in costante crescita. Si contano oggi, infatti, centinaia di strutture in tutta Italia, aperte al pubblico, che raccolgo documenti, materiali, fotografie, video, manifesti pubblicitari, manufatti, macchinari e attrezzature: un'opportunità di ripercorrere la storia di prodotti noti e meno noti e, con loro, la storia del panorama industriale del nostro Paese. Uno spunto inoltre per un nuovo modo di fare turismo grazie anche ai suggerimenti relativi a mete di diverso interesse nei dintorni di ciascun museo.

Un percorso affascinante tra cultura d'impresa, memoria e futuro che unisce le vicende delle singole entità produttive alla storia del Paese e al nostro vissuto quotidiano, a testimonianza di come, operando nell'ambiente e nella società, anche le imprese contribuiscano alla sua trasformazione ed evoluzione.

Nata nel 2001 come associazione, "Museimpresa" conta oggi quarantanove associati che condividono la stessa idea e gli stessi valori sull'importanza di conservare e valorizzare attraverso musei e archivi, manufatti e testimonianze. Non è un caso che negli ultimi anni si sono moltiplicate le Fondazioni d'Impresa da Edison a Pirelli, che con le loro attività sono strumenti di crescita etica ed economica della società.

L'Associazione ha adottato sin dagli esordi un'attenta strategia territoriale mettendo in rete gli archivi e i musei aziendali, stimolando un dialogo continuo e uno scambio di esperienze tra gli associati e la comunità mussale, le istituzioni e gli enti di ricerca, con particolare attenzione al mondo della scuola e al grande pubblico. Inoltre organizza corsi di formazione, seminari, dibattiti e attività di ricerca nel campo dell'archivistica e della museologia.

Infine, il contributo che le imprese italiane hanno dato per fare l'Italia, troverà spazio e visibilità nel corso dell'edizione del 2011 dedicata al centocinquantesimo dell'Unità.

GIANNI FOSSATI

Le diverse tendenze de "Il Mondo dell'Arte"

060982

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EDISON 30/FONDAZIONE e/o COOP.