

Made in Italy: in ripresa borse, scarpe, pellicce e occhiali

Leadership globale negli accessori moda

**Export record a 13,2 miliardi nei primi otto mesi del 2010
In marzo la fiera All Accessories**

Giulia Crivelli

L'industria italiana dell'accessorio moda conta circa 25mila imprese che occupano 200mila persone e genera un valore aggiunto di circa 9,4 miliardi di euro. Inoltre nei primi otto mesi del 2010, secondo dati Eurostat, l'Italia si è confermata il primo esportatore tra i paesi Ue, con un export di 13,2 miliardi (+16% sul 2009) e un saldo commerciale in attivo per circa 7 miliardi, il 13,6% in più rispetto allo stesso periodo del 2009.

Sono dati confortanti quelli esposti ieri da Marco Fortis, vicepresidente della Fondazione Edison e docente di economia industriale e commercio estero alla Cattolica di Milano. Il professor Fortis è intervenuto ieri all'incontro organizzato dalla Fiam, la federazione confindustriale dell'accessorio moda, spiegando che «il settore è cruciale per l'economia italiana e quella europea: il fashion italiano è anzi un patrimonio europeo e l'Italia è ormai l'unico paese della Ue-27 a presentare un significativo saldo commerciale con i paesi extra Ue negli accessori moda. Senza l'Italia - ha spiegato Fortis - la Ue-27 avrebbe nei primi 8 mesi del 2010 un deficit esterno negli accessori moda con i paesi extra Ue di 8,1 miliardi di euro anziché di 5,2 miliardi, dato che l'attivo italiano con i pa-

esi extra Ue ammonta a ben 3 miliardi circa».

Per dare ancora più visibilità al settore, le principali fiere italiane della calzatura (Micam), della pelletteria (Mipel), della pelliccia (Mifur) e degli occhiali (Mido), hanno deciso di mettersi insieme dando vita a All Accessories, vera settimana dell'accessorio, che si svolgerà per la prima volta dal 4 al 9 marzo 2011 a Fieramilano. Aprirà Mido, unica tra le quattro fiere ad avere un solo appuntamento annuale, dal 4 al 6, seguita dalle altre fiere, che hanno invece cadenza semestrale.

«L'unione fa la forza - spiega Giorgio Cannara, presidente di Mipel e di Fiam, che ha promosso l'iniziativa - e testimonia la crescente importanza dell'accessorio per il mondo della moda: fino a qualche anno fa nelle sfilate di Milano, Parigi o New York non c'erano le borse, ad esempio; oggi le griffe ne hanno capito l'importanza e per alcuni l'accessorio rappresenta anche il 50% del fatturato».

Il settore, dunque, si prepara all'appuntamento fieristico con i buyer internazionali, forte anche dei risultati di una ricerca realizzata da Brandvalue su un campione di 6mila acquirenti di accessori di marca in sei paesi: Italia, Francia, Russia, Usa, Cina e Giappone. «Oltre l'80%, emerge dallo studio, intende comprare scarpe e borse nei prossimi sei mesi, il 52%

IN PASSERELLA

Da qualche stagione le borse sono protagoniste delle sfilate di Milano e Parigi. Nella foto grande, un look Bottega Veneta per l'autunno-inverno 2010-2011 firmato Tomas Maier, direttore creativo della maison. In basso, un particolare della sfilata primavera-estate 2011 di Louis Vuitton, con una pochette disegnata dal direttore creativo Marc Jacobs



occhiali da sole e il 18% pellicce», ha osservato Rossella Beato di Brandvalue.

All Accessories verrà promossa anche con un mini roadshow che toccherà Mosca, New York e Tokyo, grazie alla collaborazione di Fiamp con l'Istituto per il commercio estero (Ice) e con Promos, l'agenzia della Camera di commercio di Milano per l'internazionalizzazione.

«Micam, Mido, Mifur e Mipel rappresentano un tassello importante del progetto Milano Fashion City, che ha visto la luce durante l'ultima settimana della moda milanese, nel settembre scorso - ha detto Pier Andrea Chevallard, segretario generale della Camera di commercio. - Un progetto di marketing territoriale voluto e ideato da Promos per valorizzare un settore di punta come quello della moda e, più in generale, per promuovere le eccellenze di Milano attraverso attori differenti ma complementari, che hanno in comune la capacità di rappresentare la massima espressione della manifattura, dell'industria e della creatività italiana».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il Sole **24 ORE**

BLOG

<http://giuliacrivelli.nova100.it>
ilsole24ore.com