

Il modello

La nicchia
hi-tech
conquista
il globo

Fly, cioè vola. Il destino nel nome per la piccola azienda trentina scelta da Rolls Royce per costruire parti fondamentali di un sofisticato motore destinato ad Airbus. Appena 18 dipendenti. Appena quattro anni di vita. Ma il modello è vincente. Nella remota Valsugana, Fly dispone di un socio pubblico (Trentino Sviluppo) attento ad accompagnare la crescita della piccola perla hi-tech e di un partner privato di medio calibro (Forgital) che rappresenta l'apertura internazionale, le spalle larghe di una realtà strutturata, la garanzia di una storia consolidata alle spalle. Il caso Fly, per dimensioni, è eclatante. Ma bisogna ricordare che ogni giorno centinaia di aziende lottano oltreconfine per strappare ordini, battere i concorrenti, presentarsi come la migliore alternativa per quel prodotto. Spesso ce la fanno. Come documentano gli studi di Marco Fortis pubblicati su questo giornale esistono decine di nicchie di successo in cui la nostra manifattura primeggia. È un patrimonio da accudire, con il contributo di tutti. Fly ora vola davvero, l'Italia ancora no.

(L.Or.)

