

## Soft economy

### LIBRI E ONLINE



#### Soft economy

■ Il libro di Ermete Realacci e Antonio Cianciullo racconta 25 storie emblematiche che dimostrano come il nuovo made in Italy possa raccogliere con successo la sfida della competizione globale, puntando sulla "soft

economy". L'indicatore di riferimento è il prodotto interno qualità (piq), uno strumento che misura quanta parte dell'economia nazionale, misurata dal Pil, è di qualità.



#### Green Italy

■ Ricerca - realizzata dalla Fondazione Symbola e da Unioncamere - evidenzia come la green economy made in Italy sia già in moto: dallo sviluppo di settori innovativi, energie alternative in primis,

alla riconversione in chiave ecosostenibile di comparti manifatturieri. In questi ambiti il nostro Paese offre esperienze concrete su cui basare politiche industriali di rilancio.



#### Italia

■ Pochi sanno che l'Italia detiene il 2° posto, dietro la Germania, nella classifica dei 10 paesi più competitivi nel commercio mondiale. Italia, ricerca realizzata dalle Fondazioni Symbola e

Edison, spazia dall'industria al turismo, dall'agroalimentare al localismo e sussidiarietà, dall'innovazione, la tecnologia e l'ambiente all'arte e cultura.



#### Rapporto Federculture

■ Realizzato annualmente da Federculture, il rapporto è la fotografia più completa del mondo della cultura nel nostro Paese e rappresenta la più importante fonte di analisi e aggiornamento sul settore dei beni e

delle attività culturali. Ogni anno, attraverso studi e ricerche inedite, vengono esaminate le dinamiche e le esperienze in atto in Italia e nel mondo.