

Benozzi Engineering produttrice di pezzi complessi per i settori motoristico, aeronautico, medicale intende allestire una struttura tecnica per aumentare la sua presenza sul mercato tedesco

## PROFONDE TRASFORMAZIONI, MA L'ITALIA È IN PRIMO PIANO

Lavorare in Italia ed esportare è un mestiere faticoso, continuamente ostacolato dal peso della burocrazia, dal costo dell'energia, dalle rigidità del mercato del lavoro. Eppure, perfino nel difficilissimo 2009, l'anno più critico per l'economia mondiale dal 1929, l'Italia è riuscita ad aggiungere ai suoi molti primati nell'export



mondiale anche gli elicotteri con peso maggiore di due tonnellate. L'innovativo Indice delle Eccellenze Competitive (Iec) elaborato dalla Fondazione Edison, a partire da una banca dati dell'Onu che riguarda l'export di circa 5.500 prodotti, conteggia tutti i primi e i secondi posti detenuti da ciascuno dei Paesi del G20. Ebbene, l'Italia nel 2009 è risultata quarta dopo Cina, Germania e Stati Uniti; per valore si è posizionata al sesto posto dopo Cina, Germania, Stati Uniti, Giappone e Corea del Sud. Ma, in rapporto alla popolazione, ci precede soltanto la Germania; in fondo quasi tutti gli altri paesi hanno (molti) più abitanti di noi. La competizione nell'arena mondiale ci vede su posizioni di primo piano, a merito esclusivo delle nostre imprese, che riescono in ciò nonostante tutti gli ostacoli che la burocrazia e la politica frappongono.

## DALL'IDEA AL PRODOTTO

Alunetwork è un'altra iniziativa che prende spunto dalla consapevolezza che solo con l'aggregazione e la collaborazione è possibile perseguire obiettivi di crescita e visibilità. Questa rete di imprese, sotto l'egida della regione Emilia Romagna, offre un servizio assolutamente completo alla clientela, seguendolo dalla progettazione del componente all'esecuzione di piccoli lotti, ma anche di più impegnativi. Copre tutta la filiera nel settore dell'alluminio, dalla fonderia alle lavorazioni meccaniche, ma le competenze si estendono anche all'acciaio. Dall'idea al prodotto finale: lo scopo del consorzio è di fornire rapidità e alta specializzazione, fondendo insieme l'esperienza di piccole aziende che si conoscono bene e collaborano tra loro per ridurre inefficienze e tempi. Il cliente può avvantaggiarsi per la consulenza tecnologica, la riduzione dei costi complessivi, la flessibilità tipica della piccola media impresa, ma anche un servizio completo che solo la grande impresa può dare. L'organizzazione e le competenze sono state già messe alla prova con successo nella fornitura di vari componenti per i settori nautico, biomedicale, fotovoltaico, illuminazione. La rete di aziende è fitta in Romagna, ma se ne sono aggiunte alcune anche in Toscana; per il futuro si cerca di espandere l'attività verso l'estero con la creazione di un ufficio tecnico-commerciale unico.

