



AL RIENTRO DALLE
 VACANZE,
 UN NUMERO
 PIENO DI
 BUONE NOTIZIE
 E QUALCHE
 MODELLO
 EMBLEMATICO
 DA EMULARE

E se la ricerca di soluzioni ecosostenibili fosse la risposta agli scenari disegnati dalla congiuntura economica? Deve essere stata questa la domanda che si sono poste alcune aziende italiane di diversi settori, scommettendo, poi, che potesse trasformarsi in proficua intuizione. A dirlo è un recente studio della Fondazione Edison sulle prime posizioni detenute dal nostro Paese nell'export mondiale. Risultato: molti dei 249 principali esportatori (quelle nicchie in cui eccelle il made in Italy) stanno investendo in prodotti a risparmio energetico. Dai rubinetti alle piastrelle di ceramica, dal comparto idrosanitario, ai distretti manifatturieri fino all'industria alimentare e meccanica, la buona notizia c'è: più della metà delle piccole e medie imprese hanno compreso che gli acquirenti di tutto il mondo hanno sviluppato una coscienza ambientale e la usano per orientare le proprie scelte. È ad alcune di queste virtuose aziende che è dedicata la Cover Story: realtà operanti nell'ambito idrosanitario e dei materiali per pavimenti e rivestimenti che, grazie alle loro politiche e alla ricerca tecnologica permettono di progettare ambienti bagno particolarmente salubri, confortevoli e, non ultimo, in grado di ottimizzare il budget di spesa familiare. Tale tendenza è confermata dall'agenda della maggiore manifestazione italiana dedicata a questo ambiente, Cersaie, che si apre il 20 del mese di settembre. Alla sua 29esima edizione, inaugura quest'anno il progetto triennale "Cersaie for Sustainability". Obiettivo: ridurre i rifiuti e ottimizzare il fabbisogno energetico, partendo proprio dalla "macchina fiera". E buone nuove arrivano anche dalla California, una delle mete predilette dai naturalisti di tutto il mondo. Non è un caso, visto che qua la gente comune si unisce per difendere il proprio territorio, come dimostra l'organizzazione no-profit MALT, sorta nel 1980 ad opera di un gruppo di agricoltori locali per bloccare la vendita delle tenute agricole agli speculatori. Anche questo, un altro bell'esempio da seguire. Un'altra realtà internazionale ricca di modelli è, neanche a dirlo, quella scandinava, basta leggere il dettagliato ritratto di Helsinki, protagonista del Viaggio responsabile: nominata dalla testata Monocle (media di riferimento per le nuove tendenze) capitale mondiale 2011, per l'alta qualità di vita che offre ai suoi cittadini, è una delle culture europee dove è più vivo (e antico) il senso di responsabilità per l'ambiente e, anche se non è facile emulare questo mondo fantastico, risultato di decenni di politiche amministrative e iniziative private green (dalla mobilità, al food, all'architettura), vale la pena fare un tentativo. E, a proposito di architettura, in questo numero che per molti esce in corrispondenza della ripresa delle attività lavorative, Casa Naturale presenta tre esempi di abitazioni in cui estetica, sostenibilità e intuizione si compenetrano creando un perfetto bilanciamento delle parti.

Francesco Morrelli