

Appuntamento raddoppiato. Ogni martedì e mercoledì



Rapporti24 all'esordio con turismo e Lombardia

di Laura La Posta

Panta rei, predicava Eraclito di Efeso. «Non possiamo bagnarci due volte nelle stesse acque di un fiume», usava dire l'antico filosofo. Forse nessuna frase è più attuale di questa per descrivere l'economia reale del nostro paese nel 2012. Un anno chiave, in bilico tra crisi e possibile recessione, che sancirà lo sviluppo o il declino di aziende e distretti, nonché di intere fasce di prodotti made in Italy assediati dalla concorrenza asiatica.

Il nuovo bisettimanale di approfondimento del Sole 24 Ore, Rapporti24, in edicola da domani (ogni martedì e mercoledì), nasce con l'obiettivo di inquadrare la metamorfosi che investe settori economici e territori italiani (a confronto con le aree competitor estere).

Il racconto dei compatti economici, attraverso le storie delle imprese e delle persone che le costruiscono, si snoda lungo i «Rapporti24 / Impresa», tutti i martedì. Il dialogo con i territori italiani in metamorfosi – le regioni sostanzialmente, ma anche le piattaforme produttive transnazionali – si dipana nei «Rapporti24 / Territori» del mercoledì.

Entrambi gli inserti di approfondimento sono legati a doppio filo con il nuovo terzo dorso del Sole 24 Ore «Impresa & Territori».

Il debutto domani, con il titolo dedicato al turismo, d'obbligo nella settimana di apertura

della Bit di Milano. La Borsa internazionale del turismo metterà sotto i riflettori un comparto che vale circa il 10% del Prodotto interno lordo italiano, generando 137 miliardi di euro di valore aggiunto. Le elaborazioni di Marco Fortis della Fondazione Edison e quelle dell'Osservatorio PwC-Il Sole 24 Ore sul turismo in Italia ci restituiscono una foto strappata in due: da un lato gli italiani in taglio di budget netto, che rinunciano sempre di più a vacanze nel loro splendido ma costoso Paese (-5,1% le notti in alberghi, camping e agritursimi), dall'altro gli stranieri che ogni anno prolungano di più la permanenza, salvando i conti del nostro comparto turistico.

Grandi metamorfosi sono segnalate anche su «Rapporti24 / Territori» in edicola mercoledì, con l'inserto dedicato alla Lombardia. L'analisi di Aldo Bonomi, fondatore di Aaster, registra come un sismografo le scosse telluriche in atto nelle quattro Lombardie economiche individuate: le piattaforme produttive legate all'energia, all'agricoltura, all'industria (quella meccanica in particolare) e alla grande Milano della moda, del design, dell'urbanistica, della sanità.

Panta rei, anche in Lombardia. Anche nel turismo. Niente sarà più come prima, dopo la grande crisi economico-finanziaria. La sfida sarà leggere il cambiamento e interpretarlo, per lavorare tutti insieme allo sviluppo.

ONLINE

Il Sole 24 ORE.com

SPAZI DEDICATI

Contenuti digitali per ampliare il menu

Sul sito del Sole 24 Ore, all'interno della sezione Impresa & Territori, due nuovi spazi informativi dedicati ai nuovi Rapporti24 bisettimanali, arricchiti di contenuti multimediali e approfondimenti inediti

.com www.ilsole24ore.com

