



Marketing Journal



Club del Marketing e della Comunicazione

Home Eventi Agenda Adv Promotion Trade&PV Style Media&NewMedia Tendenze&Scenari Contatti Link



LEADERSHIP UNIVERSITY

MIGLIORA ONLINE LE TUE COMPETENZE



In arrivo Bit 2012: quattro giorni di eventi a Milano

Feb 16th, 2012 | Di Altri | Categoria: Fiere



Prenderà il via giovedì 16 febbraio per chiudere i battenti la domenica seguente, 19 febbraio al quartiere di fieramilano a Rho l'edizione 2012 di Bit, la Borsa Internazionale del Turismo in una formula del tutto nuova, ricca e coinvolgente, che si svilupperà su sei padiglioni con oltre 2.000 espositori, 5.000 offerte turistiche provenienti da 120 Paesi, e 86mila mq di spazi espositivi.

Bit è la manifestazione leader nel settore del turismo in Italia e rappresenta un appuntamento irrinunciabile per gli operatori e il pubblico dei viaggiatori. L'edizione 2012 rappresenta un momento di svolta con numerose iniziative volte ad incrementare le occasioni di business per i partecipanti. Giovedì e venerdì aperta agli operatori del settore e giornalisti, e nei due giorni del weekend, anche al pubblico.

Tra le grandi novità della manifestazione, che è arrivata alla sua 32ma edizione, l'orizzonte sempre più internazionale, il focus sui temi formativi e più opportunità legate alla nuova iniziativa online con la neo nata Bit Community, una piattaforma integrata nei social media.

"New Bit, New Business": l'headline che caratterizza la 32esima edizione di Bit sintetizza il principale punto di svolta della manifestazione. Bit 2012 rimette al centro gli operatori, gli agenti di viaggio, e le loro esigenze, per garantire l'approfondimento e la concretizzazione di ogni tipo di business possibile: ci sarà più tempo dunque per pianificare gli incontri, per illustrare le proposte, per riflettere su idee che nascono dalla condivisione e dal confronto diretto.

Gli italiani tagliano il budget vacanze nel loro Bel Paese (-5,1%)

La Bit metterà sotto i riflettori un comparto che vale circa il 10% del prodotto interno lordo italiano, generando 137 miliardi di euro di valore aggiunto. Le elaborazioni di Marco Fortis della Fondazione Edison sul turismo in Italia, pubblicate sul Sole 24 Ore, ci restituiscono una foto strappata in due: da un lato gli italiani hanno dato un taglio netto al budget rinunciando a fare vacanze nel loro Bel Paese (-5,1% le notti in alberghi, camping e agriturismo), dall'altro gli stranieri ogni anno prolungano di più la permanenza, salvando i costi del nostro comparto turistico.

I tour enogastronomici valgono 5 miliardi: si conferma il binomio vincente turismo-vino: la cantina non è solo una meta mordi e fuggi, stranieri target alto.

Cibo e cultura: gli chef trainano i turisti gourmet. L'abbinata vino-specialità gastronomiche-ospitalità sono le opzioni più importanti che portano i turisti, molti gli stranieri, a scegliere la nostra penisola per le vacanze.

Una ricerca della Coldiretti stima in 5 miliardi il giro di affari italiano del turismo enogastronomico. Il Mangiarbene è anche una attrattiva per il turista straniero.

Secondo l'identikit dell'enoturista tracciato nell'indagine Cst-Movimento Turismo Vino 'Il volto dell'enoturista oggi', condotta sulle cantine del Movimento, è emerso che il 61,3% dei visitatori è di

RIMANI INFORMATO

Entries (RSS)

mondomobile



ALTRE NEWS

- L'ippogrifo LAB partecipa a Web Franchising Expo
- In arrivo Bit 2012: quattro giorni di eventi a Milano
- Web Franchising Expo è on air
- Archivio per 'Fiere' »

ALTRE CATEGORIE

Mondo GREEN
Giro di poltrone
Marketing
Comunicazione
Sociologia&Psicologia
Aziende
Agenzie
Prodotti Innovativi
Relazioni Pubbliche
Modi e Mode
Associazioni
Management
Corsi e Corsi
Creatività & Design
Location
Economia & Finanza

sesto maschile. Ad arrivare nelle cantine soprattutto i turisti italiani: il 62% delle presenze (per lo più in coppia o in gruppi di amici) contro il 38% degli stranieri. Sono, però questi ultimi a spendere di più: secondo l'esperienza delle aziende, su una spesa media di 50 euro in cantina (che può arrivare fino ai 100 euro a visita), il turismo straniero è nel 65% dei casi molto più propenso a spendere per portare a casa i prodotti del territorio che ha visitato. A questa cifra vanno aggiunti i costi per il pernottamento e le altre attività, per arrivare ad una spesa media nazionale (90 euro).

Corsi di cucina pugliese alla Bit 2012: dalle orecchiette ai formaggi tradizionali, il tutto accompagnato da un buon vino: alla scoperta dei segreti dei sapori pugliesi

Un tocco di Puglia all'interno della Bit, il tutto grazie all'iniziativa dell'Assessorato alle Risorse Agroalimentari della Regione pugliese. Nel corso della più importante fiera del turismo, ogni giorno dalle 10 alle 18 sarà infatti possibile seguire lezioni di cucina pugliese presso il pad.1 stand B01/E10, all'interno del quale saranno il Movimento Turismo del Vino Puglia e i cuochi delle Masserie Didattiche a proporre un ricco programma di lezioni di cucina e laboratori 'Con le mani in pasta'.

Tutti i visitatori potranno partecipare alla preparazione dal vivo di piatti tipici rappresentativi delle diverse aree della regione o mettere alla prova la propria manualità preparando le famose orecchiette o la deliziosa 'piscialetta' (nota anche come 'puccia') o ancora prendere parte alle degustazioni di mieli e formaggi artigianali. Il tutto sotto la guida dei cuochi delle Masserie Didattiche. Una volta realizzate, le ricette potranno poi essere accompagnate dai vini delle cantine socie del Movimento Turismo del Vino Puglia e dagli oli extravergine d'oliva prodotti dalle Masserie Didattiche. La degustazione, inoltre, sarà un'opportunità per scoprire le caratteristiche dei vitigni e dei territori e, magari, iniziare a programmare un prossimo viaggio nella Daunia o sul Gargano, nelle Murge o in Valle d'Itria, in Messapia o nel Salento.

Ma non finisce qua, visto che sempre nell'ambito della Bit sarà anche consegnato il Premio giornalistico 'Terre del Primitivo', assegnato in questo caso ai giornalisti che si sono distinti per un articolo o servizio radio-televisivo dedicato al celebre vitigno autoctono. Infine, a tutti i visitatori dello stand sarà anche consegnato il catalogo 'Girapuglia' contenente tutti i consigli per un avvincente viaggio con dodici itinerari fra i prodotti tipici, gli eventi enogastronomici e le curiosità più caratteristiche della regione. Per info: www.mtvpuugia.it

Mariella Belloni

Related posts:

1. Ultimi giorni di eventi a La Settimana della Comunicazione
2. In arrivo eventi in tutta Italia per il lancio delle MOXIE Girlz del Gruppo Preziosi
3. 'I grandi eventi e la competitività delle destinazioni: Milano e Expo 2015
4. Il giro del mondo in 4 giorni a Bit 2011

X



NAVIGA NEGLI ARCHIVI

Febbraio 2012 Gennaio 2012 Dicembre 2011
 Novembre 2011 Ottobre 2011
 Settembre 2011 Agosto 2011 Luglio 2011
 Giugno 2011 Maggio 2011 Aprile 2011
 Marzo 2011 Febbraio 2011 Gennaio 2011
 Dicembre 2010 Novembre 2010 Ottobre 2010
 Settembre 2010 Agosto 2010 Luglio 2010
 Giugno 2010 Maggio 2010 Aprile 2010
 Marzo 2010 Febbraio 2010 Gennaio 2010
 Dicembre 2009 Novembre 2009
 Ottobre 2009 Settembre 2009 Agosto 2009
 Luglio 2009 Giugno 2009 Maggio 2009
 Aprile 2009 Marzo 2009 Febbraio 2009
 Gennaio 2009 Dicembre 2008

