

I PRODOTTI DI PUNTA

Cosa vuol dire "made in Italy" nel mondo? Quale è la portata dei prodotti nostrani al di fuori dei confini del nostro Paese? Ce lo dice la Fondazione Edison, che ha stilato una graduatoria delle eccellenze dell'export italiano; una lista, questa, che accanto ad alcune certezze ormai consolidate rivela anche molte sorprese.

I numeri riportati dallo studio della Fondazione parlano di un'Italia nelle prime posizioni del "ranking" internazionale: sono ben 249, infatti, i prodotti di cui il nostro Paese è primo esportatore al mondo. I settori meccanico, nautico, alimentare e della moda sono ormai presenze fisse; in testa alla

classifica ci sono però - ed è questo il primo dato che pochi si aspetterebbero - rubinetterie e condutture. Le buone notizie non riguardano comunque solo i primi posti: l'Italia è infatti seconda al mondo per l'esportazione di altri 347 articoli e terza in ulteriori 387 casi. L'aspetto più interessante di questo elenco è la grande varietà dei prodotti, appartenenti ai comparti più disparati; se sono i più richiesti a livello globale, però, è perché a ciascuno di essi viene internazionalmente riconosciuto il massimo grado di qualità. È grazie a questa certezza che il Paese può guardare con un po' di speranza al 2012.

