

## Le Pmi del mobile in cerca di liquidità

pag. 42

**Made in Italy.** La crisi della domanda interna ha prosciugato la liquidità di molte aziende e scalfito la fiducia nel futuro

# Più credito alle Pmi del mobile

Nei primi quattro mesi le vendite sul mercato italiano sono calate dell'11%

### L'ANALISI

Gli unici segnali positivi provengono dall'estero anche se Fortis (Cattolica) avverte: non esistono mercati validi per tutti

**Rita Fatiguso**  
MILANO

■ Bisogna ridare Credito (proprio così, con la maiuscola) alle aziende del settore del legno-arredo, specie quelle (e sono la maggioranza) di medie e piccole dimensioni. E sperare che ci sia la volontà politica di far passare l'Iva al 4% anche per le pertinenze delle nuove case, nel senso dell'arredo collegato.

E il messaggio che svetta su tutti quelli dei workshop paralleli (dedicati, in particolare, a Cina, reti d'impresa, scenari mondiali, social housing, mercato del legno, fisco, riforma del lavoro, distribuzione arredamento, costruzioni, pubblicità e social network, retail, dogane ed export, normativa legno, web, distribuzione e, appunto, credito) del 1° Forum dell'edilizia-arredo che ha fatto da preludio all'assemblea generale aperta, questa sì, ai soci.

Intanto, FederlegnoArredo ha realizzato un vero e proprio termometro vendite dei risultati dichiarati dalle aziende associate nei primi quattro mesi dell'anno.

Risultati che hanno finora evidenziato una flessione a causa del tracollo a due cifre del mercato nazionale. Sulla base dell'indagine, oltre 200 imprese del macrosistema arredamento (arredi per casa, ufficio e illuminazione), tra le più dinamiche e internazionalizzate, hanno dichiarato un calo tendenziale delle vendite totali del 5%, determinato da una perdita di oltre l'11% sul fronte nazionale, solo in parte controbilanciata

da una crescita delle vendite estere di circa il 2 per cento.

Considerando l'intero panorama delle imprese italiane del settore, la portata della contrazione generale è valutabile pari al doppio.

«I settori più penalizzati sono quelli collegati direttamente alla domanda nazionale e in particolare agli ordini provenienti dal settore delle costruzioni - commenta Roberto Snaidero, presidente di FederlegnoArredo -. Le 50 imprese del sistema EdiliziaArredo hanno, infatti, dichiarato in media una perdita del 10% delle vendite totali. Altre 150 imprese del mondo del legno e dei servizi collegati al sistema legnoarredo hanno registrato nel primo quadrimestre crescenti difficoltà sul mercato nazionale, di qui il nostro appello sul credito».

«Serve credito - è la tesi di Paolo Preti, docente della Bocconi esperto di Pmi - per aiutare soprattutto loro a far fronte alla flessione del mercato nazionale nel primo quadrimestre del 2012. E non è solo una questione di finanziamenti allo sportello, ma di cultura».

All'estero, però, gli ordinativi crescono ancora. «Non ci sono soluzioni per tutti, né mercati validi per tutti - ha detto Marco Fortis, docente alla Cattolica - di fatto ci sono piazze sulle quali i nostri del made in Italy sono primi anche per qualità».

Giovanni Azzone, rettore del Politecnico di Milano, ha passato in rassegna tutte le iniziative attivate all'estero, in particolare nel campus cinese della Tongji di Shanghai.

«Un ambito - dice Giovanni De Ponti, direttore generale di Federlegno - al quale guardare con attenzione. Vogliamo imparare, per poter decidere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### L'evoluzione dell'export

I mercati di sbocco del legno-arredo. Dati in milioni di euro

Paese/area	2010	2011	Var. % 11/10	Quota % Italia 2011
Totale Ue15 + Svizzera	4.378	4.314	-1,5	10,4
Totale Europa non Ue15	1.451	1.562	7,6	15,8
Paesi dell'Est Europa	767	789	2,8	11,8
Russia	623	692	11,2	28,9
Medio Oriente	557	642	15,2	13,1
Stati Uniti/Canada	558	590	5,9	2,3
Asia orientale	401	468	16,8	4,9
Totale America centromeridionale	108	130	19,5	3,8
Africa mediterranea	173	106	-38,7	15,0
Resto dell'Africa	120	108	-10,2	7,0
Australia e Nuova Zelanda	89	101	12,8	3,9
Asia centrale	86	100	16,9	7,7

Fonte: Centro Studi Cosmit/FederlegnoArredo

