



# Marketing Journal



Club del Marketing e della Comunicazione

[Home](#) [Eventi](#) [Agenda](#) [Adv](#) [Promotion](#) [Trade&PV](#) [Style](#) [Media&NewMedia](#) [Tendenze&Scenari](#) [Contatti](#) [Link](#)


LEADERSHIP UNIVERSITY

MIGLIORA ONLINE LE TUE COMPETENZE



Nasce l'Osservatorio Gea-Fondazione Edison per indirizzare la crescita delle aziende italiane sui mercati esteri

Giu 13th, 2012 | Di Altri | Categoria: Breaking News

OSSERVATORIO GEA

L'economia in forte crisi a livello globale, il protrarsi di un periodo di recessione particolarmente grave in Italia e la continua contrazione dei consumi interni sono i fattori che da tempo contraddistinguono la situazione congiunturale del nostro Paese con la conseguenza di mettere in grande difficoltà l'industria italiana.

Colpite dalla stagnazione dei consumi sono soprattutto le piccole e medie imprese che vedono deboli prospettive di crescita per i prossimi anni e che, per trovare un impulso positivo al loro business, avvertono la necessità di guardare verso nuovi mercati e di operare in nuovi scenari.

Proprio per orientare le aziende italiane nella scelta dei mercati con le migliori prospettive di sviluppo per ciascun settore di riferimento produttivo, GEA - società di consulenza strategica indipendente che da 46 anni accompagna le imprese italiane nella loro crescita culturale e nell'evoluzione manageriale – e la Fondazione Edison, hanno creato l'Osservatorio GEA-Fondazione Edison: uno strumento di analisi innovativo delle opportunità offerte dalle esportazioni che quest'anno si focalizzerà sul Bric, Ucraina e i cosiddetti Next 11 - undici paesi emergenti (Bangladesh, Egitto, Indonesia, Iran, Corea del Sud, Messico, Nigeria, Pakistan, Filippine, Turchia e Vietnam) - che hanno mostrato uno sviluppo estremamente dinamico negli anni recenti e promettono, ancora per i prossimi anni, i tassi di crescita più interessanti per l'export italiano.

per info: [gea@imagebuilding.it](mailto:gea@imagebuilding.it)

## Related posts:

1. Microsoft Lync approda sulla piattaforma BT: una "collaborazione" per la competitività delle aziende italiane
2. Passa dai social media il marketing 2.0 delle aziende italiane
3. Osservatorio e-business: la crescita è guidata da Social e Mobile
4. Innov-IT L'innovazione come leva per lo sviluppo strategico delle aziende italiane

## RIMANI INFORMATO

 Entries (RSS)

## ALTRE NEWS

- Nasce l'Osservatorio Gea-Fondazione Edison per indirizzare la crescita delle aziende italiane sui mercati esteri
- Iniziano gli Europei e Paddy Power invadere Piazza di Spagna con centinaia di Gufi dalle dimensioni umane
- La pubblicità che non si vede
- Archivo per 'Breaking News' »

## ALTRE CATEGORIE

- [Mondo GREEN](#)
- [Giro di poltrone](#)
- [Marketing](#)
- [Comunicazione](#)
- [Sociologia&Psicologia](#)
- [Aziende](#)
- [Agenzie](#)
- [Prodotti Innovativi](#)
- [Relazioni Pubbliche](#)
- [Modi e Mode](#)