

L'Italia che cresce

a cura di Michele Cènnamo

18/06/2012

Oltre 600 partecipanti

"DRASTICAMENTE INNOVATIVO" IL PRIMO FORUM DEL LEGNO ARREDO

Oltre 600 partecipanti, di cui 300 aziende associate, per 17 tavoli di scenario e workshop, che si sono avvicendati nel corso della giornata del 4 giugno. Questo il bilancio del Primo Forum del Legno Arredo, un successo che ha confermato la scelta vincente di FederlegnoArredo di aprirsi sempre più al mercato organizzando una giornata dedicata alle tematiche più attuali ma anche alle prospettive future con lo scopo dichiarato di dare strumenti concreti.

I relatori e gli ospiti di primo piano hanno offerto approfondimenti, spunti di riflessione e risposte su differenti temi che hanno avuto come denominatore comune il legno e l'arredamento e il loro mercato: dagli scenari mondiali descritti da Marco Fortis, vice presidente della Fondazione Edison, alle strategie per un retail di successo con protagonisti Elena Alemanno, Deputy Country Manager di IKEA Italia e Fabio Salvati, docente dei Master Istao e Cuoq, passando per il mercato delle costruzioni con Lorenzo Bellicini, direttore del CRESME e il mercato del legno con gli interventi di Pierre Marie Desclos e Paolo Gardino, specialisti del settore legno, trattando inoltre temi che trasversalmente sono fondamentali per il settore come la riforma del lavoro, il fisco, le reti d'impresa, la circolazione oltre frontiera e i social network.

"Il Forum è stato la conferma che FederlegnoArredo vuole essere sempre più vicina alle aziende associate – commenta Roberto Snaidero, presidente di FederlegnoArredo – facendo loro capire che anche in momenti non facili come quello attuale si possono sempre trovare spazi di aggregazione utili per cercare di superarli uniti. Il binomio imprese/FederlegnoArredo rappresenta oggi più di ieri una delle massime espressioni virtuose della storia del Paese.

Anche il Forum ha dimostrato che per mantenere viva questa ricchezza la Federazione è impegnata a fornire strumenti per capire meglio il mercato in cui le aziende operano".

Nella mattinata, nell'ambito dei tavoli di scenario sono emerse chiare indicazioni per il settore e in particolar modo nel tavolo dedicato ai mercati emergenti è stato discusso come questi Paesi che già oggi rappresentano il 12% delle quote di esportazioni italiane, garantiscano una prospettiva di fatturato da cogliere per le aziende del legno-arredamento. L'orizzonte dei paesi emergenti non deve più essere limitato ai soli paesi BRIC, ma è sempre più necessario affrontare i nuovi mercati e le nuove opportunità, sapendo che esistono già degli avamposti strategici del made-in-Italy, alcuni dei quali offerti anche dalle nostre istituzioni accademiche come il Politecnico di Milano che sta espandendo la sua presenza nei nuovi mercati.

Nella sessione dedicata al mercato delle costruzioni è invece emerso come il mercato dell'edilizia sia in forte crisi: tra il 2005 e il 2010 si è infatti registrata una diminuzione del 53,2% nella costruzione di nuove abitazioni e dal 2007 al 2010 si è inoltre registrata una diminuzione del 30,2% nella richiesta di nuovi mutui e una forte contrazione degli investimenti pubblici. La risposta a questo andamento in una recente ricerca ANCE, presentata al Forum, è rappresentata dalla qualità del costruito; da una modalità costruttiva che sia sempre più orientata a tenere conto dell'efficienza energetica, della bellezza architettonica, della sicurezza e del confort. In questo contesto si inserisce il nuovo mercato delle case ed edifici a struttura di legno che in una recente ricerca Promolegno/Assolegno realizzata dallo Studio Gardino

Il giornale on-line

- L'edizione del giorno
- L'archivio storico
- I PDF da scaricare

DALLE 6 DEL MATTINO

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
FRA LE BANCHE POPOLARI

VII INCONTRO
MONDIALE
DELLE FAMIGLIE

prevede una crescita del 50% e in particolare un rafforzamento del mercato, soprattutto dopo "il Decreto Monti" di dicembre, degli edifici multipiano.

Sono stati poi illustrati i primi risultati della ricerca commissionata da EdilegnoArredo su "Mercato e Distribuzione" volta a tracciare un quadro di riferimento sul sistema distributivo e sulla sua evoluzione. La distribuzione, nelle sue diverse forme e articolazioni è ritenuta, soprattutto in questa fase economica, l'anello debole dell'intero processo produzione, distribuzione/vendita, cliente. I primi dati rilevati dall'indagine, in fase di completamento e presentata in occasione dell'incontro, confermano innanzitutto una profonda trasformazione del panorama distributivo con l'ingresso di nuovi "attori" e la trasformazione significativa dell'esistente, che obbliga le aziende a un ripensamento e adattamento dei propri canali distributivi e di parte delle produzioni, al fine di poter soddisfare anche le "nuove" tipologie di acquirenti che si caratterizzano per fascia di età e possibilità di investimento economico. L'incontro sugli scenari mondiali 2012/2013 ha fornito ai partecipanti una maggiore consapevolezza di uno scenario macro-economico mondiale ed europeo dominato più dalla variabile politica che dagli indicatori economici della competitività effettiva dei Paesi e delle loro industrie nazionali. Sono stati analizzati i Paesi più in difficoltà e quelli con maggiore potere di spesa nonostante la crisi. Alle imprese del settore che intendono potenziare il proprio percorso di crescita all'estero sono stati consegnati dati e analisi specializzati per settori e per Paesi per un utilizzo operativo in azienda da parte della dirigenza e degli export manager.

Il tavolo di scenario sul tema retail ha poi fornito molti spunti di riflessione, in cui è emerso chiaramente che il retail è l'arma per conquistare i mercati dei prossimi decenni. Il punto vendita diventa il momento di confronto con il consumatore e il sistema dell'offerta deve necessariamente mettere al centro il cliente. La conferma di ciò è arrivata anche dalla presentazione delle strategie di IKEA Italia, uno dei più grandi distributori globali del settore arredamento.

Nell'ambito dello scenario del mercato del legno del prossimo futuro, che è stato presentato nel corso del workshop specificatamente dedicato, è emerso come si preveda una sempre minore disponibilità di risorse, ma parallelamente un'accelerazione dei processi di innovazione del legno. Preoccupa la situazione italiana dove negli ultimi 50 anni si è assistito a un raddoppio della superficie forestale e dei consumi del legno per abitante, ma nello stesso tempo si è dimezzato il valore della produzione di legname italiano. Unico settore in crescita è il mercato delle biomasse dove si prevede che al 2020 saranno il 44% del totale delle rinnovabili. Anche qui deve comunque far riflettere che l'Italia è il primo importatore mondiale di legna da ardere e il 4° di residui di particelle. Dal Forum si è quindi levato un forte appello alle Istituzioni per una riflessione su questa situazione delle materie prime nazionali per l'avvio di politiche vere e pratiche per una riattivazione della filiera forestale italiana.

Nell'immediato periodo post-crisi nuove tendenze stanno caratterizzando il comportamento d'acquisto dei consumatori italiani e seppur ciascuna con intensità diversa, sono destinate a perdurare anche nel medio e lungo termine, tra queste il crescente utilizzo di internet e delle tecnologie multimediali. Questo lo scenario emerso nell'ambito dell'incontro su Internet e i nuovi media in cui sono stati tracciati i nuovi scenari di consumo del prossimo triennio.

Nella seconda parte della giornata si sono invece svolti i workshop di approfondimento e a guidare quello sulle reti è stato il bagaglio delle esperienze fatte da altri imprenditori che hanno già percorso questa strada. La rete, nella forma del contratto, è risultata molto interessante anche se non sono poche le perplessità che gli imprenditori hanno posto di fronte a questa forma collaborativa, ancora troppo nuova e per certi versi troppo innovativa.

Esiste in Italia un mercato per una domanda che è ancora da soddisfare: si prevede che circa la metà delle famiglie italiane, da qui a pochi anni, disporranno di un reddito mensile di 1500 €/mese o poco meno. Come approfondito in occasione del workshop specificatamente dedicato, l'offerta che risponde a questa domanda è il Social Housing, un emergente modello abitativo che risponde a canoni etici ed estetici ben diversi da quelli consolidati degli ultimi cinquant'anni, composto da abitanti che desiderano alta qualità di prodotti e servizi a costi sostenibili. FederlegnoArredo, con Fondazione Housing Sociale e Confcooperative, ha anticipato la presentazione, di un'iniziativa che riguarda la predisposizione di un Catalogo di prodotti per Gruppi d'Acquisto, uno strumento a servizio degli abitanti e della filiera del legno e dell'arredo per lavorare in questo mercato. Si prevede che il Catalogo sarà aperto alle aziende associate a FederlegnoArredo in autunno per inserire i loro prodotti e sarà visualizzabile a partire dai primi mesi del 2013.

Il workshop sul tema fiscale ha invece analizzato alcune tematiche di attualità e in particolare i rapporti con Paesi inseriti nella "black list", l'esteroestivazione delle imprese, i transfer price,

l'istituto della mediazione e il tutoraggio fiscale. Particolare attenzione è stata data al tema della fiscalità nei rapporti internazionali.

L'incontro su distribuzione e arredo è stato invece il primo momento di confronto pubblico tra il mondo della produzione dell'arredamento, rappresentato dal Presidente di Assarredo Giovanni Anzani e dai numerosi imprenditori presenti, e il mondo distributivo rappresentato dai vertici di Federmobili. Il dibattito è stato alimentato da alcuni interventi che hanno voluto fare chiarezza sull'attuale interazione tra le due componenti del sistema arredo e ha fatto emergere la necessità di analizzare e approfondire alcune tematiche per dare vita a un tavolo tecnico che elabori azioni condivise per costruire una filiera che sia in grado di supportare e valorizzare le eccellenze del made-in-Italy.

Nell'ambito del workshop sul Credito, i relatori hanno invece illustrato gli elementi fondamentali dell'attribuzione di un rating alle imprese, oltre a spunti per come relazionarsi con le banche dopo le regole introdotte con "Basilea 2" e per forme alternative al classico finanziamento o affidamento bancario, riprendendo anche alcuni aspetti di "scenario" a corredo dell'incontro svoltosi nella mattinata.

Quella a cui tutti stiamo assistendo è la rivoluzione dei social media che in breve tempo sono diventati il mezzo più veloce e diretto per parlare alla gente. Per questo, pianificare una strategia di marketing presence diventa fondamentale per un corretto utilizzo di questi strumenti. Questo è il quadro emerso dal workshop dedicato alla pubblicità e ai social network che hanno individuato l'importanza per le aziende di un uso dinamico e veloce dei social network in un'ottica di new-business. Dal workshop è emerso come la presenza in questi canali dipende dagli obiettivi che si vuole raggiungere per fare conoscere il marchio, parlare al consumer, trovare nuovi canali, cercare collaboratori qualificati, diffondere la brand equity. Risulta quindi indispensabile individuare il canale e il target più idoneo per operare incisivamente nelle dinamiche di questo nuovo scenario.

A fine giornata, il workshop dedicato alle normative nel settore legno ha evidenziato come queste stiano aumentando di anno in anno sottolineando come alcune avranno la capacità di valorizzare tutto il settore come quella del riconoscimento dei crediti di Carbonio per i prodotti di legno. Sicuramente la Due Diligence nel 2013 impatterà pesantemente sul settore del commercio del legno e dei prodotti di legno, ma nello stesso rappresenterà una grande opportunità per tutta la filiera.

articoli recenti

- 18/06/2012 13.42 "DRASTICAMENTE INNOVATIVO" IL PRIMO FORUM DEL LEGNO ARREDO
- 18/06/2012 13.26 PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A "BIO 2012"
- 18/06/2012 11.56 Ad aprile l'export agricolo crolla del 14,4%
- 18/06/2012 11.26 IL VENDITORE PORTA A PORTA NON PASSA DI MODA
- 18/06/2012 11.06 IL FALSO EXTRAVERGINE FA CROLLARE DEL 32% I PREZZI DEL VERO OLIO
- 18/06/2012 10.49 ANCORA INSIEME PER LA MOBILITÀ A ZERO EMISSIONI
- 18/06/2012 09.57 Rally Motociclistico Mondiale 2012 FIVA organizzato dall'ASI
- 14/06/2012 20.10 "Servono misure urgenti a sostegno dell'innovazione"
- 14/06/2012 19.55 POLITICHE MARITTIME PER LA MACROREGIONE ADRIATICO-IONICA
- 14/06/2012 19.27 DUE MILIARDI DI RENMINBI A SOSTEGNO DELLE IMPRESE ITALIANE IN CINA
- 14/06/2012 19.00 I Consorzi agrari sono un patrimonio di tutta l'agricoltura italiana
- 14/06/2012 18.34 Intesa con banche e Consorzi fidi per sostenere il credito e gli investimenti alle imprese
- 14/06/2012 18.02 "Latte: produzione in crescita ma non si è sfiorata la quota assegnata all'Italia"
- 14/06/2012 17.23 Premiati 112 giovani studenti
- 14/06/2012 16.00 I TECNICI INSIEME CONTRO IL TERREMOTO
- 14/06/2012 15.31 IL VENETO PRESENTA A RIMINI LA SUA OFFERTA CONGRESSUALE
- 14/06/2012 15.12 MATRIMONI: QUASI 22MILA LE IMPRESE LEGATE AL "GIORNO PIU' BELLO"
- 14/06/2012 14.48 "BENE L'AVVIO DELLA CAMPAGNA DI PESCHE E NETTARINE"
- 14/06/2012 12.32 NARDO FILIPPETTI ELETTO PRESIDENTE
- 14/06/2012 12.00 A RINO RAPPUOLI L'ASSOBIOTEC AWARD 2012

» tutti gli articoli