



Cerca

Home	Fashion Week di N.Y.	Firenze Pitti	Milano	Parigi	Roma	Chi siamo	Press Room	Redazione	Newsletter	Corsi
Arte e Mestiere	CHI c'è di nuovo?	Comunicare la moda	Cultura	e-book	Eventi e notizie	In breve	Intervistiamo... Chi?			
MO.D.A.A	Sai di moda?	Sposarsi	Stile	Trend	Tutorial					

Le voci di speranza vengono da Firenze

di [Marinella Calzona](#) Rubrica 82 Pitti uomo | mercoledì, 20 giugno 2012 |

Atmosfera leggera a Pitti, gioiosa, piena di curiosità, dove domina il colore. Forse sono le installazioni, forse gli spaventapasseri che danno una nota di allegria da favola e ci fanno tornare bambini in una età dove non è permesso guardare tristemente indietro.



Penzi, Marzotto, Fortis, Tronconi, Napoleone, foto Guazzalli

Et tutto sembra di buon auspicio, anche se bisogna aspettare la fine della manifestazione del cantare vittoria e solo dopo una stima del numero di buyers italiani e stranieri realmente presenti e non solo accreditati e di visitatori. Per ora si può solo confermare che sono presenti 1.065 marchi uomo e 75 collezioni femminili, il 40% delle quali sono straniere e poi delle 14 sezioni del salone, ben 7 sono di giovani.

La fonte dell'ottimismo è però documentata da statistiche e dati, osservazioni interessanti riportati nella cerimonia inaugurale sul comparto moda che alimentano la speranza che lo spazio

per crescere c'è, lo spazio di nuovi mercati c'è. Alla cerimonia sono intervenuti il presidente di Pitti Immagine Gaetano Marzotto, Michele Tronconi di Sistema Moda Italia, Alberto Pecci del Centro di Firenze per la Moda), Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine; il sindaco di Firenze Matteo Penzi, e Marco Fortis vicepresidente di Fondazione Edison.

Il Professor Marco Fortis, Vicepresidente della fondazione Edison, ha illustrato il Trade Performance Index elaborato dall'organizzazione mondiale del commercio WTO. L'Italia risulta essere il Paese più competitivo al mondo nei comparti del tessile, dell'abbigliamento e della filiera cuoio-pelleletteria-calzature, e ciò nonostante la concorrenza dei Paesi emergenti. Sinteticamente la stima dei prodotti in cui siamo competitivi sui mercati globali sono 328 grazie ai quali figuriamo ai primi tre posti al mondo tra i Paesi esportatori, per un valore totale di 36,8 miliardi di dollari.

Vale la pena osservare che inoltre l'Italia è un Paese che produce e non solo commercializza. Seppure l'export del settore tessile ha risentito maggiormente della crisi, il 2011 ha presentato una ripresa: ultimamente cuoi e calzature hanno ripreso a produrre; settore cosmetico si è mostrato molto dinamico, arrivando a superare i 2,5 miliardi di euro, basti pensare che intorno a Milano e Lodi ci sono poli che forniscono prodotti a varie aziende francesi. L'export dell'occhialeria nel veronese valeva nel 2011 2,5 miliardi di euro circa; mentre l'oreficeria-gioielleria italiana, anche se in lieve calo è ancora ai primi posti mondiali, ha concluso il Professor Fortis.

Valgono quindi le parole di Gaetano Marzotto che ha commentato che "il Made in Italy è una grande forza e nel mondo ci sono un miliardo di nuovi clienti interessati ad esso e al segmento del lusso accessibile, un segmento ben rappresentato qui al Pitti". Nulla di più speranzoso che guardare a questi mercati.

Articoli correlati:

- [La speranza parte da Pitti '79](#)
- [Who is on next / uomo 2011, ecco i vincitori di Firenze](#)
- [Firenze, Yamamoto dialoga con l'arte italiana](#)
- [Forum di voci sulla Moda eco-sostenibile](#)
- [Tony Ward, il dolore di un popolo, la speranza di pace](#)
- [I mestieri della Moda a Firenze](#)
- [La Fondazione Capucci a Firenze](#)

Tags: export moda, Pitti Uomo, Pitti uomo 82

LASCIA UN COMMENTO

Name (required)



11 utenti in linea

CONCORSO CAPUCCI PER GIOVANI DESIGNER

ROBERTO CAPUCCI PER I GIOVANI DESIGNER

Concorso "Roberto Capucci per i giovani designer"

Marinella Calzona

L'Associazione Moda e Modi (www.modaemodi.org) e la rivista online IMORE (www.imore.it) lanciano un concorso per giovani designer che vede protagoniste le opere abiti scultura- []

TRANSLATE INTO...

JavaScript is required to use GTranslate

L'ASSOCIAZIONE



La moda è più di un fenomeno effimero. La persona attraverso l'abito può dire di sé molto più di quanto appare

IN EVIDENZA

Si fa presto a dire bomboniera
Francesca Di Maio



La

storia della Confetteria Conti, il marchio milanese che firma i porta confetti (e una linea di profumo per la sposa), più in voga del momento. Questa storia comincia così: "Mio zio ha una fabbrica di confetti, ma io non l'avevo mai considerata". E finisce così: "Signora mi dia quello che vuole, basta che ci []

PUBBLICITÀ