

Fortis di **Edison**: «Il distretto resiste, però deve avere più fiducia. Fare squadra con le istituzioni»

UN MERCATO estero che possiamo affrontare e che ancora affrontiamo, come ha spiegato nella sua relazione Marco Fortis, vice presidente della Fondazione **Edison**, il quale ha spiegato che il sistema Italia è in grado di reggere: «La ricetta proposta da Santori, il cambio di cultura, l'unione, il confronto tra realtà è vincente. Fermo non sta perdendo la sfida, serve maggiore fiducia nei nostri mezzi, la manifattura italiana non è destinata a finire. Il vostro è un caso distrettuale unico, una specializzazione assoluta nella moda. Il 45% degli addetti è nella manifattura, nella provincia di Fermo, la provincia più specializzata. Caso unico in Italia per la calzatura, seconda provincia italiana per valore export, per saldo commerciale con l'estero dopo Firenze, registrate 4.370 euro di export per abitante nel 2010. Nel 2011 l'export è stato in crescita del 23%, più 44% verso i mercati extra Europa, il mercato russo è cresciuto dell'80% e poi Ucraina, Stati Uniti, Belgio, Olanda. Nel primo trimestre 2012 l'export è cresciuto dell'11% e con la Russia più 33% Stati Uniti più 35%. Il 2012 non sarà facile ma è cominciato bene, i mercati esteri sono sempre aperti, la manifattura resiste e si fa strada».