



casa<sup>24</sup> motori<sup>24</sup> plus<sup>24</sup> moda<sup>24</sup> luxury<sup>24</sup> viaggi<sup>24</sup> salute<sup>24</sup> job<sup>24</sup> diritto<sup>24</sup> altri argoment<sup>i</sup> mobile newsletter versione digitale servizi banche dati

Il Sole **24 ORE**



Professioni e Imprese 24 RADIO 24

News Inserisci i termini da cercare

Notizie | Impresa&Territori | Norme e Tributi | Finanza | Commenti&Inchieste | Tecnologie | Cultura-Domenica | multimedia | blog | community | shopping<sup>24</sup>

Notizie > Italia

# I distretti che vincono nell'export

Anradore, Biondi e Fortis

02 luglio 2012 Cronologia articolo

Tweet Accedi a My [social icons]

Alimentare e hi-tech sono i settori che aggregano i distretti con le migliori performance sul fronte dell'export. Secondo i dati della Fondazione Edison, la crescita delle esportazioni nel primo trimestre ha fatto un balzo del 10,2% annuo nel primo caso e del 20,4% per i sette distretti classificati come "hi-tech". Il tutto a fronte di un valore complessivo dell'export che nel primo trimestre ha sfiorato i 17 miliardi, con una crescita del 2% (in rallentamento). Guardando, invece, i dati relativi all'export pro capite, con 8.107 euro è l'occhialeria bellunese (380 aziende e 11mila addetti con giganti come Luxottica, Sàfilo, De Rigo e Marcolin) a detenere il primato assoluto. u pagina 7

Clicca per Condividere



TAG: Bilancia commerciale, Luxottica, Fondazione Edison

Permalink

## In questo articolo

Argomenti: Bilancia commerciale | Luxottica | Fondazione Edison

## Ultimi di sezione

- Pagelle Italia Spagna
- La finale con la Spagna è stata una Caporetto
- Tagli alla spesa: oggi sull'Italia gli occhi di Vietato creare una «no tax area»
- Il «poster del lavoro» con la grande mappa dei Miori, cittadinanza a rischio
- Regioni al rallentatore nel definire i bacini
- Con la spending review Camere al tour de force
- Il bonus del 50% scatta anche senza cantiere

Tutto su Notizie?

## Shopping<sup>24</sup>



## Dai nostri archivi

Da non perdere

