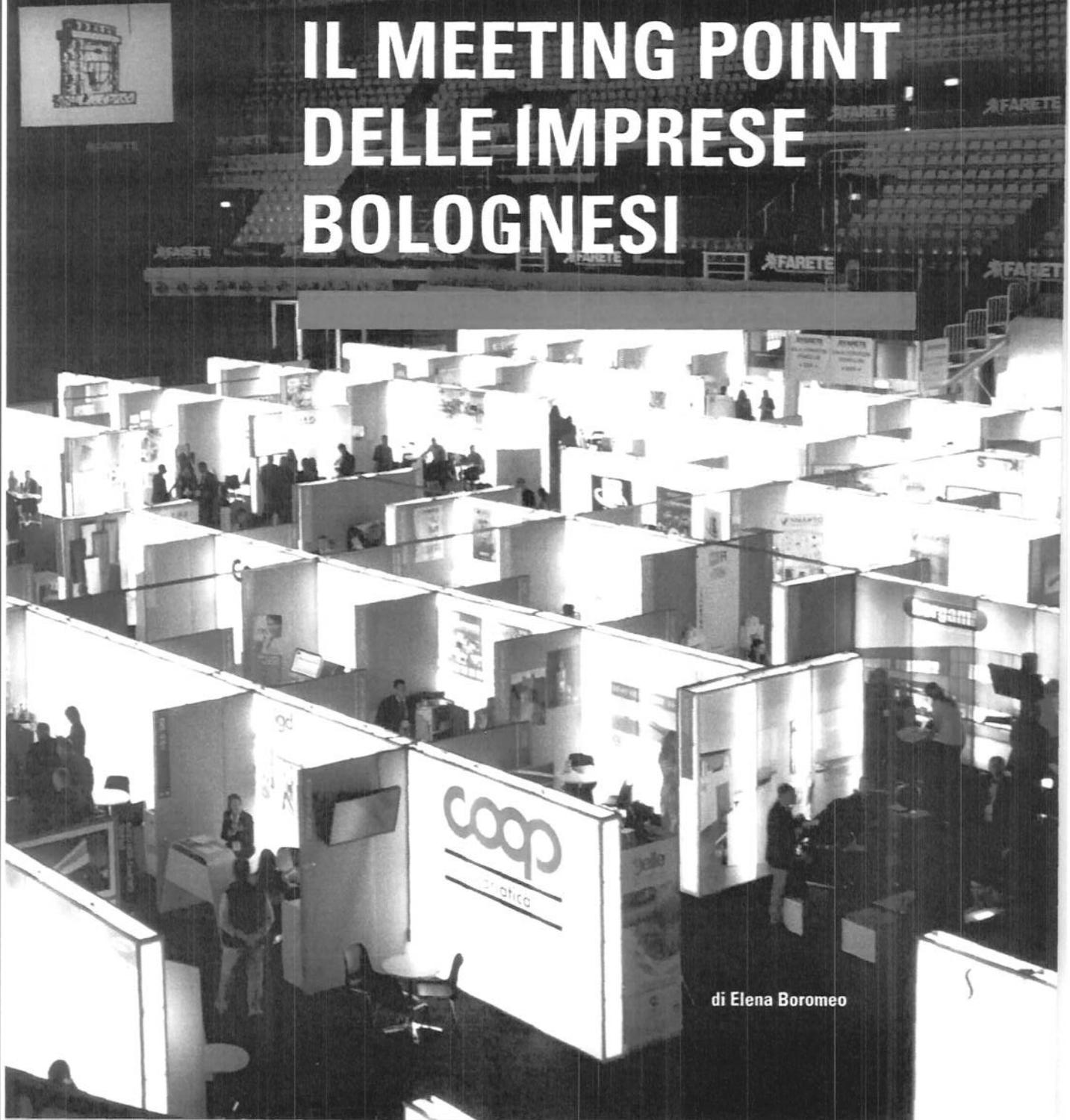


ARTICOLO DI copertina

Per due giorni, a Farete, imprese private e cooperative hanno avuto l'opportunità di incontrarsi, conoscersi, sviluppare opportunità di business e di aggregazione.

1 Farete

E' NATO IL MEETING POINT DELLE IMPRESE BOLOGNESI



di Elena Boromeo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EDISON 30/FONDAZIONE e/o COOP.



Dalla mail alla stretta di mano. Dal contatto virtuale all'opportunità concreta di fare business insieme. Con questo obiettivo è nata Farete, la due giorni delle imprese organizzata da Unindustria Bologna in collaborazione con Legacoop Bologna e con il Gruppo Sabatini, che il 17 e 18 settembre ha trasformato la Unipol Arena di Casalecchio di Reno in una grande vetrina delle produzioni, delle lavorazioni, della subfornitura e dei servizi che il sistema produttivo bolognese offre in tutti i settori. Sono state più di 400 le imprese, private e cooperative, che hanno trovato posto tra gli stand come espositori; oltre 7000 i visitatori; più di 6000 gli appuntamenti

(di cui 1500 già fissati ancor prima dell'evento); e ben 35 workshop. L'iniziativa si è aperta lunedì 17 con l'assemblea annuale di Unindustria Bologna, dove quest'anno, insieme al presidente Alberto Vacchi, sono intervenuti l'economista Marco Fortis, professore di Economia industriale e Commercio estero presso l'Università Cattolica di Milano e vice presidente della Fondazione Edison, il professor Romano Prodi, e il presidente di Confindustria, Giorgio Squinzi. E' stata l'occasione, questa, in cui Alberto Vacchi ha, fra l'altro, annunciato il progetto GLOBol: Bologna Globale. Un progetto che Unindustria vuole condividere con tutti gli attori del territorio e che mira a valo-

rizzare l'identità competitiva di Bologna, promuovendo la sua vocazione all'internazionalizzazione e ai cambiamenti, strutturando e mettendo a sistema tutto ciò che ruota intorno al mondo dell'automazione.

All'Assemblea è seguito il taglio del nastro nello spazio espositivo di Farete, che ha dato il via all'attività di networking tra i veri protagonisti dell'evento: gli imprenditori.

La scelta del mese di settembre non è stata casuale: si tratta infatti del periodo in cui le imprese concludono l'anno e definiscono i primi impegni di spesa per il 2013.

Da parte degli imprenditori, l'apprezzamento per Farete è stato immediato. Già a fine luglio tutti gli



ARTICOLO DI copertina



spazi espositivi erano stati prenotati, le aspettative si sono manifestate subito positive ("l'invenzione è buona. Quella della fiera snella è una formula che può funzionare", affermava ancor prima del taglio del nastro uno dei partecipanti dal suo stand, mostrando i suoi cinque appuntamenti presi per via telematica).

E alla fine della Due giorni, gradimento altrettanto grande: per i contatti avviati, per la conoscenza reciproca, per la voglia di fare condivisa. Soddisfatti gli espositori, soddisfatti i visitatori: tutti insieme ammontanti a qualche migliaio. Compresi coloro, non pochi, che si sono già ripromessi di esserci l'anno prossimo.

Farete nasce nel 2009 come social

network di Unindustria Bologna: un progetto mirato a collegare sul web le imprese associate, facilitando l'incontro della domanda e dell'offerta. Con l'iniziativa del 17 e 18 settembre, Unindustria ha voluto creare l'occasione per passare, appunto, dalla mail alla stretta di mano, realizzando spazi dedicati per l'incontro, lo studio e lo sviluppo di opportunità di business.

La sfida è stata quella di tradurre il social network in uno spazio fisico a disposizione delle imprese associate e delle cooperative, organizzato in modo da favorire quanto più possibile il confronto: centinaia di stand luminosi allestiti nel parterre dell'Unipol Arena, semplici ed essenziali,

progettati per racchiudere e comunicare immediatamente le informazioni principali di ciascuna impresa.

Ma le iniziative di Farete non sono finite qui. Il pomeriggio della prima giornata, infatti, è stato dedicato alla valorizzazione delle nuove imprenditorialità, attraverso una serie di appuntamenti pensati per le startup. Come l'innovativo Business Speed Date, dove gli aspiranti manager hanno avuto l'occasione di presentarsi ai possibili clienti e investitori, ruotando ogni cinque minuti, secondo la formula del rendez-vous rapido: un metodo efficace per trovare nuovi partner.

Meno concitato e più informale, invece, il ritmo del secondo momento





di scambio: il Brainstorming Lounge, l'aperitivo organizzato dall'Istituto Italiano di Imprenditorialità e basato sull'idea del networking meeting. In altre parole, niente giacca e cravatta, ma solo buone idee.

La seconda giornata, invece si è svolta all'insegna dell'approfondimento e della formazione, con ben 35 workshop dedicati ai temi più diversi: strumenti concreti per lo sviluppo delle imprese, amministrazione, sostenibilità architettonica, analisi delle strutture finanziarie in relazione al credito, consulenza aziendale e information technology, ma anche sanità

e alimentazione. Numerose le tematiche di attualità: social media, multicanalità, mobilità e apps, strumenti di edutainment, relazioni pubbliche, digital pr e pubblicità.

Tra le iniziative più significative anche una non stop di otto ore dedicata ai temi della comunicazione e curata direttamente dalle imprese associate che hanno dato vita a Com.bo: Bologna comunica (ne parliamo più ampiamente nelle pagine a fianco), con il patrocinio di tutte le principali associazioni nazionali della comunicazione.

Inoltre, nell'ambito della due giorni

è stato presentato l'accordo tra Unindustria Bologna e Unipol Merchant a sostegno dell'integrazione societaria fra imprese.

In particolare, in virtù di questo accordo, Unipol Merchant effettuerà gratuitamente le prime cinque analisi di validazione dei piani economico-finanziari rivolti a progetti di aggregazione fra imprese industriali e cooperative. Un altro modo concreto per aiutare le imprese a fare rete.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le immagini di queste pagine sono di Studio FN e di Lifemadclick

IL TALENTO INCONTRA L'OCCASIONE NELLO SPEED DATE DELLE STARTUP

"La fortuna non esiste. Esiste il momento in cui il talento incontra l'occasione". Si potrebbe riassumere con questa frase di Seneca lo spirito della del Business Speed Date dedicato alle startup e organizzato da Unindustria Bologna nell'ambito della prima edizione di FARETE. Ciascuna delle 20 migliori startup selezionate dalla società milanese Nuvolab ha avuto cinque minuti per presentarsi a potenziali clienti e investitori, secondo la modalità dell'incontro "rapido". Per avere maggiori informazioni sulla startup, gli imprenditori hanno avuto la possibilità di utilizzare una app sul proprio smartphone: è stato sufficiente fare uno squillo al numero della startup per ottenere tutte le informazioni in dettaglio su progetto, team e mercato. La giornata si è conclusa con il Brainstorming Lounge organizzato dall'Istituto Italiano di Imprenditorialità: un evento dove giovani imprenditori startupper, investitori, studenti, innovatori e ricercatori si sono incontrati davanti a un aperitivo per scambiare idee e incontrare potenziali partner.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO DI copertina



COM.BO, IL PRIMO EVENTO DEDICATO ALLE ECCELLENZE DELLA COMUNICAZIONE BOLOGNESE

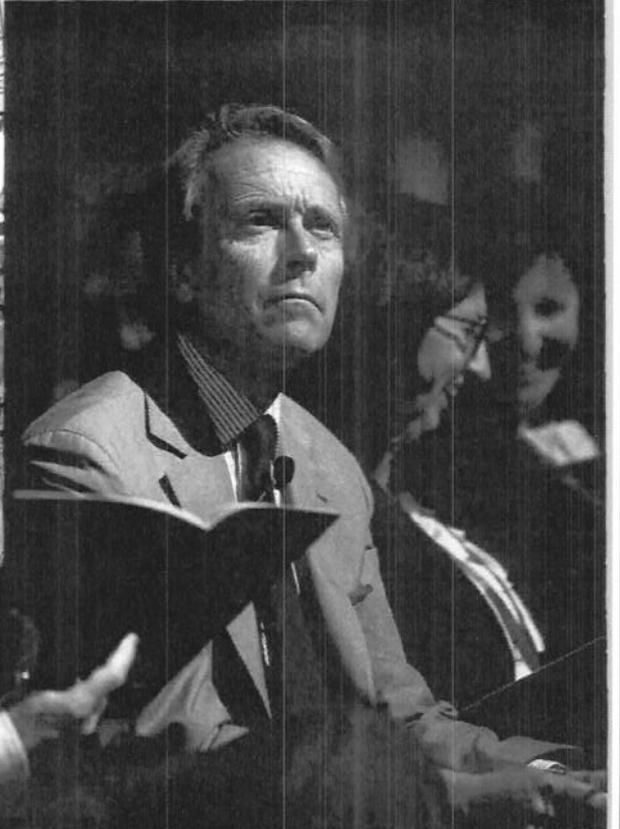
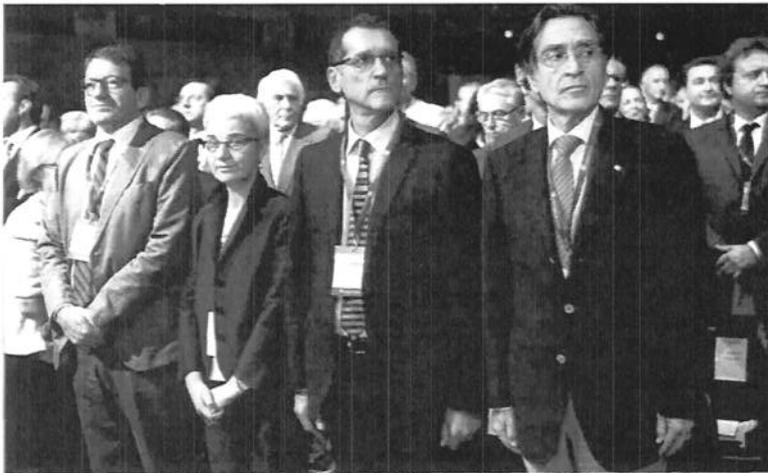
A FARETE COM.BO, patrocinata da Assorel, Ferpi, Assocomunicazione, UPA, Netcomm e Confindustria Intellect, si è chiusa con grande successo: cinquanta ospiti ai Workshop con punte di interesse su temi relativi alle nuove tendenze dal web.

Una formula nuova che ha proposto un approccio alla materia in termini di business e ha illustrato come le attività di comunicazione se non ideate e gestite da esperti di settore possano avere un impatto negativo sia sull'impresa sia sul mercato, creando perdite anziché profitti.

Facile e immediato... l'e-Commerce sta tutto in un click? Falso! Giuseppe Covino, Ceo di Mollusco & Balena, ha affrontato le problematiche ricorrenti per le imprese se alla base mancano professionalità e investimento. Tutte le imprese devono essere su Facebook? La risposta è no, almeno non senza una coerenza comunicativa e la certezza di mantenere quanto promesso: questo il tema del Workshop sulle Digital Pr dove Rossella Lucangelo, Ceo di Pragmatika, ha identificato una check list di domande alle quali ogni azienda che si approcci al mondo Social deve rispondere per capire se ha le carte in regola per cavalcare l'onda. Filomena Rosato, Vice presidente Assorel, ha sottolineato l'importanza di reputazione e riconoscibilità come asset in un'economia di mercato. Le APP: fenomeno passeggero o strumento di business? Il Prof. Vittorio Capecchi, della facoltà di Scienze della formazione dell'Università di Bologna, ha illustrato un percorso chiaro all'uso dello strumento. Antonio Grassi, sviluppatore di Realtà Aumentata, e Claudio Frigerio, responsabile commerciale DAC Studio, hanno catapultato tutti nel futuro grazie alla realtà aumentata: grosso impatto emotivo che rivoluzionerà la piatta presentazione di prodotti. Quali le logiche di posizionamento sul web e i motivi di successo? Marco Borrega, Ceo di Made4Media, e Francesco Tinti, Google adWords Consultant, hanno presentato i passi necessari a partire dall'analisi del sito fino alle parole chiave. Gli eventi, aggregazione e vetrina per nuovi servizi e prodotti ma creativi, interattivi e indimenticabili: Stefano Soglia, consulente in marketing dei servizi, ha tracciato la strada della filiera organizzativa per creare un evento di successo. Green Revolution, tenuto da Marcella Tusa, si è concentrato sull'eco-sostenibilità: sintesi di innovazione ed eticità per aziende, istituzioni e cittadini. Ha concluso la giornata il workshop Video Virali: tra edutainment e passaparola. Attraverso la storia di youtube - e non solo - Guido Ghedin, Editor & Research per Young Digital Lab, ha illustrato l'evoluzione dei video virali e dei meccanismi che ne innescano la diffusione, sottolineando come il "genere" abbia influenzato la comunicazione dei brand.

Questi i contenuti trattati lo scorso martedì 18 settembre a COM.BO, l'area communications di Farete. Tutte le presentazioni sono consultabili e scaricabili sul sito www.bolognacomunica.org. E il gruppo di lavoro, nato all'interno dalla sezione Fiere Marketing e Comunicazione del Terziario Innovativo di Unindustria e capitanato dal Presidente Sara Roversi, pensa già alla prossima edizione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



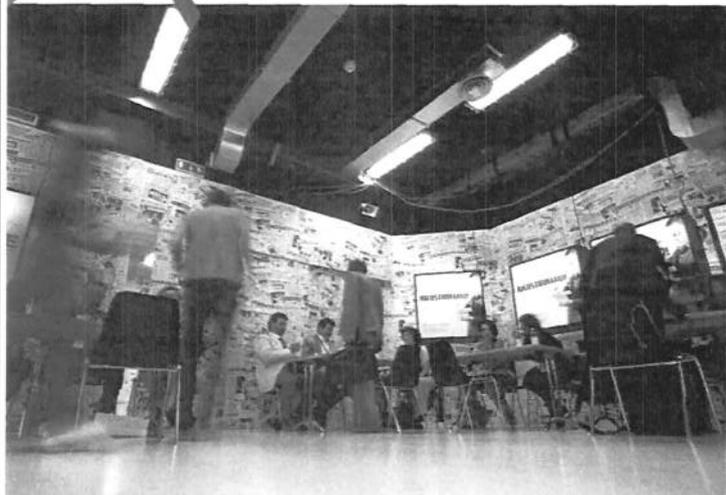
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Le immagini di queste pagine sono di Studio FN e di Lifermaclub



L'assemblea, i workshop, gli stand, le start-up



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CHI C'ERA

3ELLE
 A.ELLE TRAVEL
 A.R.C.A.
 ABAS BUSINESS SOLUTIONS
 ITALIA
 AC HOTELS by MARRIOTT
 ACCADEMIA DEL BENESSERE
 AD & D CONSULTING
 ADECCO ITALIA
 ADESTEFASH
 ADMIRAL PARK HOTEL
 AEDIS
 AERCEL
 AGENZIA DI SVILUPPO DI PARIGI -
 VAL DE MARNE
 AL CAPPELLO ROSSO
 ALEPH
 ALFACOD
 ALL PROMOTION
 ALLESTIMENTI & SCENOGRAFIE
 ALMA LAUREA
 ALTERCOOP
 ALYA
 AMEDEA SERVIZI
 ANDERLINI MECCANICA
 ANZIANI E NON SOLO
 AON
 ARANCHO DOC
 ARB ATTREZZERIA
 ARCADIA IMPIANTI
 ARCESE TRASPORTI
 ARKIMAT
 ARMONIA
 ARSER
 ARSPEGO
 ARTEA
 ARTU' BOLOGNA
 ASSICOOOP
 ASSOTECH
 ATG
 AVOLA
 AXIOMA
 AZIENDA ALIMENTARE
 BANCOLINI SYMBOL
 BERGAMI FRATELLI
 BEST UNION COMPANY
 BIOIKOS FARMA
 BIRRA RONZANI
 BITEM
 BOLOMNA MASTER
 BONONIA VIAGGI
 BRUSA
 BUGNION
 C.F.G. RETTIFICHE
 C.S.A.I.
 C.S.A.P.S.A.
 CADIAI
 CAMST
 CANTELLI ROTOWEB
 CARISBO
 CASTELLI
 C'E' UN MONDO
 CENTERGROSS
 Centro Accoglienza LA RUPE
 CENTRO SOFTWARE
 CENTROGEST
 CERELIA SORGENTE ACQUA
 MINERALE
 CERMET
 CERVELLATI
 CESOP COMMUNICATION
 CESVIP IMPRESA
 CEZANNE SOFTWARE
 CHEMICAL CENTER
 COFIMP
 COIND (e ITALCAFFE')
 CONSORZIO C.B.E.G.
 CONSORZIO OMNICOOP
 CONSORZIO T3LAB
 CONVERGENCE CONSULTING
 COOP ADRIATICA
 COOPERATIVA AUTOTRASPORTI
 NCV
 COPTIP INDUSTRIE GRAFICHE e
 NUOVA GRAFICA PRINT
 CORRADI
 CORRIERE DI BOLOGNA
 COSEPURI
 COSTRUZIONI CUMOLI - SVECO
 BURIANI
 COSWELL
 CP SISTEMI
 CRIF
 CSR CONGRESSI
 CUBO (HELP DESK)
 D.V.P. VACUUM TECHNOLOGY
 DALFUME NOBILVINI
 DAY RISTOSERVICE
 DEDANEXT
 DELTA SERVICES
 DNV BUSINESS ASSURANCE
 DOLCETTI
 DOLCIFICIO GI&SSE
 DSE
 DUE ERRE di Rocchetta A. e C.

48 FARE

ARTICOLO DI copertina

A FARETE

DUE TORRI
D'VEL
DYNA BRAINS
DYNAMICARD
E' TV
E.C.A. CONSULT
ECO 2000
ECO SYNTHESI
EDIRAMA
ELLECI SERVICE
ELOGIC
ELSA SOLUTIONS
EP DESIGNER
ER.GO Agenzia Regionale per il
Diritto Agli Studi Superiori
ERIDANIA ITALIA
EUROCAB
F.LLI CINOTTI
FARBO
FARGO
FEDERCOOP
NULLO BALDINI
FEDERTRASPORTI
FERVI
FG DEVAB
FIAC
FINI
FONDAZIONE ANT ITALIA
FOURENERGY
G.F. ITALIANA
G.M.F.
GALOTTI
GAMMARAD ITALIA
GEN. CO. ENGINEERING
GENIA BUSINESS (HELP DESK)

GETCONNECTED
GI-CAR
GIMAT
GIMEC
GRAFICHE DELL'ARTIERE
GRANAROLO
GRAZIOLI LUCIANO & C.
GRUPPO CHC
GRUPPO CIEMME
GRUPPO SABATINI
GRUPPO SERVIZI RETE DI IMPRESE
PER LA SICUREZZA
HOMINA PDC
HOTEL COSMOPOLITAN BOLOGNA
HOTEL MERCURE BOLOGNA CENTRO
HOTEL RELAIS BELLARIA
I.G.D. SIIQ
I.S. BOLOGNA
IAB
IDSC INVESTIMENTI DIREZIONE
SERVIZI E CONSULENZA (HELP DESK)
IMA
IMAS AEROMECCANICA IMPIANTI
DI ASPIRAZIONE E DEPURAZIONE ARIA
IMMAGINI E SUONI
IMOLAFA
INDACO PROJECT
INDUSTRIAL BOX
INLINGUA
INNOVA TSP
INNOVATECH ITALIA
INTEAM (HELP DESK)
ITALSEL
itLAB CONSULTING
KITCHEN SOC. COOP.

LA PETRONIANA
LABSERVICE ANALYTICA
LAVOROPIU'
LINEA BLU
LOGITAL
LUALMA ANODICA
LUIS.IT
LUPPI CRUGNOLA & PARTNERS
MACRO GROUP
MACRON
MAKE IT
MANPOWER
MANUTENCOOP
MARCHESINI GROUP
MARTA
MASCAGNI
MASTER KEY
MAX LALLINI
MC' TRONIC - Ag. REGOLCOM
MDM GROUP
MECHINNO
MEDHIARTIS
MEDIAMORPHOSIS
MEDIATICA WEB
MELIORA CONSULTING (HELP DESK)
MINERVA OMEGA GROUP
MINUTECNICA BOLOGNESE
MIPS
MOLLUSCO & BALENA
MOLPASS
MONDAINI PARTNERS (HELP DESK)
MORTARA RANGONI EUROPE
MOTION ART
MOTO MORINI
MTCOM
MWM

FARE 49

CHI C'ERA A FARETE

MY VOICE
 NANOSURFACES
 NATISOFT
 NCR
 NIER INGEGNERIA
 NIMAX
 NOETICA
 NSI NIER SOLUZIONI INFORMATICHE
 O.R.M.A.
 OBIETTIVO LAVORO
 OCIS BETTUCCHI
 OFFICINA DEGLI EVENTI
 OFFICINA MECCANICA ELMI
 OPEN DATA
 OPEN KOMM
 OPTA
 PACKLINE PROJECT
 PALAZZO ALBERGATI
 PAOLO CASTELLI
 PAY
 PERFORMA
 PICO ADVISER GROUP
 PIÚSICUREZZA
 PLASTIFUR
 PLURI
 POGGIPOLINI
 POLIAMBULATORIO AIRONE e
 LABORATORIO CARAVELLI
 POSTE ITALIANE
 PRAGMATIKA
 PROFEXA CONSULTING
 QUANTA
 RACEBO
 RADIO INTERNATIONAL
 RAGGI & PARTNERS
 RCD
 RENOGRAFICA
 RETE ICT

RETI EVOLUZIONE D'IMPRESA -REI
 REVELB
 RI.PNEUS
 RIVIT
 ROLLAND
 ROMAGNA ENERGIA
 RONCUCCI & PARTNERS (HELP DESK)
 S.E.F.A. HOLDING GROUP
 SC INDUSTRIAL
 SECURITY
 SCANDELLARI INFISSI
 SCS CONSULTING
 SERTEK
 SERVIZIO INFORMATICA
 SIAD
 SIC Consorzio di Iniziative Sociali
 SICURAMA
 SICURECO.COM
 SIDEL
 SINETTICA
 SISMEC
 SMART.IT
 SOCIETA' DOLCE
 SOLUZIONI
 SPI FINESTRE
 STAGEUP
 STEFAL
 STIMA
 STRACCIARI
 STS SERVIZI
 TECNOLOGIE SISTEMI
 STUDIO MORETTI
 SUISSEGAS
 SYNTEL - GRUPPO BERTOLINI
 SYSDATA ITALIA
 TA LI
 TANNER
 TECNICOOP

TECNOANALISI
 TECNOSTUDI
 TECNOTELAI
 TECNOTREND AUTOMAZIONE
 TELEIMPIANTI
 TENUTA BONZARA
 TERMAL
 TERME DI PORRETTA - HOTEL
 DELLE ACQUE & NATURAL SPA
 TIPOGRAFIA ALTEDO
 TRUCS
 UMANA
 UNA HOTELS & RESORTS,
 UNAWAY HOTELS
 UNILOG GROUP
 UNIPOL ARENA
 UNIPOL BANCA
 UNIPOL GRUPPO
 UNISALUTE
 VALFORD
 VANTI GROUP
 VARVEL
 VENTURI CAFFE'
 VIAGGI SALVADORI
 VIRTUS PALLACANESTRO BOLOGNA
 VOLI GROUP
 VORTIKA
 WINTRADE
 WORKOPP
 YACME
 YOU CAN GROUP
 ZARRI

50 FARE