

GREENEWS .info

cerca su greenews.info

PREMIO ALL'INNOVAZIONE
AMICA DELL'AMBIENTE

LEGAMBIENTE

POLITICHE | PROGETTI | PRODOTTI | PRATICHE | IDEE | EVENTI | RECENSIONI | NORMATIVE | RUBRICHE | SMART CITY | INFO | MEDIKIT | LO

HOME » AZIENDE » NAZIONALI » POLITICHE » PRATICHE » PROGETTI »
FINANZA E GREEN ECONOMY A MILANO: "NON ABBIAMO NULLA A CHE
FARE CON LA DECRESCITA"

Finanza e green economy a Milano: "non abbiamo nulla a che fare con la decrescita"

ottobre 12, 2012 Aziende, Nazionali, Politiche, Pratiche,
Progetti

NEWSLETTER SETTIMANALE

Inserisci la tua email

OK

NOTIZIE DALLE AZIENDE

Disney contro la deforestazione: cambia la politica degli acquisti di carta

ottobre 12, 2012

AGENDA

« set

nov »

Ottobre 2012

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



La green

economy è una vera opportunità di investimento? VedoGreen, nato come osservatorio del mercato dei capitali, snocciola dati su dati. Numeri, ma non solo. Al workshop di questa mattina alla Borsa di Milano, il mondo della finanza si è riunito intorno all'evento organizzato da TerniEnergia "Rinnovabili, efficienza energetica, Waste management, Green Startup alla sfida dell'internalizzazione". Al centro dell'iniziativa le nuove occasioni per l'industria verde italiana, di cui il gruppo Terni è uno degli esemplari meglio strutturati.

"L'identikit dell'azienda green Europea nel 2011 - racconta l'amministratrice di VedoGreen, Anna Lambiase - è molto interessante da osservare perché ci fa intravedere le prospettive future. I ricavi si aggirano intorno ai 241 milioni, market cap di 83 milioni, mentre il margine reddituale che misura l'utile di un'azienda prima degli interessi, delle imposte, delle tasse, delle componenti straordinarie, delle svalutazioni e degli ammortamenti è di 19,5 milioni e l'Ebitda margin, invece, del 16%. Le aziende denunciano però le difficoltà finanziarie, l'incertezza sull'andamento del business, la forte pressione sui margini e il riposizionamento strategico del core business alla luce del mutato contesto normativo. Poi ci siamo chiesti, quali fossero le strategie delle società. Sei società green hanno annunciato nuovi piani industriali triennali, mentre la linea strategica principale è l'internazionalizzazione. Abbiamo misurato il sentiment del mercato borsistico e i ricavi di 50 società italiane green eccellenti selezionate, ma non ancora quotate, ricavi che si aggirano intorno ai 43 milioni e un numero di dipendenti medio di 106 unità. Più del 90% degli investitori intervistati considera la green investing tra le proprie scelte di investimento e il 75% lo considera un obiettivo di business. Gli ostacoli per l'85% degli investitori è l'incertezza normativa, ma l'80% vuole investire nei prossimi tre anni con il green", conclude la Lambiase.

Secondo Stefano Neri, Chairman & CEO TerniEnergia, l'obiettivo è generale e non riguarda solo Terni, bisogna cioè fare gruppo e cambiare lo strato industriale italiano. "Siamo un po' fuori tempo, mi riferisco alla politica. Se non ci organizziamo noi non si organizza nessun altro, è questa la questione di cui si fa portavoce TerniEnergia. Mi soffermo ancora sull'acqua. L'acqua è un'opportunità. Se nel settore del trattamento delle acque c'è qualcuno che vuole fare business, noi siamo pronti ad ascoltare perché quello è un settore che a noi interessa molto. Il settore idrico può essere letto in maniera più evoluta rispetto al passato: trattamento e conservazione dell'acqua. In Europa il settore si sta sviluppando, ma ha il limite del peso della storia. E poi, oggi dobbiamo evitare un rischio, la tentazione della decrescita. Per noi questo è un danno incredibile. Questa filosofia associa l'idea del green a un'idea di sacrificio, di risparmio, a me terrorizza, a me piace vivere bene. Dobbiamo relegare ai margini questi approcci filosofici e amatoriali, questo dobbiamo fare. Bisogna dire che il settore green è il settore dell'industria e se lo è dell'industria lo è anche della finanza". Nessun appello dunque per le idee di Latouche e Pallante, nonostante si giochi "in casa", nella casa della green economy.

Ma la grande novità di questa mattinata densa di interventi è la nascita del portale on line italeaf.com, nel quale sarà possibile pubblicare progetti, idee e attività che si candidano ad assumere una dimensione industriale e intendano localizzarsi negli spazi dell'azienda, contribuendo a creare il primo vero polo



L'espressione "castelli di carta" ha oggi un nuovo significato. La Walt Disney ha annunciato una nuova politica globale degli acquisti di carta, che riconosce l'urgenza di affrontare il problema della deforestazione, in particolare in Indonesia.

La Disney era stata criticata dal Rainforest Action Network (RAN) per aver utilizzato carta prodotta dalle controverse cartiere indonesiane APP e [...]

Smart Cities and Communities per il Sud: 200 mln dal MIUR per 8 progetti

ottobre 12, 2012



Arriva a definitiva conclusione la selezione dei progetti presentati nell'ambito del bando Smart Cities and Communities dedicato alle Regioni del Mezzogiorno. Il ministro Francesco Profumo ha consegnato agli otto progetti vincitori i provvedimenti di assegnazione delle

risorse che ammontano, complessivamente, a 200 milioni di euro.

Dopo l'approvazione delle migliori idee progettuali, poi ammesse alla fase istruttoria, il [...]

Green Home Design, l'abitare sostenibile al MADE Expo

ottobre 12, 2012



settore edilizio.

La mostra è patrocinata da Green Building Council, l'associazione non profit impegnata a [...]

Premio Impresa Ambiente: candidature aperte fino al 12 novembre

ottobre 11, 2012



Il Premio Impresa Ambiente è uno dei principali riconoscimenti italiani per le imprese private e pubbliche che si siano distinte in un'ottica di sviluppo sostenibile, rispetto ambientale e responsabilità sociale.

Porta d'accesso allo European Business Awards for the

Environment, promosso dalla Commissione Europea (DG Ambiente), si rivolge alle aziende che hanno fatto della politica verde una delle [...]

Making Good Natura, il progetto per la valutazione dei servizi ecosistemici in Italia

ottobre 11, 2012



naturali.

Il progetto Life + MGN si pone l'obiettivo [...]

In concomitanza con l'apertura dei lavori dell'undicesima Conferenza delle Parti della Convenzione sulla Biodiversità che si tiene dall'8 al 19 ottobre in India, prende il via in Italia il Life + Making Good Natura, un progetto unico nel suo genere sulla valutazione e gestione delle risorse

Imem-CNR, verso il fotovoltaico "Cigs" a basso costo

LUOGHI DEL CUORE
INTELLIGENTI
CERCHIAMO LE IDEE DEL CUORE
VEDIAMA IL TUGLIANO

Come sarà nelle città del futuro? Scopritelo a

Smart City Exhibition 2012
11-13 OTTOBRE 2012
Torino

LA STAMPA
AMBIENTE

TORINO
SMART CITY

07.10
Novembre
2012
Rimini
Fiera
Italy

green home design

“abitare il presente”

MOSTRA ESPOSITIVA E CONVEGNO CASE MATERIALI INTERNI TECNOLOGIE ED EFFICIENZA ENERGETICA PER L'ARCHITETTURA E L'EDILIZIA SOSTENIBILE E ANTISISMICA

17-20
ottobre 2012
MADE expo
Fiera

ECO MONDO
the platform for green solutions

MADE expo exhibition

ArteSera^{TO}
Il primo free press di una contemporanea per tutti

PARLA CON LA NOSTRA REDAZIONE

italiano della green economy. Anche Federico Zacaglioni, Head of Corporate Communication T.E.R.N.I. Research, presentando il progetto web, se la prende con la decrescita felice: "Noi siamo stufi della retorica della *decrescita felice*, noi la decrescita non la leggiamo sui libri, noi la viviamo sulla nostra pelle con il contesto del declino: meno posti di lavoro e meno opportunità di crescita." Zacaglione parla di un'economia, quella italiana, col freno a mano: "L'Italia è un paese in cui è difficile fare impresa e non è un Paese per giovani", dice Zacaglione. "I numeri sono preoccupanti: siamo al 77esimo posto per start up, 84esimo per la protezione di proprietà intellettuale. Ma la sostenibilità ci salverà: c'è una previsione di aumento di fatturato per 68% delle imprese".

Ma quali sono le leadership del Made in Italy? La Fondazione Edison ha svolto, a questo proposito, un'approfondita analisi dell'export italiano. Tra le 4 A del Made in Italy, il settore automazione-meccanica-plastica-gomma detiene il 74% del totale del saldo commerciale. "Non solo manifattura e moda, questo è il Made in Italy", sottolinea Zacaglione. "E Italeaf è una *startupper company* che supporta e sostiene la creazione d'impresa Made in Italy nel green. Italeaf è il connubio tra sostenibilità e prodotti dal marchio tricolore. Italeaf è un ecosistema, è la piattaforma in cui si sviluppa un'azione innovativa di intermediazione su più fronti: a servizio delle imprese insediate e non solo. Nasce a sostegno di progetti di nuove imprese e di vecchie. I settori di interesse: *smart grid, solar, energy storage, communication, transportation, air & environment, biofuel & biomaterials, wind, agri & bio, water & wastewater, energy efficiency*. I luoghi? Il governo ha realizzato una road map per la *valorizzazione delle aree industriali dismesse in zone urbane*. Obiettivo: il recupero di aree strategiche per lo sviluppo. La nostra area è già pronta e si chiama **Nera Montorno (TR)**. Il business model è un cocktail, gli ingredienti si trovano tutti dentro il portale www.italeaf.com: servizi di assistenza, facilitazione di incontro con gli investitori, comunicazione integrata d'impresa, *mentoring*. I punti di forza sono l'appartenenza a un gruppo, un management team qualificato, localizzazione industriale *plug&play* (ndr), la location esiste già, è Nera Montorno) e un **target ambizioso di 50 iniziative in 24 mesi**". Una sfida continua che sembra aprire le porte a nuovi e giovani imprenditori.

Francesca Fradelloni

Share and Enjoy:



ottobre 10, 2012



Le tecnologie per i sistemi di produzione su scala industriale nel settore solare-fotovoltaico sono al centro di importanti interessi economici nei paesi a maggior consumo di energia. In quest'ambito, il lavoro dell'Istituto dei Materiali per l'Elettronica ed il Magnetismo del

Consiglio Nazionale delle Ricerche di Parma (Imem-Cnr) rappresenta un sostanziale passo avanti verso la produzione [...]

Tre imprese "Made in Italy" si aggiudicano il premio Sviluppo Sostenibile 2012

ottobre 10, 2012



Un imballaggio che diventa compost, "postini" al lavoro su elettro-cicli, una catena di eco-hotels. La green economy "Made in Italy" ha trovato i suoi vincitori. Il Premio Sviluppo Sostenibile 2012, istituito per il quarto anno consecutivo, dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e da

Ecomondo con l'adesione del Presidente della Repubblica è stato assegnato quest' [...]

Visualizza tutte le notizie dalle Aziende

VIDEO DEL GIORNO



.Info Greenews.info su Facebook

Mi piace

Greenews.info piace a 1,589 persone.



Navid, Alex Alario, Andrea, [...]



Francesca, Gianluca, Tommaso, Progetto Cn

Plug in social di Facebook

CATEGORIE

Ambiente	Food
Agricoltura	Farmaceutica
Architettura	Fashion
Arredamento	IT
Arte	Non-profit
Automotive	Parchi
Beverage	Ritiro
Certificazioni	Ristorazione
Consulenza	Salute
Cosmesi	Servizi
Cultura	Sostenibilità
Design	Telefonia
Edilizia	Trasporti
Editoria	Turismo
Energia	Varie