

RISORSE UMANE in breve

a cura della Redazione

Corso per addetti alla vendita umbri

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-006.pdf (Formazione e valorizzazione delle risorse umane)

Il corso di formazione per "Addetto alla gestione di attività commerciali al minuto" della durata di 300 ore, organizzato con i fondi del **Fondo sociale europeo** e indirizzato a 15 aspiranti maggiorenni offre - in tempi di calo dell'occupazione giovanile - una concreta opportunità. Il gruppo umbro **Gabrielli** ospiterà per le 120 ore previste per la pratica i candidati nei propri punti vendita umbri così dislocati: due **Maxi Tigre** e un **Tigre** a Foligno, un **Tigre** a Castel Ritaldi, un **Tigre** a Perugia, un **Maxi Tigre** e due **Tigre** a Spoleto per offrire una formazione concreta a diretto contatto con la clientela e mettere alla prova le abilità relazionali, oltre che la preparazione, dei candidati a diventare addetti alla vendita.

È nata Aires Servizi

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/012012/PL-0112-003.pdf (Elettrodomestici bianchi)

Dall'esperienza di Aires, l'Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati, è nata **Aires Servizi**, una nuova società al servizio degli associati e di tutto il settore, che avrà il compito di studiare e sviluppare iniziative e progetti, anche attraverso selezionate partnership, con l'obiettivo di fornire servizi nel campo delle ricerche di mercato, della consulenza strategica, fiscale, della sicurezza, dell'ambiente e della formazione. Aires Servizi nasce come struttura operativa dell'Associazione madre, con l'obiettivo di dare sempre più competitività alle aziende associate e offrire una consulenza su misura e innovativa sul mondo degli elettrodomestici e dell'elettronica di consumo, sviluppando iniziative di supporto al settore rivolte anche a imprese non associate.

Oleifici Mataluni, lezioni di sicurezza

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/102010/PL-1010-001.pdf (Olio d'oliva)

Per alcuni lavoratori degli **Oleifici Mataluni** di Montesarchio, in provincia di Benevento, è tempo di tornare sui

banchi di scuola. I 115 dipendenti che partecipano al piano formativo **SI.PR.OL - Sicurezza nella Produzione Olearia** finanziato da **Fondimpresa** si confronteranno con una materia impegnativa come la sicurezza sul posto di lavoro. L'obiettivo del progetto è quello di diffondere la cultura della sicurezza all'interno dell'azienda, migliorare le condizioni di lavoro e ridurre il rischio di infortuni, prestando attenzione alla propria salute e a quella dei colleghi. Saranno inoltre approfondite le norme di igiene e tutela della salute che devono essere adottate per prevenire eventuali incidenti sul lavoro e proteggersi da malattie professionali.

Metti il laureato in campagna

Per approfondimenti:
<http://tinyurl.com/LCLavoroOccupazione>

I dati del censimento dell'agricoltura nel 2010 rivelano che in 10 anni il numero dei laureati alla guida di aziende agricole è raddoppiato. **Coldiretti** sottolinea come del 6,2% dei capi azienda laureati la stragrande maggioranza ha frequentato facoltà diverse da quelle di agraria a dimostrazione del fatto che il settore ha allargato i propri ambiti di operatività. Così oggi gli imprenditori agricoli possono occuparsi di attività che vanno dalla trasformazione aziendale dei prodotti alla loro vendita in azienda o nelle botteghe e nei mercati di **Campagna Amica**, ma anche della fornitura di servizi a privati e alla pubblica amministrazione. E ancora, alla produzione di birra ottenuta dalla coltivazione di orzo in azienda, o del pane dal grano, ma anche di prodotti cosmetici a base di vino, olio o latte di asina, o delle fattorie didattiche.

Giovani agricoltori "a scuola" da Unicredit

Per approfondimenti:
<http://tinyurl.com/PLAgricoltura>

I giovani agricoltori della **Cia** vanno a scuola di educazione bancaria e finanziaria dai tecnici **Unicredit**. Grazie infatti a un accordo sottoscritto fra il presidente dell'**Agia** (Associazione dei giovani imprenditori della Cia-Confederazione italiana agricoltori) **Luca Brunelli** e **Rodolfo Ortolani**, responsabile Identity and Communications Italy dell'istituto bancario, i giovani iscritti potranno partecipare ai corsi che si terranno in 63 province italiane

nel biennio 2012-2013. L'obiettivo è quello di acquisire una preparazione economica specifica, che permetta loro di creare una valida strategia imprenditoriale. I corsi si svolgeranno nelle diverse sedi comunali, provinciali e regionali che la **Cia** metterà a disposizione dei giovani imprenditori.

Nasce l'Osservatorio Gea-Fondazione Edison

Per approfondimenti:
<http://tinyurl.com/LCImport-Export>

L'Italia, nonostante la difficile situazione economica, ha molte eccellenze competitive che ricoprono importanti primati nella classifica dell'export mondiale. Per orientare le aziende italiane nella scelta dei mercati con le migliori prospettive di sviluppo, la società di consulenza **Gea** e la **Fondazione Edison** hanno creato l'**Osservatorio Gea-Fondazione Edison**. Si tratta di uno strumento che analizza in modo dettagliato le opportunità offerte dalle esportazioni verso i **Bric**, l'Ucraina e i cosiddetti **Next 11** ovvero gli 11 Paesi emergenti (Bangladesh, Egitto, Indonesia, Iran, Corea del Sud, Messico, Nigeria, Pakistan, Filippine, Turchia e Vietnam), che in questi anni hanno mostrato uno sviluppo molto dinamico e promettono nel prossimo futuro i tassi di crescita più interessanti per l'export italiano.

La piccola impresa fa il pieno di giovani

Per approfondimenti:
<http://tinyurl.com/LCLavoroOccupazione>

Le imprese fino a 15 addetti nell'ultimo anno hanno assunto il 59,2% dei giovani occupati nel periodo. A dirlo i ricercatori di **Fondazione Impresa**, in base a una serie di dati che confermano l'importante ruolo giocato dalle piccole imprese nell'economia italiana e il loro contributo alla creazione di posti di lavoro. In un momento di crisi come l'attuale dove il tasso di disoccupazione ha raggiunto in Italia la soglia del 10% (9,8% a marzo 2012), i nuovi giovani assunti dalle Pmi si concentrano soprattutto nel Mezzogiorno (122.000) e nel Nord Italia (100.000). Le microimprese (meno di 10 addetti) hanno assunto 218.000 giovani, assorbendo quasi la metà del totale dei nuovi giovani assunti (il 47,1%). Il confronto con la grande impresa è a sfavore di quest'ultima: appena il 19,2% dei ►