

Evento

VINCENZO AMATO
OMEGNA

Mangiare sano e tornare alla natura. La tecnologia viene in aiuto alle aziende del casalingo che dal 24 al 27 gennaio espongono al Macef di Milano le ultime novità. Novità importanti: le aziende più prestigiose, Alessi, Lagostina, Barazzoni, portano in fiera prodotti innovativi nel design, puntando nel contempo a una cucina più sana. La nuova edizione della fiera di Milano segna una svolta rispetto al passato. Il Piemonte ha perso, soprattutto nel 2010 e 2011, fabbriche importanti come Bialetti e Girmi, passate in Lombardia, ma resta una regione leader nella produzione di casalinghi nel Cusio, a Omegna, e nel Novarese.

«Nell'ultimo decennio abbiamo assistito a un grosso cambiamento, aziende storiche sono entrate a far parte di grandi gruppi o hanno cambiato proprietà - riflette Marco Fortis, vice presidente della Fondazione Edison, docente di Economia industriale alla Cattolica di Milano e studioso dei Distretti industriali - oggi il prodotto italiano deve puntare sulla qualità farsi spazio e cercare nuovi mercati nei Paesi emergenti». Parte da questo concetto il rilancio del casalingo che si concentra ancora nelle province del Verbano Cusio Ossola, con Alessi e Lagostina, e nel Novarese con Barazzoni e Sambonet.

Il distretto industriale fattura oggi circa 200 milioni di euro, vi operano 180 imprese, la maggioranza di piccole dimensioni con una media di otto dipendenti. È un comparto da 1.600 addetti, che nei primi nove mesi del 2012 ha esportato, calcolando solo il metallo, in Germania, Francia, Svizzera e Regno Unito, prodotti per 130 milioni di euro. Con punte di eccezioni come Barazzoni ed Alessi che esportano fino in Cina. «Il Macef resta una grande vetrina - aggiunge Mauro Caminito, direttore dell'Unione industriale del Vco - le aziende puntano

ECCELLENZE
Tra Vco e Novarese
le aziende leader
restate in Piemonte

sempre più alla qualità e all'innovazione, e penso che i grandi marchi del nostro territorio possono cambiare il costume degli italiani. E' successo già in passato con la caffettiera, la pentola a pressione ed il design». Potrebbe avvenire con il nuovo antiaderente, tra le novità in mostra al Macef, dove le aziende puntano sul concetto di cucina sana. Alessi, dopo la prima serie in alluminio con rivestimento antiaderente presentata alcuni mesi fa, porta in fiera la gamma «Dressed» nuove tipologie in acciaio inossidabile con fondo magnetico, adatto per la cottura su ogni fonte di calore. Barazzoni al Macef porta la nuova linea «Granitica», per cuocere come in modo natura-



Innovazione e design

Dal 24 al 27 gennaio al Macef saranno presenti le più prestigiose aziende di casalinghi di Vco e Novarese, da Lagostina e Alessi a Barazzoni e Sambonet

A Milano la fiera del settore

Tecnologia e natura Così il casalingo cerca nuovi spazi

200

milioni
È il fatturato
del distretto
a cavallo
tra le due
province, con
un export da
130 milioni

180

imprese
La maggior
parte sono
di piccole
dimensioni
Danno
lavoro a
1600 addetti

le, come sulla pietra. Lagostina presenta una nuova formula di rivestimento, la «Meteorite Intensium» e «Titanium Pro» che oltre a migliorare la qualità della cottura del cibo dura due volte di più rispetto alla pentola tradizionale.

Resta il nodo della concorrenza da battere: la Camera di commercio del Vco che ha creato nel 2009 il marchio Ats Lago Maggiore Casalinghi con 14 imprese aderenti, puntando anche alle fiere di Francoforte e a quella di Chicago. «E' la prima volta che si organizza un'operazione di questo genere - dice Maurizio Colombo direttore della Ccia del Vco - le nostre aziende hanno la qualità, dobbiamo dare loro nuovi spazi commerciali». Le esperienze fatte in passato nei paesi Arabi inducono ad essere ottimisti.

A Milano la fiera del settore

Tecnologia e natura Così il casalingo cerca nuovi spazi

Evento

VINCENZO AMATO
OMEGNA

Mangiare sano e tornare alla natura. La tecnologia viene in aiuto alle aziende del casalingo che dal 24 al 27 gennaio espongono al Macef di Milano le ultime novità. Novità importanti: le aziende più prestigiose, Alessi, Lagostina, Barazzoni, portano in fiera prodotti innovativi nel design, puntando nel contempo a una cucina più sana. La nuova edizione della fiera di Milano segna una svolta rispetto al passato. Il Piemonte ha perso, soprattutto nel 2010 e 2011, fabbriche importanti come Bialetti e Girmi, passate in Lombardia, ma resta una regione leader nella produzione di

casalinghi nel Cusio, a Omegna, e nel Novarese.

«Nell'ultimo decennio abbiamo assistito a un grosso cambiamento, aziende storiche sono entrate a far parte di grandi gruppi o hanno cambiato proprietà - riflette Marco Fortis, vice presidente della Fondazione Edison, docente di Economia industriale alla Cattolica di Milano e studioso dei Distretti industriali -: oggi il prodotto italiano deve puntare sulla qualità farsi spazio e cercare nuovi mercati nei Paesi emergenti». Parte da questo concetto il rilancio del casalingo che si concentra ancora nelle province del Verbano Cusio Ossola, con Alessi e Lagostina, e nel Novarese con Barazzoni e Sambonet.

Il distretto industriale fattura oggi circa 200 milioni di euro, vi operano 180 imprese, la maggioranza di piccole dimensioni con una media di otto dipendenti. È un comparto da 1.600 addetti, che nei

primi nove mesi del 2012 ha esportato, calcolando solo il metallo, in Germania, Francia, Svizzera e Regno Unito, prodotti per 130 milioni di euro. Con punte di eccezioni come Barazzoni ed Alessi che esportano fino in Cina. «Il Macef resta una grande vetrina - aggiunge Mauro Caminito, direttore dell'Unione industriale del Vco - le aziende puntano sempre più alla qualità e all'innovazione, e penso che i grandi marchi del nostro territorio possono cambiare il costume degli italiani. E' successo già in passato con la caffettiera, la pentola a pressione ed il design». Potrebbe avvenire con il nuovo antiaderente, tra le novità in mostra al Macef, dove le aziende puntano sul concetto di cucina sana. Alessi, dopo la prima serie in alluminio con rivestimento antiaderente presentata alcuni

mesi fa, porta in fiera la gamma «Dressed» nuove tipologie in acciaio inossidabile con fondo magnetico, adatto per la cottura su ogni fonte di calore. Barazzoni al Macef porta la nuova linea «Granitica», per cuocere come in modo naturale, come sulla pietra. Lagostina presenta una nuova formula di rivestimento, la «Meteorite Intensium» e «Titanium Pro» che oltre a migliorare la qualità della cottura del cibo dura due volte di più rispetto alla pentola tradizionale.

Resta il nodo della concorrenza da battere: la Camera di commercio del Vco che ha creato nel 2009 il marchio Ats Lago Maggiore Casalinghi con 14 imprese aderenti, puntando anche alle fiere di Francoforte e a quella di Chicago. «E' la prima volta che si organizza un'operazione di questo genere - dice Maurizio Colombo direttore della Ccia del Vco - le nostre aziende hanno la qualità, dobbiamo dare loro nuovi spazi commerciali». Le esperienze fatte in passato nei paesi Arabi inducono ad essere ottimisti.



Innovazione e design

Dal 24 al 27 gennaio al Macef saranno presenti le più prestigiose aziende di casalinghi di Vco e Novarese, da Lagostina e Alessi a Barazzoni e Sambonet

200

milioni
È il fatturato del distretto a cavallo tra le due province, con un export da 130 milioni

180

imprese
La maggior parte sono di piccole dimensioni. Danno lavoro a 1600 addetti



LA STAMPA.it VERBANO CUSIO OSSOLA

TORINO - CUNEO - AOSTA - ASTI - NOVARA - VCO - VERCELLI - BIELLA - ALESSANDRIA - SAVONA - IMPERIA e SANREMO

VOCI DI MILANO

ATTUALITÀ | OPINIONI | ECONOMIA | SPORT | TORINO | CULTURA | SPETTACOLI | MOTORI | DONNA | CUCINA | SALUTE | VIAGGI | EXTRA | FOTO | VIDEO

HOME | MUSICA | GIOCHI | EVENTI | FUMETTI | SCUOLA | VIDEO MUSICALI | YOUTUBE | TWITTER | FACEBOOK



OMEGNA
23.01.2013 - ECONOMIA

Tecnologia e natura: così il casalingo cerca nuovi spazi

Da domani a Milano la fiera del settore con le aziende del Cusio

VINCENZO AMATO

Mangiare sano e tornare alla natura. La tecnologia viene in aiuto alle aziende del casalingo che da domani a domenica espongono al Macef di Milano le ultime novità. Novità importanti: le aziende più prestigiose, Alessi, Lagostina, Barazzoni, portano in fiera prodotti innovativi nel design, puntando nel contempo a una cucina più sana. La nuova edizione della fiera di Milano segna una svolta rispetto al passato. Il Piemonte ha perso, soprattutto nel 2010 e 2011, fabbriche importanti come Bialetti e Girmi, passate in Lombardia, ma resta una regione leader nella produzione di casalinghi nel Cusio, a Omegna, e nel Novarese.

«Nell'ultimo decennio abbiamo assistito a un grosso cambiamento, aziende storiche sono entrate a far parte di grandi gruppi o hanno cambiato proprietà - riflette Marco Fortis, vice presidente della Fondazione Edison, docente di Economia industriale alla Cattolica di Milano e studioso dei Distretti industriali -: oggi il prodotto italiano deve puntare sulla qualità farsi spazio e cercare nuovi mercati nei Paesi emergenti». Parte da questo concetto il rilancio del casalingo che si concentra ancora nelle province del Verbano Cusio Ossola, con Alessi e Lagostina, e nel Novarese con Barazzoni e Sambonet.

Il distretto industriale fattura oggi circa 200 milioni di euro, vi operano 180 imprese, la maggioranza di piccole dimensioni con una media di otto dipendenti. È un comparto da 1.600 addetti, che nei primi nove mesi del 2012 ha esportato, calcolando solo il metallo, in Germania, Francia, Svizzera e Regno Unito, prodotti per 130 milioni di euro. Con punte di eccezioni come Barazzoni ed Alessi che esportano fino in Cina. «Il Macef resta una grande vetrina - aggiunge Mauro Caminito, direttore dell'Unione industriale del Vco - le aziende puntano sempre più alla qualità e all'innovazione, e penso che i grandi marchi del nostro territorio possono cambiare il costume degli italiani. È successo già in passato con la caffettiera, la pentola a pressione ed il design». Potrebbe avvenire con il nuovo antiaderente, tra le novità in mostra al Macef, dove le aziende puntano sul concetto di cucina sana. Alessi, dopo la prima serie in alluminio con rivestimento antiaderente presentata alcuni mesi fa, porta in fiera la gamma «Dressed» nuove tipologie in acciaio inossidabile con fondo magnetico, adatto per la cottura su ogni fonte di calore. Barazzoni al Macef porta la nuova linea «Granitica», per cuocere come in modo naturale, come sulla pietra. Lagostina presenta una nuova formula di rivestimento, la «Meteorite Intensium» e «Titanium Pro» che oltre a migliorare la qualità della cottura del cibo dura due volte di più rispetto alla pentola tradizionale.

Resta il nodo della concorrenza da battere: la Camera di commercio del Vco che ha creato nel 2009 il marchio Ats Lago Maggiore Casalinghi con 14 imprese aderenti, puntando anche alle fiere di Francoforte e a quella di Chicago. «È la prima volta che si organizza un'operazione di questo genere - dice Maurizio Colombo direttore della Ccia del Vco - le nostre aziende hanno la qualità, dobbiamo dare loro nuovi spazi commerciali». Le esperienze fatte in passato nei paesi Arabi inducono ad essere ottimisti.



ULTIMI ARTICOLI

DOMODOSSOLA
Lite finita a coltellate: condannato a due anni e quattro mesi

DOMODOSSOLA
Allievi, Ruschetta vince a Domobianca

VERBANIA
La Val Grande questa sera su Italia 1

EDICOLA

L'edizione di Verbano-Cusio-Ossola la trovi anche online
» Abbonati ad Edicola Online



Condividi gli articoli con i tuoi amici

Con l'app Facebook LaStampa.it puoi condividere immediatamente le notizie e gli approfondimenti che hai letto.
Attiva l'app sul tuo profilo e segnala a tutti i tuoi amici le tue news preferite!
Scopri di più su facebook.lastampa.it/

Accedi a Facebook

 **ESAGERATAMENTE PANDA**
La nuova Panda 4x4. Una



NON pagare il pedaggio!
Fallo pagare ai passeggeri, offri un passaggio su



Cerchi un nuovo lavoro?
Accedi a oltre 90.000

Annunci PPN

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EDISON 30/FONDAZIONE e/o COOP.