

|NOMINATIVO|

Abbiamo il piacere di invitarVi alla proiezione del film "**Unicità e eccellenza. Un viaggio nel cuore dell'industria italiana**", del regista Alexander Kockerbeck, che si terrà **mercoledì 31 gennaio 2018, alle ore 17.30**, presso il **Cinema Georges Melies, in via G. Matteotti 11 a Conegliano (Treviso)**. Il film, realizzato nel 2017 per la Fondazione Edison, racconta in modo nuovo ed originale un viaggio nei territori di eccellenza dell'industria manifatturiera italiana, analizzando alcuni distretti industriali e settori portanti del made in Italy, da Bergamo a Treviso, da Bologna a Varese, dal Lago d'Orta al Bellunese, dalla meccanica alla moda, dai vini all'aerospaziale, dalla farmaceutica alla robotica.

Per motivi organizzativi, si richiede di confermare la presenza attraverso il **modulo di adesione online**. Le adesioni saranno raccolte fino a concorso dei posti disponibili.

Per ogni ulteriore informazione è a disposizione la Segreteria Eventi: 0422.294370 - eventi@unindustriatv.it

Con i più cordiali saluti.

LA PRESIDENTE

Maria Cristina Piovesana



UNICITA' E ECCELLENZA

Un viaggio nel cuore dell'industria italiana

regia di Alexander Kockerbeck

**Mercoledì 31 gennaio 2018
ore 17.30**

Cinema Georges Melies
Via G. Matteotti 11
Conegliano (Treviso)

INTERVENGONO

Maria Cristina Piovesana

Presidente Unindustria Treviso

Marco Fortis

Direttore e Vicepresidente Fondazione Edison,
Professore di Economia Industriale Università Cattolica
del Sacro Cuore di Milano

La realizzazione del film è stata finanziata dalla
Fondazione Edison con la partecipazione di ANIMA,
Confindustria Emilia, Unindustria Treviso e Unione degli
Industriali della Provincia di Varese.

**Per motivi organizzativi si richiede di
confermare la presenza attraverso il
MODULO DI ADESIONE ONLINE**

L'Italia è il secondo Paese manifatturiero dell'Unione Europea dopo la Germania per valore aggiunto e numero di addetti, e vanta la quinta migliore bilancia commerciale manifatturiera al mondo con un surplus con l'estero nel 2016 di oltre 90 miliardi di euro. Saper rinnovare il racconto del made in Italy attraverso nuove forme di narrazione è importante perché molti italiani non sanno quanto sia rilevante la manifattura nel conto economico del nostro Paese e, ancora di più, perché tanti fra coloro che all'estero si avvicinano al prodotto italiano non necessariamente conoscono il territorio dove operano le nostre imprese. Il film "Unicità e eccellenza" curato da Alexander Kockerbeck va precisamente in questa direzione: prende per mano lo spettatore e lo spinge a guardare con occhi nuovi ai processi produttivi che segnano tanta parte del nostro export, proponendo un nuovo racconto del lavoro e della fabbrica con particolare attenzione al paesaggio e all'intreccio di relazioni sociali e culturali che lo rendono unico nel panorama mondiale.