

FONDAZIONE MONTEDISON**INTERNET, SFIDA PER PMI E DISTRETTI**

Internet è un treno da non perdere. Soprattutto per le piccole e medie imprese. Questo il messaggio del ministro delle Telecomunicazioni Salvatore Cardinale intervenuto in videoconferenza al convegno «Net Economy, una sfida per distretti e piccole e medie imprese» organizzato a Milano dalla Fondazione Montedison. Ma se l'Italia vuole vincere davvero la sfida della New economy - ha affermato il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri - Internet deve passare attraverso la televisione». Questa è l'unica strada - assicura Confalonieri - per portare la Rete in tutte le famiglie nella maniera più facile e comprensibile, trasformandola cioè in prodotto di massa.

