



M. Agliolo - Global communication (G.Neri)

Con questo numero, dedicato alle sfide della net-economy, COME cambia veste grafica ed editoriale.

Perché? Nell'ultimo anno, la cronaca ha registrato le grandi novità che hanno coinvolto il Gruppo: l'Opa di Compart su Montedison, con la conseguente fusione tra le due società; la scelta di abbandonare il freddo nome Compart per perpetuare la tradizione di Montedison; l'Opa amichevole su Falck e Sondel che sono così entrate nell'orbita del Gruppo; la nascita di EdisonTel e la costituzione della Fondazione Montedison.

In linea con queste novità, COME si propone di presentare il lavoro che Montedison e le sue società elaborano su diversi argomenti nel corso dell'anno, nell'ambito di numeri monografici in cui tale lavoro verrà "incrociato" con le migliori esperienze nazionali e internazionali in materia.

Questa volta tocca alle sfide della net-economy, argomento trattato anche in un recente convegno della Fondazione Montedison. Ospitiamo in esclusiva un intervento del commissario europeo Erkki Liikanen che fa il punto sul progetto eEurope, un'intervista al prof. Alberto Quadrio Curzio ed un articolo di Bruno Lamborghini che inquadrano il tema sotto l'aspetto dell'impatto economico e sociale, interviste al ministro Bassanini e ai sindaci di Siena e Venezia sulle esperienze dell'e-government, per verificare quale sarà il futuro per i cittadini-consumatori. E per finire, gli esempi d'eccellenza che Montedison può offrire alla riflessione dei lettori.

Auguri al nuovo COME e buona lettura.

With this issue, dedicated to the challenges posed by the net economy, COME changes its graphics and its publisher.

Why? Because this past year the media has published the Group's great new accomplishments: Compart's take-over of Montedison and the consequential merger between the two companies; the decision to drop the name Compart because of its frigid connotations, perpetuating the Montedison tradition; the friendly take-over of Falck and Sondel, enabling the two companies to enter into the Group; the birth of EdisonTel and the founding of the Fondazione Montedison.

Keeping step with these novelties, COME proposes a presentation of the work on the varied themes that Montedison and its companies have elaborated during the year. Published in monographic issues, this work will be "intertwined" with the best facts and information from the sector, both national and international.

In this issue the focus is on the net economy, a topic also discussed at a recent conference hosted by the Fondazione Montedison. We have published an exclusive article by Erkki Liikanen, member of the European Commission, on the eEurope project, as well as an interview with Professor Alberto Quadrio Curzio and an article by Bruno Lamborghini, both of whom deal with the issue in terms of its social and economic impact. We have also included interviews with Minister Bassanini and the mayors of Siena and Venice regarding e-government's functions to determine what the future holds for their citizen-consumers. Finally, we have provided some examples of Montedison's excellence as food for thought. Welcome to our new COME and enjoy. 

