

## Le Pmi guardano all'est Europa

L'area dell'est Europa sta suscitando un marcato interesse da parte delle imprese italiane che stanno intrattenendo, in particolare con gli ultimi dieci paesi entrati nell'Unione, rapporti commerciali sempre più fitti. Secondo la Fondazione Edison, dal 1999 al 2005 le vendite italiane in queste zone sono raddoppiate, raggiungendo lo scorso anno un valore di 33,8 miliardi di euro. Ma l'Italia non è la sola a investire in queste zone.

Anche i membri dell'Europa a 15, a loro volta, guardano con grande attenzione le diverse nazioni dell'est. Nel 2004 i 15 hanno investito in quest'area 13,8 miliardi di euro, contro i 7 miliardi del 2003. Il volume delle loro esportazioni nel decennio tra il 1993 e il 2003 è aumentato, secondo Eurostat, del 140%.

### ***Small and medium sized enterprises focus on Eastern Europe***

*The Eastern Europe area is proving to be increasingly palatable for Italian companies that are quickly developing trade relations with that area, especially with the last ten countries to enter the EU.*

*According to the Edison Foundation, in the period from 1999 to 2005 Italian sales in these areas have doubled, last year reaching a volume of 33.8 billion euros. Italy is not the only country to invest in these areas, however. The former 15 European member states are also showing great interest in these eastern countries. In 2004, the 15 invested in this area 13.8 billion euros, against the 7 billion of 2003. Export volumes in the ten-year period from 1993 and 2003 has increased by 140%, according to Eurostat.*