



News: Tutti i Canali

CONSULENZE

METEO UV

ADVERTISING

NEWS

Attualità

Fashion

Borsa &
FinanzaSalute &
Medicina

Aziende

Archivio

EVENTI

MADE IN ITALY

ASSOCIAZIONI

STORIA
& MUSEOPREVENZIONE
& SALUTEOFFRO/CERCO
LAVORO

SPECIALI

RICERCHE &
STATISTICHE

LINKS

NEWSLETTER

15-02-2006

Fiamp: evoluzione dell'export nel III trimestre

Nel terzo trimestre 2005 le esportazioni complessive italiane sono cresciute del 5,7% rispetto allo stesso trimestre 2004 (nel secondo trimestre si registrava una crescita del 6,4%): i primi nove mesi dell'anno si chiudono con una crescita tendenziale più bassa pari al 3,5%.

In tale contesto evolutivo, i settori aderenti alla **Fiamp** (Federazione Italiana dell'Accessorio Moda e Persona) hanno registrato un andamento negativo dell'export complessivo: si tratta di una variazione pari a -6,5% nel terzo trimestre 2005 (nel secondo trimestre si registrava un +3,9%), che ha portato a chiudere i primi nove mesi dell'anno con una variazione negativa: -1,8%.

Tra i singoli settori Fiamp, soltanto l'occhialeria registra un aumento nel valore delle esportazioni sia su base trimestrale (+5,9%) sia nei primi nove mesi dell'anno (+7,4). Il valore delle esportazioni del settore pelletteria segna invece una diminuzione dell'1,7% nel terzo trimestre, pur rimanendo positivo l'andamento sulla base dei nove mesi (+7,8%). Continua anche l'andamento negativo delle esportazioni del settore calzature, con una diminuzione dello 0,3% nel terzo trimestre (in miglioramento rispetto al -4,6% nel secondo trimestre) e un calo complessivo del 4,4% nel periodo gennaio-settembre 2005.

Nel terzo trimestre 2005 la performance peggiore risulta quella del settore gioielleria eoreficeria: le esportazioni sono diminuite in valore del 25% rispetto al terzo trimestre 2004, facendo chiudere i primi nove mesi del 2005 con una diminuzione del 5,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Riassunto variazioni percentuali per export e quantità dei settori aderenti alla FIAMP

	3° trim. Var. % 2005/2004	gen. - sett. Var. % 2005/2004
Valori		
Calzature	-0,3%	-4,4%
Occhialeria	5,9%	7,4%
Pelletteria	-1,7%	7,8%
Gioielleria	-25,1%	-5,5%
TOTALE FIAMP	-6,5%	-1,8%
Quantità		
Calzature	-3,5%	-11,1%
Occhialeria	1,0%	2,9%
Pelletteria	0,3%	1,3%
Gioielleria	-19,0%	-10,4%
TOTALE FIAMP	-3,2%	-9,7%

Fonte: elaborazione Fondazione Edison - FIAMP su dati Istat

Analizzando i principali Paesi di destinazione delle esportazioni complessive Fiamp, nel terzo trimestre 2005 continua la diminuzione, rispetto allo stesso trimestre 2004, dell'export verso il principale mercato di sbocco: gli Stati Uniti (con una variazione pari a -22,4% nel terzo trimestre e pari a -11,3 nei primi nove mesi dell'anno). La Francia si conferma al secondo posto tra i mercati di sbocco, con un +3,4% sulla base trimestrale e un -1,4% sui nove mesi. La Svizzera, con una diminuzione trimestrale del 23%, scende al quarto posto, dopo la Germania che registra un calo dello 0,2% nel trimestre e del 5,8% nei complessivi primi nove mesi dell'anno.

Nella classifica dei primi 20 Paesi di destinazione per i settori Fiamp, spiccano l'incremento del 52,4% delle esportazioni verso la Corea del Sud, che guadagna il 18° posto nella graduatoria del terzo trimestre, e l'incremento del 15,7% sul trimestre e del 34,8% sui nove mesi delle esportazioni verso la Turchia (al 16° posto). La Cina esce dalla classifica dei primi venti Paesi di destinazione per il terzo trimestre, mentre rimane, con una diminuzione del 14,5%, all'ultimo posto nella graduatoria delle esportazioni del periodo gennaio-settembre 2005.

Nel terzo trimestre 2005, tra i principali mercati di sbocco del settore calzature sale al primo posto la Germania seguita dalla Francia (+3,3%) e dagli Stati Uniti che registrano invece un calo del 13,2%. Nella classifica dei primi nove mesi dell'anno è la Germania sempre al primo posto (gli Stati Uniti hanno perso il 16,6%). Nel settore occhialeria rimangono ai primi tre posti di entrambe le classifiche (trimestre e nove mesi): Stati Uniti, Francia e Spagna. La Germania, con un incremento del 23,5% nel trimestre, sale alla quarta posizione, prima del regno Unito, nella graduatoria dei nove mesi. Nel settore pelletteria rimane al primo posto la Svizzera, anche per effetto di movimentazioni logistiche dei prodotti, pur segnando un -31,9% nel terzo trimestre. Seguono Giappone (+16,5%) e Stati Uniti (-16%). Infine, nel settore oreficeria e gioielleria, i primi tre mercati di sbocco per il terzo trimestre 2005 registrano tutti un andamento negativo: Stati Uniti (-44,8%), Svizzera (-10,9%) e Emirati Arabi Uniti (con un -6,9% nel terzo trimestre guadagna il secondo posto nella classifica dei primi nove mesi dell'anno).

[archivio](#)[elenco news](#)[stampa](#)[invia questo articolo](#)

Tutti i diritti riservati.