
IL RILANCIO

Se il distretto torna vincente

I principali distretti italiani vanno alla riscossa sui mercati esteri. E le arce sistema inanellano record su record. Prendendosi una bella rivincita sui detrattori del modello *cluster* che ha invece fatto scuola in tutto il mondo. Ma le incognite sono parecchie. La prima è rappresentata dalla forza del super-euro, o meglio dalla debolezza del dollaro, che rischia di penalizzare le esportazioni italiane nella seconda parte dell'anno e, forse di più ancora, nel corso del 2008. Il secondo elemento discriminante è che la ripresa delle esportazioni è molto selettiva. Infatti alcuni distretti sono molto più veloci degli altri ad agganciare i mercati internazionali. Le vendite all'estero distrettuali, pur marciando in maniera disomogenea, sono comunque cresciute bene nel primo semestre 2007 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, secondo i dati della **Confezione** **Erison** (come riportiamo a pagina 19). Come dire che il distretto da solo non basta. Ma anche quelli che arretrano (come i salotti delle Murge o le sedie di Manzano) cercano il rilancio e puntano su qualità, design e marchio.

