

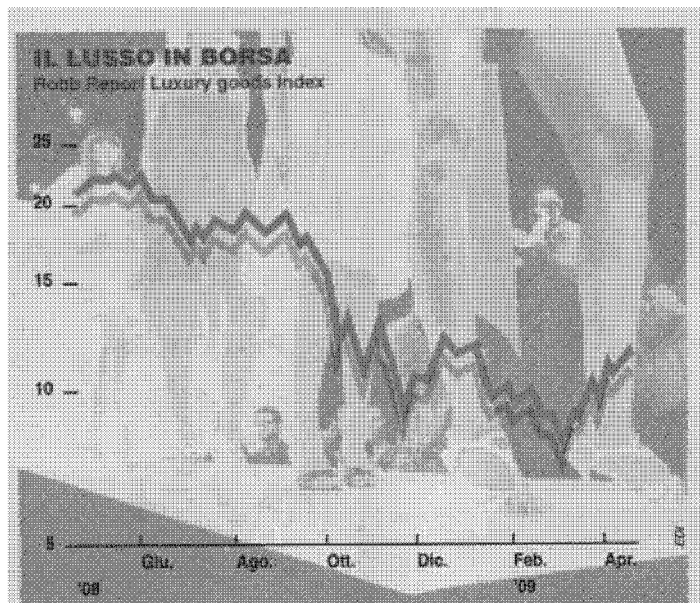
# Il Made in Italy salvato dal lusso

Sui mercati esteri continua a tenere l'economia delle "quattro A": abbigliamento, arredamento, alimentari e apparecchi industriali. I successi internazionali di Tod's e della catena alberghiera Hassler Hotel & Resort

PAOLA JADELUCA

«**V**ogliamo crescere e abbiamo deciso di creare una nuova catena Hassler Hotel & Resort e nei prossimi cinque anni sorgeranno dieci 'sister hotel', nelle più prestigiose mete del business e del turismo internazionali come New York, Washington, Chicago, Londra, Zurigo, Doha, Jeddah». Roberto Wirth è il proprietario del più prestigioso albergo di Roma, in cima alla scalinata di Trinità dei Monti, unico per posizione e tradizione, è noto in tutto il mondo come uno dei simboli del lusso italiano.

► segue alle pagine 2 e 3



*L'INDUSTRIA NELLA TEMPESTA/Le griffe resistono meglio finanziariamente, hanno riorganizzato i processi produttivi e internalizzato parti di produzione che prima avevano esternalizzato. E spesso sono le stesse famiglie che sostengono con i loro patrimoni privati il calo della produzione*

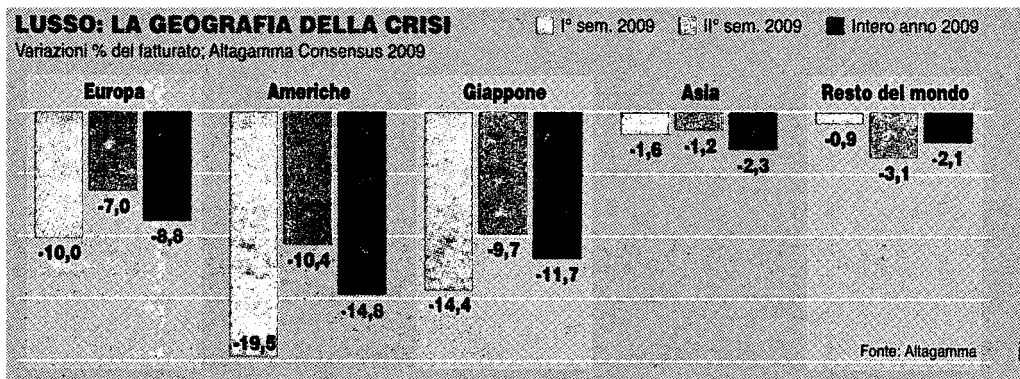


Diego Della Valle  
(Tod's)

Guidalberto Guidi  
(Ancma)

Roberto Wirth  
(Hassler Hotel)

Luca Cordero  
di Montezemolo



**Le quattro "A" che salvano il Marchio-Italia**  
*I brand del lusso reagiscono alla crisi: dalla moda agli hotel, ecco il fronte della "resistenza"*

