

L'iniziativa. Il manuale del Sole 24 Ore In edicola la bussola per le piccole aziende

Burocrazia, tasse, ritardi nei pagamenti, caro-energia. Sono i principali ostacoli con cui tutti i giorni le piccole imprese italiane devono fare i conti e che impediscono loro di crescere. Ostacoli che ritardano l'uscita dalla crisi e che mettono in pericolo la stessa sopravvivenza di migliaia di realtà imprenditoriali di piccole dimensioni.

È questa la materia affrontata dalla pubblicazione del Sole 24 Ore, "Manuale di navigazione per piccole imprese", in edicola con il quotidiano a partire da oggi. Un libro che raccoglie le testimonianze di imprenditori che hanno vissuto, e qualche volta superato, le difficoltà di questi mesi, insieme ai suggerimenti per ottenere gli incentivi regionali e statali anticrisi e un test per autovalutare lo stato di salute economica della propria azienda. Una raccolta completa con indicazioni e suggerimenti per la piccola media impresa italiana.

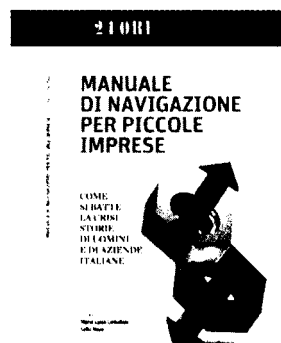
Il manuale, realizzato dai giornalisti del Sole 24 Ore (i testi sono di Marco Alfieri, Giorgio Barba Navaretti, Marco Bellinazzo, Aldo Bonomi, Paolo Bricco, Giuseppe Chiellino, Nino Ciravegna, Marco Fortis, France-

sco Montemurro, Daniele Marini, Fabrizio Onida, Guido Tabellini, Franco Vergnano) e con l'introduzione a cura di Aldo Bonomi, è suddiviso in cinque sezioni: Il credito difficile (La stretta delle banche e la voglia di investire), I nostri prodotti (La qualità per vincere la sfida dei mercati), Un futuro da inventare (Ricerca e innovazione per tornare competitivi), Nel mercato globale (Tra concorrenza sleale e opportunità di crescita) e Lo Stato distante (Il peso del fisco e i vincoli della burocrazia).

La pubblicazione sarà in edicola per un mese con Il Sole 24 Ore a 9,90 euro oltre al prezzo del quotidiano.

R. Lo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da oggi. In allegato al quotidiano il libro sulle Pmi