

## Nautica, è già corsa al Salone: iscrizioni anticipate a fine febbraio

**Dal Boot di Dusseldorf la conferma della ripresa del settore e dell'interesse crescente verso l'evento di settembre in Fiera**

La nautica è in salute e la conferma arriva dal Boot di Dusseldorf, chiuso domenica scorsa, e da sempre primo grande appuntamento internazionale che apre il 2019. Nove giorni di kermesse che hanno visto gli operatori italiani presenti e protagonisti con ben 138 aziende espositrici.

«Il Boot di Düsseldorf – commenta la presidente di Ucina Carla Demaria – ha confermato che il settore della nautica da diporto è in buona salute, in linea con i dati di previsione del mercato che avevamo anticipato nel corso dell'assemblea nazionale dell'associazione lo scorso dicembre a Roma».

«Il nostro stand è stato "Casa Italia", punto d'incontro, accoglienza e aggregazione di operatori italiani e internazionali con i quali ci siamo confrontati, offrendo supporto, dati e tendenze di mercato e interagendo sui grandi temi del nostro settore» aggiunge Demaria.

Ovviamente, la kermesse tedesca è stata anche l'occasione per promuovere il Nautico di Genova, primo evento del Mediterraneo che quest'anno si terrà nelle marine e al Padiglione B della Fiera dal 19 al 24 settembre.

«L'interesse concreto che abbiamo riscontrato per il cinquantunesimo Salone Nautico anche qui a Düsseldorf – spiega il direttore commerciale di Ucina Alessandro Campagna – ci ha convinto ad anticipare a fine febbraio l'apertura delle iscrizioni. Il 96 per cento degli espositori presenti al Salone Nautico di Genova nel 2018 ha già confermato

Il direttore commerciale Ucina Campagna: «Il 96% degli espositori del 2018 ha già confermato la presenza quest'anno»

la propria presenza per quest'anno».

Dati alla mano la Germania rappresenta il quinto paese europeo verso il quale si dirige l'export italiano nel settore della cantieristica nautica. Secondo l'analisi pubblicata da Ucina nella "Nautica in Cifre" (l'annuario statistico realizzato dall'Associazione in partnership con Fondazione Edison ed Assilea, con il patrocinio del Mit), l'export verso la Germania è passato da 12,7 milioni di euro nel 2016 a 28,1 milioni di euro nel 2017, registrando un incremento del 120,6%.

In questo quadro, con l'industria italiana della nautica da diporto caratterizzata da una forte propensione all'export, Ucina accompagna le imprese all'estero attraverso il piano Made in Italy realizzato con il sostegno del ministero dello Sviluppo Economico e reso operativo da Ice Agenzia, «che prevede interventi mirati a favorire l'internazionalizzazione delle aziende della nautica da diporto attraverso la partecipazione alle più importanti rassegne estere e piani di comunicazione sulle principali testate di settore internazionali».

Dopo Düsseldorf, il programma proseguirà con la partecipazione di Ucina al Dubai International Boat Show (26 Febbraio – 2 Marzo), al Singapore Yacht Show (11 – 14 aprile), all'Ibex Show di Tampa in Florida (1-3 ottobre), al Fort Lauderdale Boat Show (30 ottobre – 3 novembre) e al Mets Trade di Amsterdam (19 – 21 novembre).

— (n.b.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

