

**SCENARI.** Oggi sul web la conferenza "Future Talk" in attesa dell'evento dal 19 al 21 novembre

# Dove andrà l'economia? Strategie per il domani

Alle 13 in diretta streaming  
il secondo appuntamento  
del Festival del Futuro organizzato  
dal gruppo editoriale Athesis

Francesca Lorandi

Accendere un faro per illuminare il percorso che il Paese sta percorrendo: fuori di metafora, individuare degli asset sui quali puntare per il rilancio economico dell'Italia. Partendo dal presupposto che, quello che stiamo attraversando, è un momento storico che cambierà tanti aspetti del mondo in cui viviamo, la geopolitica, molti settori industriali, la concorrenza, con impatti sociali di lungo periodo, basti pensare ai comportamenti dei consumatori che sono stati pesantemente condizionati dall'emergenza Covid.

Si confronteranno su questi temi oggi alle 13, i protagonisti del Future Talk del Festival del Futuro «Il rilancio dell'economia italiana: quali obiettivi e quali strumenti?»: alla tavola rotonda, moderata dal direttore responsabile di Harvard Business Review Italia Enrico Sassoon, parteciperanno Veronica De Romanis, docente di Politica economica alla Stanford University e alla Luiss, Luigi Consiglio, presidente di Gea, Marco Fortis, docente all'Università Cattolica del Sacro Cuore e vicepresidente della

Fondazione **Edison**, e Manuela D'Onofrio, Head of Group Investments & Solutions di Unicredit.

Durante il dibattito, sarà possibile interagire in diretta con i relatori attraverso domande scritte, chat e sondaggi istantanei.

La partecipazione al webinar è infatti gratuita, basta iscriversi a questo link [https://zoom.us/webinar/register/5515940485089/W-N\\_pwgxzOAHSeS6F4rRRz-Flyw](https://zoom.us/webinar/register/5515940485089/W-N_pwgxzOAHSeS6F4rRRz-Flyw) presente anche sul sito [festivaldelfuturo.eu](http://festivaldelfuturo.eu), nella news dedicata all'evento: l'iscrizione darà la possibilità di partecipare attivamente al confronto, che sarà tuttavia possibile seguire in streaming sul sito [ilgiornaledivigenza.it](http://ilgiornaledivigenza.it) e su quello del [festivaldelfuturo.eu](http://festivaldelfuturo.eu), senza iscrizione e quindi senza possibilità di interazione.

Sarà la stessa formula, quindi, del primo future talk organizzato nelle scorse settimane e dedicato alle sfide dell'economia globale nel dopo pandemia, e che è ancora possibile rivedere a questo link: <https://www.youtube.com/watch?v=tHo1L-IJ1IQ&t=9s>.

Per l'appuntamento di oggi, si è scelto invece di concen-

trarsi sulla situazione attuale e soprattutto futura dell'Italia, nella consapevolezza che quella che si sta attraversando non è una normale crisi economica, ma anche nella certezza che questa può diventare un'occasione storica per ridisegnare il Paese. Facendo leva sull'innovazione. È questo, di fatto, il filo rosso che collega tutte le iniziative del Festival del Futuro, promosso dalla piattaforma di studio e divulgazione scientifica Eccellenze d'Impresa, da Harvard Business Review Italia e dal Gruppo editoriale Athesis. Dopo il successo del 2019, quando al centro congressi di Veronafiera si sono riunite per due giorni alcune migliaia di persone, il progetto torna con una innovativa veste ibrida che integra appuntamenti reali, come la tre giorni in programma sempre alla fiera dal 19 al 21 novembre, a una piattaforma virtuale che si arricchisce di contributi durante l'anno: articoli, video, podcast e approfondimenti incentrati su tecnologia e innovazione. E, appunto, Future Talks: bussole per suggerire, grazie alle riflessioni di esperti, la strada da seguire. •

© RIPRODUZIONE RISERVATA





L'economista Veronica De Romanis, partecipante al webinar Athesis