

QUOTIDIANO.NET / Economia

ECONOMIA

Nasce Confindustria Moda, Scalfarotto: "Scommessa vincente"

Claudio Marengi presidente del comparto che fattura 88 miliardi di euro. Il sottosegretario al Mise: "Sano orgoglio ci motiva a diffondere il Made in Italy"

di EVA DESIDERIO

Ultimo aggiornamento: 28 marzo 2017



Ivan Scalfarotto (Newpress)

🕒 5 min



Milano, 28 marzo 2017 - "Oggi dimostriamo al mondo che l'Italia sa fare sistema, diciamo chiaro che l'unica competizione utile è quella globale, la competizione domestica o peggio di campanile non esiste perché sono un danno all'intera economia del Paese", dice **Ivan Scalfarotto**, sottosegretario al Ministero per lo Sviluppo Economico, intervenuto stamani a Milano per il battesimo di **Confindustria Moda**, la nuova federazione della moda, tessile e accessorio che rappresenta più di **67 mila imprese** del Made in Italy, che fatturano per 88 miliardi di euro e danno lavoro a 580.000 lavoratori. L'eccellenza della manifattura italiana che come dice il viceministro Scalfarotto "ora sta molto a cuore al Governo, soprattutto grazie all'impegno della presidenza di Matteo Renzi e alle capacità del ministro Carlo Calenda" e per questo nel 2017 sarà sostenuto da uno stanziamento di 45 milioni di euro per fiere e associazioni.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



ECONOMIA

Confindustria Moda, vale 88 mld ricavi



ECONOMIA

Nasce Confindustria Moda, Scalfarotto: "Scommessa vincente"



ECONOMIA

Borsa: Europa positiva, bene Francoforte

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Insomma Confindustria Moda nasce come sistema di impegni e di esperienze tra le associazioni varie e più importanti come **Smi** e **Fiamp**, che si sono confrontate per due anni anche al Tavolo della Moda a Roma e che ora si uniscono sotto l'egida di Confindustria per volere massimo del suo presidente **Vincenzo Boccia**. "Con 88 miliardi di fatturato dimostriamo che i mercati di nicchia sono nostri e in tutto il mondo - dice Boccia - quando entrano in gioco bellezza ed equilibrio noi italiani siamo vincenti. Perciò smettiamola di parlare di degrado e puntiamo sulle politiche industriali necessarie. Un pezzo d'Italia reagisce e Confindustria Moda ne è la prova".

Un'eccellenza è una leadership di mercato internazionale che ha registrato nel 2016 una quota percentuale di **export del fatturato** pari al 62%.

"Questa è una scelta strategica fondamentale - continua Scalfarotto - è una scommessa che sarà vincente per l'impegno di tutti. Il **genio individuale** che si riconosce agli **italiani** non è un fattore isolato, fa parte della cultura e della tradizione. Ed è questo sano orgoglio che deve motivarci ancora di più a diffondere nel Paese la portata e il valore del Made in Italy, per il Pil ma anche per l'immagine dell'Italia. In 12 mesi ho partecipato a 25 missioni all'estero toccando con mano il rispetto e l'attenzione che tutti ci portano perché **i nostri prodotti sono belli e ben fatti**".

Alla presidenza di Confindustria Moda è stato eletto **Claudio Marenzi** presidente di Smi (Sistema Moda Italia) da poco nominato anche alla presidenza di Pitti Immagine, che sarà in carica per due anni dopodiché passerà il testimone alla Fiamp (Federazione italiana dell'Accessorio) che riunisce Aimpes, Assocalzaturifici, Anfao, Federorafai, Aip. Presto entrerà anche l'Unione Nazionale Industria Conciaria. **Cirillo Marcolin** è il vicepresidente di Confindustria Moda ed ha annunciato l'operatività da inizio 2018 e l'acquisto di una sede a Milano in zona Sempione. Ad illustrare la rilevanza e la potenza manifatturiera della nuova associazione è stato il professor **Marco Fortis**, dell'Università Cattolica e Fondazione Edison.

"Oggi è una **giornata storica** per il Made in Italy - ha detto il presidente Marenzi - noi siamo l'eccellenza nel creare e far sognare i consumatori. Ma siamo anche uno dei settori trainanti del Pil italiano ed europeo e ci prendiamo il posto che ci spetta. Continueremo a dare battaglia per difendere la nostra filiera che è unica al mondo come il sapere dei nostri distretti produttivi. Ognuno di noi ha fatto un passo indietro mettendo avanti l'interesse del sistema moda, siamo riusciti a superare individualismi e diffidenze. Ora con Confindustria Moda siamo una grande squadra!".

Al battesimo di questa realtà così rappresentativa erano presenti Cirillo Marcolin, per Anfao, Riccardo Braccialini presidente Aimpes appena rientrato da una missione in Australia con Ivan Scalfarotto, Ivana Ciabatti presidente di Federorafai, Roberto Scarpella di Associazione Italia Pellicceria.

Ricevi le news di QuotidianoNet

di EVA DESIDERIO

RIPRODUZIONE RISERVATA



ECONOMIA

Alimentare: nasce Unione Italiana Food



ECONOMIA

Unioncamere, rete imprese per cultura



ECONOMIA

Borsa: Milano in stabile rialzo