

GIOVEDÌ 20 APRE IL NAUTICO CON TONINELLI

Massimo Minella

Il Nautico apre con la prima uscita pubblica genovese del ministro Danilo Toninelli. Il titolare dei Trasporti sarà infatti presente all'inaugurazione dell'edizione numero 58 del Salone che verrà inaugurata il 20. Toninelli parteciperà al convegno di apertura del Forum Ucina 2018, "I Campioni Globali. La Nautica il paese che vince".

pagina VII

Le sfide della Superba

Nautico, uno sguardo oltre il Ponte così riparte il Salone della rinascita

"Prima" genovese per il ministro Toninelli all'inaugurazione edizione numero 58 con il viatico dei dati Ucina sul rilancio del settore

Una grande occasione per dimostrare a livello globale la tenuta della città dopo la tragedia del Morandi. Si punta a superare i già ottimi risultati del 2017 con oltre 150 mila visitatori. I brand esposti in Fiera saranno 948

MASSIMO MINELLA

Il Nautico apre con la prima uscita pubblica genovese del ministro Danilo Toninelli. Il titolare dei Trasporti sarà infatti presente all'inaugurazione dell'edizione numero 58 del Salone che verrà inaugurata il 20. Toninelli parteciperà al convegno di apertura del Forum Ucina 2018, "I Campioni Globali. La Nautica il paese che vince". Con lui, fra gli altri, Manlio Di Stefano, sottosegretario agli Esteri, Giovanni Toti, presidente Regione Liguria e Carla Demaria, Presidente Ucina. L'appuntamento genovese viene a cadere in un momento davvero

particolare nella storia di Genova, a poco più di un mese dal tragico crollo del Ponte Morandi, e rappresenta il primo vero banco di prova della città di fronte a un appuntamento internazionale. Il fatto che questo coincida con il Nautico può però rappresentare una grande opportunità, per spiegare a livello globale non solo la tenuta della città di fronte all'iniziativa, ma anche lo stato di salute della nautica italiana, che da tre anni a questa parte ha invertito la sua rotta ed è tornata a crescere. Un segnale quanto mai positivo che si conferma fra gli stand genovesi per il numero di espositori, poco meno di un migliaio, e di barche, oltre 1.200. Da giovedì 20, e fino a martedì 25, sarà così ancora una volta Genova la protagonista della scena internazionale. In una stagione che anticipa i tradizionali appuntamenti del passato di inizio ottobre, ed è compresa fra i due saloni della Costa Azzurra (Cannes e Montecarlo) Genova rafforza il suo ruolo. Saranno i numeri a dare conforto alle parole, con la presentazione della pubblicazione realizzata

dall'Ufficio Studi di Ucina, in partnership con Fondazione **Edison** ed Assilea, e che rappresenta per imprese, istituzioni e operatori di settore, un punto di riferimento tenuto conto che al suo interno si possono trovare dati e contenuti fondamentali per analizzare nel dettaglio il quadro economico dell'industria italiana della nautica di diporto. Le anticipazioni, secondo quanto spiega Ucina, indicano una crescita dell'industria nautica in Italia ancora a due cifre, con un mercato interno che cresce del 15,4 %, trainato anche dal settore del leasing nautico che ha registrato un +58% di stipulato 2017. Assilea ha fornito recentemente un altro dato rilevante che



riguarda "l'effetto Salone" sullo stipulato leasing. Un effetto già ben visibile nel quarto trimestre dell'anno scorso: stipule per 100 milioni di euro, il 53% in più dell'anno precedente e 75,8 milioni di euro di leasing nautici con bandiera italiana finanziati nel solo mese di luglio 2018, +151% di erogato rispetto allo stesso mese del 2017.

Sarà la 58esima del Nautico a certificare tutto questo con un'edizione che si annuncia in ulteriore ripresa rispetto all'edizione 2017, che pure si era chiusa con oltre 150mila visitatori.

Il Nautico di Genova, spiega infatti l'Ice «si conferma ancora una volta il punto di riferimento per l'intero settore, anche internazionale – dalla costruzione alla produzione di imbarcazioni e accessori, dai servizi al turismo», dai media a tutti gli amanti del mare». I "brand" esposti in Fiera saranno 948 (+7,2% sul 2017), 62 nuove partecipazioni, di cui 58 dall'estero, 73 giornalisti delle più importanti testate internazionali e 87 buyer esteri provenienti da 27 nazioni. Innovativo anche il layout, saranno quattro i saloni specializzati in un unico contenitore: accessori e componenti (area tech trade: 12.000mq e un incremento del 16,8% di espositori), Fuoribordo (+23% su 22.000mq di piano espositivo e 24.000 di specchio acqueo), Vela (cresce la dimensione media delle imbarcazioni esposte su 16.000mq di piano espositivo e 18.000 di specchio acqueo), Yacht & superyacht (+13%, 46 imbarcazioni in più su 21.000mq di piano espositivo e 62.000 di specchio acqueo).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La presidente di Ucina, Carla Demaria e, in alto, un momento dell'inaugurazione della scorsa edizione del Salone Nautico