

Presentata ieri la 58esima edizione della manifestazione che si terrà nel capoluogo ligure dal 20 al 25 settembre

Genova prepara un Salone Nautico da record

DI FRANCO CANEVESIO

«Non ci sono opzioni. Sarà il Salone Nautico più bello di sempre». Così Carla Demaria, presidente di Ucina Confindustria Nautica, ha presentato ieri la 58esima edizione del Salone Nautico di Genova, organizzata, come accade oramai da qualche anno, da I Saloni Nautici, società partecipata al 100% da Ucina. La nuova edizione, che si terrà nel capoluogo ligure dal 20 al 25 settembre, sarà la prima manifestazione a essere organizzata in città dopo i tragici fatti del ponte Morandi. Tutti gli espositori della scorsa edizione hanno confermato la loro partecipazione e 62 si sono aggiunti raggiungendo quota 948, il 7,2% in più rispetto all'edizione dell'anno scorso (di cui 58% provenienti dall'estero). Si tratta di un buon segnale, visto che nessuno degli espositori ha disdetto la partecipazione in Fiera dopo la tragedia che ha colpito Genova il giorno prima di Ferragosto. L'edizione 2018 rafforzerà la natura multispecialista dell'evento, che diventerà un contenitore di quattro saloni specializzati: accessori e componenti, con 12 mila metri quadrati e il 16,8% in più di espositori rispetto all'anno passato; fuoribordo, con il 23% in più di piano espositivo (22 mila metri quadrati) e 24 mila metri quadrati di specchio acqueo; la vela, segmento nel quale cresce la dimensione media delle imbarcazioni esposte su 16 mila metri quadrati di piano espositivo e 18 mila metri quadrati di specchio acqueo; infine yacht & superyacht, con 46 imbarcazioni in più (+13%) su 21 mila metri quadrati di piano espositivo e 62 mila metri quadrati di specchio acqueo. «Insieme con Ucina e Ice, attraverso il piano straordinario di promozione del

made in Italy varato dal ministero dello Sviluppo Economico, hanno organizzato un progetto di incoming di giornalisti e operatori esteri: quest'anno saranno presenti 73 giornalisti delle più importanti testate internazionali e 87 buyer esteri provenienti da 27 nazioni, ma sono già stati programmati oltre 800 incontri e coinvolti 1.648 operatori italiani», ha sottolineato Demaria. Ammiraglie del Salone saranno, per la vela, il Mylius 80' e, per il motore, il nuovo 48 metri T-Line dello storico cantiere Baglietto.

Il 58° Salone Nautico si inserisce in un contesto economico mondiale, europeo e italiano che si conferma positivo. Durante la kermesse, il 20 settembre, sarà resa nota la nuova edizione de La Nautica in Cifre, realizzata dall'Ufficio Studi di Ucina in partnership con Fondazione Edison e Assilea. «Il mercato interno continua a crescere (+15,4%, ndr), trainato anche dal settore del leasing, che ha registrato un +58% di stipulato nel corso del 2017. Nei primi cinque mesi di quest'anno il leasing ha registrato un +29% in valore rispetto allo stesso periodo dell'anno passato. Il settore della nautica da diporto è un settore ad alta propensione di export e che contribuisce al saldo della bilancia commerciale per il 9%», ha sottolineato la presidente.

Riguardo alla mobilità cittadina, nota preoccupante dopo la tragedia di Ponte Morandi, il sindaco Marco Bucci ha rassicurato tutti: «Fino a questo momento la viabilità sta funzionando e sono certo che per il Salone Nautico non ci saranno problemi di mobilità». Gli ha fatto eco il presidente della Regione Liguria Giovanni Toti: «Venite in tanti perché quest'anno visitare il Salone Nautico sarà anche un segnale di cittadinanza attiva». (riproduzione riservata)



Un momento della presentazione del Salone Nautico a Genova



Carla Demaria



Lo specchio d'acqua dove viene organizzato il Salone Nautico a Genova