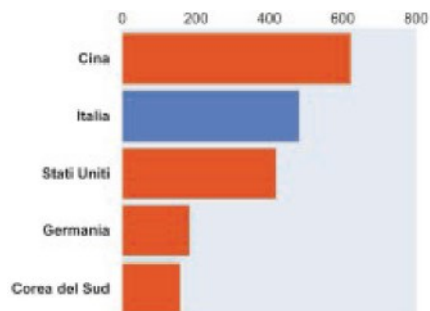


Nastri, pellicole e autoadesivi

L'Italia è il secondo paese al mondo per bilancia commerciale nel settore nastri, pellicole, autoadesivi, di materie plastiche, con un surplus con l'estero nel 2016 di 482 milioni di dollari, dietro alla Cina ma davanti agli Stati Uniti. Nel 2016 l'Italia ha esportato nastri, pellicole, autoadesivi, di materie plastiche per 593 milioni di dollari con un import di 111 milioni di dollari. I principali paesi di destinazione dell'export italiano di nastri, pellicole, autoadesivi, di materie plastiche sono: Germania (172 milioni di dollari), Francia (96 milioni di dollari), Regno Unito (49 milioni di dollari), Polonia (33 milioni di dollari), Spagna (28 milioni di dollari).

(In collaborazione con Fondazione [Edison](#))



Bilancia commerciale in milioni di dollari (2016)

